

Unga Migranter i Memes-Kulturen

En kvalitativ intervjustudie om
ackulturationsprocessen bland unga TikTok
Användare.

Young Migrants in Memes-Culture

A qualitative interview study on the
acculturation process among young TikTok
users.

Examensarbete för kandidatexamen med
huvudområdet socialpsykologi

Grundnivå 15 högskolepoäng

Vårtermin År 2026

Studenter: Manal Zeidan & Mariella
Nissan

Handledare: Zaira Jagudina

Examinator: Anette Lundin

Deklarering

Härmed intygar vi Mariella Nissan och Manal Zeidan att vi på egen hand och utan otillbörlig hjälp genomfört denna studie inom ramen för det socialpsykologiska programmet vid Högskolan i Skövde under vårterminen 2026 för att erhålla en kandidatexamen i socialpsykologi. Denna studie har inte vid något tidigare tillfälle lämnats in för examination eller publicerats någon annanstans. Vi intygar även att de källor som använts i denna studie har listats i referenshanteringen.

Datum 2026-04-30

Abstract

Denna studie undersöker hur unga migranternas ackulturationsprocess i Sverige påverkas av interaktioner på TikTok, med fokus på memes som verktyg för social interaktion och tillhörighet. Studien har en kvalitativ ansats och bygger på semistrukturerade intervjuer med tio unga migranter, vilka har analyserats genom tematisk analys. Studien utgår från social identitetsteori, ackulturationsteori och social inlärningsteori. Resultaten visar att unga migranter aktivt deltar i meme-baserade interaktioner genom att dela och reagera på innehåll, vilket bidrar till gemensamma referensramar och social gemenskap. Memes fungerar som ett kulturellt kapital som stärker tillhörighet, men kan även exkludera individer som saknar förståelse för dessa referenser. Samtidigt visar resultaten att TikTok-memes kan bidra till känslor av utanförskap i relation till det svenska samhället, särskilt när normer och kulturella referenser upplevs som svåra att identifiera sig med. Vidare spelar memes en central roll i konstruktionen av kulturell tillhörighet, där innehåll kopplat till ursprungskultur väcker både stolthet och hemlängtan, medan exponering för svensk kultur kan främja integration genom igenkänning. Studien visar även att digitala erfarenheter överförs till fysiska sammanhang och påverkar beteenden, relationer och känslor. TikTok-memes har en dubbel funktion genom att både möjliggöra inkludering och bidra till exkludering, vilket belyser deras betydelse i unga migranternas ackulturationsprocess.

Nyckelord: Unga migranter, Ackulturation, Tiktok-memes, Kvalitativ studie

Abstract

This study examines how young migrants' acculturation process in Sweden is influenced by interactions on TikTok, with a focus on memes as tools for social interaction and belonging. The study adopts a qualitative approach and is based on semi-structured interviews with ten young migrants, which have been analyzed using thematic analysis. The study is grounded in social identity theory, acculturation theory, and social learning theory. The findings show that young migrants actively engage in meme-based interactions by sharing and responding to content, contributing to the creation of shared frames of reference and social cohesion. Memes function as a form of cultural capital that can strengthen a sense of belonging, but may also exclude individuals who lack familiarity with these references. At the same time, the findings indicate that TikTok memes can contribute to feelings of exclusion in relation to Swedish society, particularly when prevailing norms and cultural references are perceived as difficult to identify with. Furthermore, memes play a central role in the construction of cultural belonging, where content related to the country of origin evokes both pride and homesickness, while exposure to Swedish culture can promote integration through recognition and familiarity. The study also demonstrates that digital experiences are transferred into offline contexts, influencing behaviors, relationships, and emotions. TikTok memes thus serve a dual function by both enabling inclusion and contributing to exclusion, highlighting their significance in young migrants' acculturation processes.

Keywords: Young migrants, Acculturation, TikTok memes, Qualitative study

Förord

Vi vill rikta ett stort tack till samtliga deltagare som medverkat i studien och delat med sig av sina erfarenheter, vilket har varit avgörande för studiens genomförande. Vi vill även uttrycka vår uppskattning till vår handledare Zaira Jagudina för värdefull vägledning och konstruktiv återkoppling under arbetets gång. Vidare vill vi uppmärksamma det stöd och den uppmuntran som erhållits från närstående under processen. Avslutningsvis markerar detta arbete ett avslut på en betydelsefull period och övergången till kommande akademiska och professionella utmaningar.

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	1
1.1 Syfte.....	3
1.2 Forskningsfrågor.....	3
2. Tidigare forskning.....	3
2.1 Känslomässig påverkan av sociala medier.....	4
2.2 Memes och kultur.....	5
2.3 Ackulturation och tillhörighet.....	6
2.4 Positionering mot den tidigare forskningen.....	7
3. Teori.....	8
3.1 Ackulturation.....	9
3.2 Social Inläring.....	10
3.3 Social identitet.....	10
4. Metod.....	11
4.1 Vetenskapsteoretisk utgångspunkt- Konstruktionistisk perspektiv...12	
4.2 Kvalitativ Metod.....	12
4.3 Instrument.....	13
4.4 Urval.....	14
4.5 Tillvägagångssätt.....	15
4.5.1 Pilotsstudie.....	15
4.6 Analysmetod- Tematisk analys.....	16
4.7 Kvalitetskriterier.....	17
4.8 Etiska överväganden.....	18
5. Resultat och analys.....	19
5.1 Digital interaktion genom Tiktok-memes.....	20

5.1.1 Aktivt deltagande.....	20
5.1.2 Underhållning.....	22
5.1.3 Digitala slang.....	23
5.2 Tillhörighet till ursprungskultur.....	24
5.2.1 Etnisk identitet och tillhörighet genom Tiktok-memes.....	24
5.2.2 Känsla av hemlängtan.....	27
5.3 Svensk kultur.....	28
5.3.1 Kulturell tillhörighet till Sverige genom Tiktok-memes.....	29
5.3.2 Känsla av utanförskap.....	31
5.3.3 Exkludering av majoritetssamhälle.....	32
5.4 In the real life.....	33
5.4.1 Digitalt formade Beteenden i fysiska miljöer.....	34
5.4.2 Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer.....	35
5.4.3 Emotionella konsekvenser av digitala normer.....	37
6. Diskussion.....	39
7. Referenslista.....	45
Bilaga 1- Intervjuguide.....	50
Bilaga 2- Informations och samtyckesblankett.....	53
Bilaga 3- Tematisk matris.....	57

1. Inledning

Migration är ett centralt samhällsfenomen i dagens globaliserade värld och Sverige utgör inget undantag. År 2014 tog landet emot 116 197 personer som invandrat från olika delar av världen (SCB, 2025). Migration har under de senaste decennierna blivit en av Sveriges mest omdiskuterade samhällsfrågor, inte minst på grund av dess koppling till ackulturation, segregation och social sammanhållning (OECD, 2018). Enligt Smith (2013) innebär *migration* att individer flyttar från en geografisk plats till en annan för att bosätta sig permanent eller under längre tid. Förflyttningen kan ske frivilligt, exempelvis på grund av arbete eller studier, men också ofrivilligt i samband med krig, konflikter eller andra påfrestande omständigheter. I denna kontext blir *ackulturationsprocessen* central och avser de förändringar som uppstår när individer från olika kulturella bakgrunder möts (Redfield, Linton & Herskovits, 1936). Ackulturation kan förstås som individers sätt att förhålla sig till sin ursprungliga kultur i relation till majoritetskulturen. Berry (1970) beskriver detta genom fyra strategier: *integration*, *assimilation*, *segregation* och *marginalisering*, vilka påverkar individers sociala tillhörighet och välbefinnande. Council of the European Union (2014) beskriver ackulturation som en ömsesidig och långsiktig process av anpassning mellan nyanlända och majoritetssamhället. Trots politiska insatser och integrationsprogram visar forskningen att unga migranter i så kallade socioekonomiskt "utsatta" områden ofta möter strukturella hinder som begränsar deras delaktighet i samhället, särskilt när det gäller sociala nätverk, språkanvändning och tillhörighet (Bunar, 2010).

I denna studie riktas fokus mot hur unga migranter med låg socioekonomisk status, bosatta i invandrartäta områden, upplever att deras ackulturationsprocess påverkas av TikTok. Enligt Nordin och Bergh (2025) kännetecknas dessa områden av en hög andel invånare med utländsk bakgrund, ofta kombinerat med ekonomiska utmaningar, begränsade resurser och lägre grad av kontakt med majoritetssamhället. Just denna målgrupp valdes på grund av att migranter i invandrartäta områden riskerar social exkludering och begränsade möjligheter till interaktion med majoritetssamhället, vilket

kan påverka både ackulturationen men även individens hälsa (Folkhälsomyndigheten, 2021).

Denna studie undersöker huruvida unga migranter upplever att Tiktok-memes påverkar deras ackulturationsprocess. TikTok är en social medieplattform baserad på korta videor, vilken möjliggör snabb spridning av innehåll och skapar interaktiva miljöer, där användare engagerar sig genom att skapa, dela och interagera med innehåll (Schellewald, 2023). Tiktok valdes som plattform eftersom 66 % av dess användare är ungdomar och unga vuxna ur Generation Z, födda mellan 1997 och 2012 (Statista, 2024), vilket inkluderar studiens urval. Urvalet i denna studie utgörs av ungdomar mellan 16–19 år som har invandrat från Mellanöstern till Sverige mellan åren 2015–2018 och som lever i invandrartäta områden. Enligt Odgers & Jensen (2020) är digital uppkoppling central för unga migranternas vardagsliv då digital interaktion blir tätt sammanlänkad med frågan om tillhörighet. I denna studie kommer *memes* att stå i centrum. Enligt Ordbetydelse.se (u.å.) avser begreppet memes digitalt innehåll, såsom bilder, videor eller korta texter som sprids snabbt via sociala medier. Memes är vanligtvis humoristiska och fångar trender samt kulturella uttryck i stunden. Memes kan även förstås som kulturella enheter som förs vidare socialt genom imitation, vilket gör dem särskilt relevanta i digitala miljöer där unga migranter möter, tolkar och formar kulturella normer. Genom TikTok utvecklas memes då många användare gör sina egna versioner av samma idé eller trend.

Ur ett socialpsykologiskt perspektiv kan memes förstås som verktyg för gruppidentifikation, normbildning och social påverkan, där individer både speglar och bidrar till att forma kollektiva betydelser (Shifman, 2013a). Socialpsykologin framhåller att identitetsskapande, gruppprocesser och social påverkan utgör centrala mekanismer för att förstå ackulturation. I detta sammanhang visar Le Bon (1912/2015) hur individer påverkas av kollektiva uttryck och emotionell smitta, vilket i en digital kontext kan relateras till hur memes sprids och får genomslag på sociala medier. Forskningen om sociala medier och ackulturation är omfattande, medan studier som specifikt behandlar

TikTok-memes är begränsade (Abidin, 2021), vilket pekar på en tydlig kunskapslucka inom forskningsfältet. Denna studie är relevant inom socialpsykologi och migrationsstudier samt för praktiska verksamheter som arbetar med unga migranter. Den knyter även an till högskolans profilområden som är social hållbarhet och digitalisering, genom att undersöka hur digitala plattformar påverkar unga migranternas sociala integration och ackulturationsprocess. Social hållbarhet omfattar frågor om inkludering, jämlikhet samt möjligheten att uppleva delaktighet och tillhörighet. Genom att analysera hur unga migranter använder TikTok i relation till social identitet och tillhörighet, belyser studien hur digitalisering påverkar dessa processer som i sin tur påverkar den sociala hållbarheten.

1.1 Syfte

Syftet med studien är att skapa förståelse för hur unga migranternas ackulturationsprocess i Sverige påverkas av interaktioner på TikTok, med särskilt fokus på memes som verktyg för social interaktion och identitetsskapande.

1.2 Forskningsfrågor

FF1- Hur deltar unga migranter i interaktioner via memes på TikTok med fokus på språk och innehåll?

FF2- Vilken betydelse har TikTok-memes för unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till hemlandet respektive Sverige?

FF3- Vilken betydelse har de känslor och kunskaper som unga migranter får via memes på TikTok för deras ackulturation i fysiska sociala miljöer?

2. Tidigare forskning

I detta avsnitt presenteras tidigare forskning, framtagen genom databaserna Academic Search Premier, EBSCOhost, Sage Journals och Science Direct. Sökorden som användes var bland annat social media, cultural adaptation, acculturation, acculturation

process, emotions, memes, identity och young migrants. Vid artikelsökningen kombinerades exempelvis “social media AND acculturation”, vilket gav 209 träffar. “Social media AND students acculturation process” gav 71 resultat, medan “emotions AND migration IN social media” resulterade i 36 träffar. Initialt valdes åtta artiklar, varav två exkluderades när studiens fokus avgränsades till sociala medier och ackulturation, då dessa istället behandlade språkinläring. De inkluderade artiklarna hade en tydlig koppling till studiens syfte och behandlade migranter samt hur deras ackulturation påverkas av sociala medier. Studier som enbart fokuserade på ackulturation eller sociala medier som separata fenomen exkluderades, eftersom denna studie undersöker samspelet mellan dessa aspekter. Totalt analyserades sex artiklar, och ytterligare fyra inkluderades senare för att fördjupa förståelsen av ackulturation, migration och sociala medier. Artikelsökningen resulterade i tre centrala teman: Känslomässig påverkan av sociala medier, Memes och kultur samt Ackulturation och tillhörighet.

2.1 Känslomässig påverkan av sociala medier

Ett centralt tema i tidigare forskning är den känslomässiga påverkan som sociala medier har. Studier visar att digitala plattformar inte bara fungerar som kommunikationsverktyg, utan också som rum där känslor uttrycks, sprids och formas i interaktion med andra användare i olika sociala sammanhang online. Zhao, Ru och Jia (2025) undersöker hur användares känslor påverkas på plattformen Xiaohongshu. Studien bygger på kvantitativa data från 598 enkätsvar och analyserar hur plattformens funktioner, kulturella faktorer och användarbeteenden samverkar. Resultaten visar att känslor sprids mellan användare, vilket påverkar både interaktionen och den allmänna stämningen i appen. Plattformens tekniska funktioner, såsom algoritmer och recensionssystem, bidrar till att förstärka dessa emotionella dynamiker och påverkar hur användare engagerar sig på plattformen över tid. Neag & Supa (2020) behandlar liknande frågor men använder en kvalitativ metod i form av social media-etnografi. Studien fokuserar på unga migranter från Afrika och Mellanöstern bosatta i Europa

samt analyserar deras digitala aktiviteter och känslomässiga uttryck. Resultaten visar att sociala medier fungerar som viktiga emotionella rum där ungdomarna både kan finna stöd och uppleva känslomässig belastning i sin vardag. Kontakt med familj och vänner kan skapa tröst och kontinuitet i migrationsprocessen, men kan samtidigt förstärka känslor av saknad, osäkerhet och identitetskonflikter.

Georgalou (2021) undersöker hur migranter använder sociala medier för att uttrycka och hantera känslor kopplade till migration. Genom en kvalitativ fallstudie, baserad på diskursanalys och online-etnografi, analyseras en migrants inlägg på olika plattformar. Resultaten visar att sociala medier fungerar som arenor för emotionellt meningsskapande där känslor som längtan, frustration och tillhörighet uttrycks. Samtidigt möjliggör plattformarna att relationer till hemlandet upprätthålls och nya sociala band skapas i värdlandet, vilket stärker individens sociala förankring. Sociala medier spelar alltså en central roll i hur känslor upplevs, delas och förstärks, särskilt i migrationsprocessens komplexa sammanhang och individens vardagliga livssituationer.

2.2 Memes och kultur

Ett återkommande tema i tidigare forskning är hur memes fungerar som kulturella uttrycksformer i digitala miljöer, där de både speglar och formar möten mellan olika kulturella kontexter. Memes bidrar också till skapandet och förhandlingen av kulturell mening. Forskning visar att memes kan fungera både som resurser för kulturell anpassning och som mekanismer som synliggör kulturella gränser och skillnader mellan grupper i olika sammanhang. Zhang et al. (2025) undersökte hur internationella studenter utanför EU i Storbritannien använder internet-memes i sina vardagliga digitala praktiker. Studien bygger på en kvalitativ metod med semistrukturerade intervjuer som ger en djupare förståelse för deltagarnas erfarenheter. Resultaten visar att memes fungerar som ett viktigt verktyg för att uttrycka känslor, bearbeta kulturkrockar och skapa social tillhörighet i en ny kulturell kontext. Samtidigt kan memes förstärka gränser mellan grupper när humor och referenser inte delas eller tolkas på samma sätt.

Studien visar att digital humor spelar en viktig roll i studenternas ackulturationsprocess när de navigerar mellan olika kulturella referensramar.

Shifman (2013b) ger en mer övergripande förståelse av internet-memes som fenomen inom digital kultur. Studien använder en kvalitativ teoretisk metod där tidigare forskning och exempel från olika plattformar analyseras. Resultaten indikerar att memes kan förstås som digitala objekt, såsom bilder, videor eller texter. Dessa objekt kännetecknas av att de förmedlar innehåll och kulturella referenser samt sprids och modifieras av användare. Memes är en central del av internets deltagarkultur eftersom användare inte bara konsumerar utan också aktivt vidareutvecklar innehåll. Detta bidrar till att skapa och sprida social mening, humor och gemenskap i digitala miljöer. Zaky och Fahmy (2026) undersökte däremot hur immigrerade kopter använder memes på Instagram för att uttrycka och synliggöra sin kulturella identitet. Genom en kvantitativ innehållsanalys av 450 memes visar resultaten att memes fungerar som ett centralt verktyg för att uttrycka tillhörighet och erfarenheter av diaspora. Studien visar vidare att användare, genom humor och kulturella referenser, kan stärka social gemenskap samt utmana stereotypa framställningar.

2.3 Ackulturation och tillhörighet

Flera studier har undersökt hur sociala medier påverkar migranters ackulturationsprocess och känsla av tillhörighet. Mitra och Evansluong (2019) analyserar migranters berättelser på sociala medier genom djupintervjuer med 17 personer i Sverige. Resultaten visar att graden av deltagande har stor betydelse. Aktivt deltagande, där användare skapar och delar innehåll kopplas till en starkare tillhörighet och större engagemang i integrationen. Passivt deltagande, där användare främst konsumerar innehåll, är istället kopplat till svagare integration. Studien beskriver också migranters situation som liminalitet, ett mellanläge där individer befinner sig mellan två kulturer utan full tillhörighet till någon av dem. Yau, Marder och O'Donohoe (2020) fokuserar istället på hur migranter aktivt förhandlar sin identitet genom sociala medier. Studien bygger på intervjuer med 27 internationella studenter i Storbritannien.

Resultaten visar att sociala medier påverkar identitetsskapande i tre dimensioner: som ett medium för att uttrycka identitet, som en konsekvens av sociala interaktioner och som en determinant där plattformens struktur formar identiteten. Sociala medier blir därmed ett verktyg för att balansera identiteten mellan hemlandets och värdlandets kultur.

Lai och Cai (2023) undersökte däremot hur sociala medier påverkar ungdomar från etniska minoriteter i Hongkong genom intervjuer med 34 deltagare. Resultaten visar att sociala medier har en dubbelsidig roll. De kan främja integration och utvecklingen av en bikulturell identitet, men också förstärka sociala spänningar och existerande maktstrukturer. Interaktion inom den egna gruppen skapar trygghet och gemenskap, men kan samtidigt begränsa kontakten med majoritetssamhället. Sociala medier blir därmed en arena där tillhörighet både formas och utmanas. Pang & Wang (2020) kompletterar bilden genom en systematisk litteraturöversikt av 45 studier om internationella studenters användning av sociala medier. Resultaten visar att sociala medier kan underlätta kommunikation, erbjuda socialt stöd och bidra till emotionell anpassning i en ny kultur. Samtidigt betonas att effekterna är multifaktoriella, där faktorer som språk, personlighet och kulturell bakgrund påverkar hur sociala medier används och vilken effekt de har. Tidigare forskningen visar alltså att sociala medier spelar en komplex roll i ackulturation och tillhörighet, där de både kan stödja integration och samtidigt skapa nya utmaningar.

2.4 Positionering mot den tidigare forskningen

Tidigare forskning visar att sociala medier spelar en viktig roll i migranters känslomässiga erfarenheter, identitetsskapande och kulturella anpassning. Samtidigt finns begränsningar som gör det relevant att vidare undersöka hur specifika plattformar och sociala kontexter påverkar ungas ackulturationsprocess. Denna studie positionerar sig i relation till tre centrala områden: sociala mediernas emotionella dimensioner, digitala uttrycksformer såsom memes samt sociala mediernas roll i ackulturation och identitetsförhandling. Forskning visar att sociala medier fungerar som emotionella rum

där känslor uttrycks och formas i interaktion. Zhao et al. (2025) betonar hur plattformars tekniska strukturer bidrar till spridning av känslor, medan Neag & Supa (2020) och Georgalou (2021) visar hur migranter bearbetar känslor som saknad, osäkerhet och tillhörighet. Samtidigt fokuserar dessa studier främst på bredare grupper eller andra plattformar än TikTok. Dessutom behandlas unga migranter i specifika lokala kontexter i begränsad utsträckning. Denna studie bidrar genom att undersöka hur TikTok påverkar unga migranternas känslor, relationer och upplevelser av tillhörighet i Sverige.

Tidigare forskning visar också att memes kan fungera som resurser i ackulturation. Zhang et al. (2025) visar att memes kan hjälpa individer att hantera kulturkrockar och skapa gemenskap, men även förstärka kulturella gränser. Shifman (2013b) beskriver memes som centrala kulturella objekt i digital deltagarkultur där användare både producerar och konsumerar innehåll. Zaky och Fahmy (2026) visar istället hur memes används för att uttrycka identitet inom diasporiska grupper. Forskningen fokuserar dock ofta på andra kontexter än Sverige, vilket skapar ett forskningsgap kring unga migranter och deras användning av TikTok. Denna studie analyserar därför hur memes och korta videor påverkar ungas ackulturationsprocess i en svensk kontext.

Mitra och Evansluong (2019) visar dessutom att aktivt deltagande stärker tillhörighet, medan passivt deltagande kopplas till svagare integration. Yau et al. (2020) och Pang & Wang (2020) visar att sociala medier kan stödja identitet och anpassning, men också förstärka band till hemlandet. Lai och Cai (2023) betonar både möjligheter och begränsningar. Samtidigt är yngre migranter ofta underrepresenterade, mot denna bakgrund fokuserar denna studie på unga migranter i åldern 16–19 år med bakgrund i Mellanöstern, bosatta i Sverige i invandrartäta områden. Denna studie bidrar med en mer kontextspecifik förståelse av hur TikTok används i vardagen och hur den påverkar identitet, känslor och kulturell tillhörighet.

3. Teori

Teoriavsnittet utgår från tre kompletterande teorier som tillsammans förklarar hur ungas identitet, beteenden och kulturella tillhörighet formas i digitala miljöer som TikTok.

Ackulturationsteorin belyser vilka strategier individer använder i mötet mellan kulturer. *Social inlärningsteori* förklarar hur dessa strategier kan påverkas genom observation, imitation och självförstärkning på sociala medier. *Social identitetsteori* bidrar med förståelse för hur grupptillhörighet och sociala jämförelser formar självbild och handlingsmönster. Tillsammans skapar teorierna ett analytiskt ramverk för att analysera hur TikTok-memes påverkar unga migranternas ackulturationsprocess.

3.1 Ackulturation

Enligt Redfield, Linton och Herskovits (1936, s. 149) avser ackulturation de processer som uppstår när individer med olika kulturella bakgrunder möts, vilket leder till förändringar i deras beteenden. Teorin beskriver hur människor anpassar sig till en ny kultur och påverkas av möten mellan kulturer. Berry (1970, s. 9-11) vidareutvecklade teorin genom att beskriva fyra olika strategier som individen använder för att hantera ackulturation. Den första är integration som beskriver att individen bevarar delar av sin ursprungliga kultur samtidigt som den deltar i det nya samhället. Den andra strategin är assimilation som innebär att individen överger sin ursprungliga kultur och helt anammar majoritetskulturen i mottagarlandet. Den tredje strategin är segregation som innefattar att individen behåller sin ursprungliga kultur men undviker att delta i majoritetskulturen. Den fjärde och sista strategin är marginalisering som innebär att personen tappar kontakten till både sin ursprungliga kultur och majoritetskulturen. Teorin beskriver ackulturation som en individuell och valbaserad process, snarare än något som formas av strukturella faktorer (Berry, 1970, s. 13-14). Teorin är relevant för denna studie eftersom den kan tillämpas i kontexten av TikTok och bidra till att förklara hur ungas observationer av andra och aktiva interaktioner på sociala medier påverkar deras val av ackulturationsstrategier. Denna studie fokuserar på hur Tiktok-memes påverkar valet av ackulturationsstrategi och därmed ungdomarnas ackulturationsprocess. Teorin fungerar som ett analytiskt ramverk för att förstå vilka aspekter av sociala medier som kan främja respektive försämra ungdomarnas integration.

3.2 Social Inlärnning

Social inlärnningsteorin belyser hur människor lär sig genom att observera och imitera andra. Teorin beskriver att inlärnning sker i ett socialt sammanhang, där individen lär sig av andra människor samt konsekvenserna av deras handlingar (Bandura, 1977, s. 3-4). En central komponent i social inlärnningsteori är *modellering*, som innebär att individer observerar och påverkas av andra, såsom föräldrar, vänner eller offentliga personer. De konsekvenser som den observerade personen får har en avgörande betydelse för sannolikheten att beteendet imiteras (Bandura, 1977, s. 5). Om personen som observeras får positiva konsekvenser i form av beröm, status eller framgång, ökar sannolikheten att beteendet imiteras. Medan om personen får negativa konsekvenser som exempelvis kritik, förlust eller skam, minskar sannolikheten att beteendet imiteras. En annan central del av social inlärnningsteori är *självförstärkning* (self-reinforcement) som innebär att en person sätter egna standarder för sitt beteende och sedan belönar sig själv med inre tillfredsställelse eller kritiserar sig själv när beteendet inte når dessa standarder. Detta fungerar som en intern styrning av beteendet och beskrivs som ett självregleringssystem där handlingar påverkas av den förväntade självtillfredsställelsen eller självkritiken (Bandura, 1977, s.30-31). I det aktuella ämnet för denna studie kan social inlärnningsteori vara användbar för att förstå hur den kulturella inlärnningen kan gå till på Tiktok, där ungdomar har möjlighet att lära sig genom att observera eller interagera med influenser och andra användare. De ser vilka typer av beteenden som får beröm i form av likes och kommentarer, vilket ökar sannolikheten att efterlikna dem. Teorin kan bidra till att analysera hur online-interaktioner påverkar ackulturationsprocessen. Alltså vilka typer av beteenden unga migranter i invandrartäta områden observerar, internaliserar och eventuellt imiterar, samt om dessa beteenden påverkar deras ackulturationsprocess.

3.3 Social identitet

Social identitetsteori (SIT) är utvecklad av Tajfel & Turner (1979, s.15- 17) och beskriver hur människor definierar sig själva utifrån de grupper som de tillhör. Teorin

beskriver att en persons självbild inte enbart består av individuella egenskaper utan även sociala kategorier som exempelvis kön, etnicitet, klass eller ålder. När individen definierar sig med en grupp påverkas deras syn på sig själva och uppfattningen om andra. Tajfel & Turner (1979, s.15- 17) beskrev tre centrala processer som formar social identitet. Den första är *social kategorisering* som innebär att människor delar in sig själva och andra i sociala grupper för att strukturera och förstå sociala relationer. Den andra är *social identifiering*, där individen knyter band till grupper och internaliserar deras normer, värderingar och beteenden. Den tredje processen är *social jämförelse* som handlar om när individen jämför den egna gruppen med andra grupper (Tajfel & Turner, 1979, s.15- 17). Social identitetsteori förklarar hur grupptillhörighet formar individens självbild och beteende samt varför lojalitet till den egna gruppen kan väga tyngre än individuella åsikter. Teorin belyser även hur behovet av en positiv social identitet kan leda till ingrupsfavorisering och utgruppsdiskriminering, där den egna gruppen tillskrivs mer positiva egenskaper och värderas högre, medan andra grupper nedvärderas eller behandlas mindre fördelaktigt (Tajfel & Turner, 1979, s. 15–17). SIT är användbar i denna studie eftersom att den kan beskriva hur social tillhörighet uppstår hos individen samt vad som leder till att individen identifierar sig med andra personer eller grupper. I kontexten av unga migranter som använder Tiktok kan denna teori göra det möjligt att förstå hur Tiktok-memes inte bara är underhållning, utan också sociala signaler som kan forma gruppsamhörighet, identitet och attityder. Genom SIT går det att analysera om memes fungerar som broar som skapar gemensamma referensramar mellan grupper eller som barriärer som förstärker skillnader och fördomar, vilket kan påverka ackulturationsprocessen.

4. Metod

I metodavsnittet presenteras studiens vetenskapliga utgångspunkter samt de överväganden som ligger till grund för valet av en kvalitativ metod, vilken bedöms vara mest lämplig för att fånga deltagarnas subjektiva upplevelser. Vidare beskrivs hur datainsamlingen genomförs samt hur urvalet av deltagare har gjorts. Avsnittet behandlar

även studiens förhållningssätt till frågor om trovärdighet, objektivitet och tillförlitlighet, samt redogör för de åtgärder som vidtagits för att säkerställa att resultaten är meningsfulla och möjliga att överföra till liknande sammanhang.

4.1 Vetenskapsteoretisk utgångspunkt- Konstruktionistiskt perspektiv

Denna studie kommer att utgå från en socialkonstruktionistisk vetenskapsteoretisk grund. Inom detta perspektiv betraktas verkligheten inte som något objektivt givet, utan något som formas och upprätthålls genom språk, interaktion samt sociala processer. Inom det socialkonstruktionistiska synsättet är forskarens uppgift inte att fastställa objektiva sanningar, utan att förstå hur individer tillskriver mening åt sina erfarenheter inom specifika kulturella och sociala kontexter (Sapsford et.al., 2012). Därmed utgår denna studie från en *interpretativistisk epistemologi* som innebär att kunskap kan förstås som en produkt av mänsklig kommunikation och tolkning snarare än objektiv sanning oberoende av sammanhang (Bryman, 2012, s.28). I denna studie innebär det att fokus riktas mot hur unga migranter från mellanöstern som är bosatta i invandrantäta områden skapar förståelse och mening kring sin ackulturation i det svenska samhället med fokus på Tiktok-memes. Med utgångspunkt i en socialkonstruktionistisk ontologi och en interpretativistisk epistemologi, bedöms en kvalitativ metodansats vara mest lämplig för att förstå unga migranternas beskrivna upplevelser av TikTok-memes påverkan på deras ackulturation.

4.2 Kvalitativ metod

Utifrån den vetenskapsteoretiska grunden används en kvalitativ forskningsmetod som är särskilt ändamålsenlig för att undersöka människors subjektiva upplevelser och tolkningar (Creswell & Creswell, 2023). Studien tillämpar därför semistrukturerade intervjuer, vilka möjliggör för deltagarna att på ett öppet och flexibelt sätt formulera sina uppfattningar och erfarenheter. En central fördel med den kvalitativa metoden är dess förmåga att generera djupgående och nyanserad kunskap om komplexa sociala

fenomen. Samtidigt kan en begränsning vara att resultaten ofta baseras på mindre urval, vilket kan försvåra generalisering till en större population. I kontrast till kvantitativ metod, som söker generaliserbara samband, strävar den kvalitativa ansatsen efter djupare förståelse. I linje med en konstruktionistisk tradition betraktas data inte som något som finns där ute att upptäckas, utan något som skapas i interaktionen mellan forskare och deltagare. Forskaren ses därmed som en aktiv medskapare av kunskap snarare än en neutral observatör. Studien baseras vidare på en *induktiv ansats*, som innebär att teoretiska insikter växer fram ur det empiriska materialet snarare än att testas mot förutbestämda hypoteser (Glaser & Strauss, 1967). Teorier som ackulturationsteori, social identitetsteori samt sociala inlärningsteori används som tolkningsramar. Eftersom teorierna är förenliga med ett konstruktionistiskt synsätt, som betonar hur individen formas i samspel med sociala och kulturella miljöer, särskilt genom observation och interaktion, vilka utgör centrala processer i användningen av TikTok.

4.3 Instrument

För att möjliggöra en djupare förståelse av deltagarnas upplevelser används semistrukturerade intervjuer. Dessa utgår från en intervjuguide som innehåller centrala teman och intervjufrågor, samtidigt som utrymme ges för flexibilitet och följdfrågor (Kvale & Brinkmann, 2014). Semistrukturerade intervjuer gav deltagarna möjlighet att fritt beskriva sina erfarenheter av TikTok och ackulturation. Inom ett konstruktionistiskt perspektiv ses intervjun som ett samskapande samtal, där både forskare och deltagare bidrar till hur kunskap formas. Fokus ligger på hur respondenter berättar, tolkar och ger mening åt sina erfarenheter. I denna studie används intervjuguiden för att skapa struktur och jämföra respondenternas svar. Intervjuguiden består av fyra stycken bakgrundsfrågor för att adressera ålder, om de använder TikTok-appen och hur länge de har bott i Sverige samt om de är från mellanöstern. Därefter följer fördjupade frågor, cirka 5–8 intervjufrågor per forskningsfråga. Exempelvis är frågan “Vilken typ av innehåll brukar du se på TikTok?” en del av operationaliseringen av studiens första forskningsfråga. Frågor som “Vilka tankar och känslor upplever du när du tittar på

TikTok-memes som är från ditt ursprungsland?” samt “Hur har TikTok-memes påverkat din känsla av tillhörighet till den svenska kulturen?” är exempel på frågor som syftar till att besvara den andra forskningsfrågan, vilken handlar om TikTok-memes påverkan på unga migranternas känslor av tillhörighet. Intervjufrågorna utgör en nedbrytning av forskningsfrågorna och syftar till att fördjupa förståelsen kring deltagarnas upplevelser, erfarenheter samt olika perspektiv på deras användning av TikTok och deras interaktion med memes.

4.4 Urval

I studien användes ett *målstyrt urval*, som innebär att forskaren medvetet väljer informationsrika fall genom att rekrytera deltagare utifrån relevans för forskningsfrågorna och syftet (Patton, 2015). Urvalet bestod av unga migranter från mellanöstern mellan 16-19 år som har bott i Sverige under de senaste 8-10 åren, som är aktiva användare av TikTok och är bosatta i invandrartäta områden. Just denna målgruppen valdes eftersom att skribenterna vill belysa migranternas åsikter om deras ackulturationsprocess, särskilt de som anses stå utanför samhället. Åldersgruppen 16-19 år valdes eftersom att respondenterna fortfarande anses vara unga och hänger med i dagens digitaliserade värld men samtidigt kan ha förmågan att reflektera över intervjufrågorna och besvara dem. I denna studie intervjuades fem tjejer och fem killar som är bosatta i ett invandrartätt område i Småland. Detta beror på att studien inkluderar både tjejers och killars perspektiv utan att exkludera något kön. Utifrån användningen av målstyrda urval stöds *trovärdigheten*, då deltagarna är relevanta för studiens fokus. Användningen av ett målstyrt urval kan dock begränsa studiens *överförbarhet* till andra migrantgrupper, åldrar och geografiska kontexter samt påverka trovärdigheten, då urvalet riskerar att vara relativt homogent. Vidare kan överförbarheten försvåras eftersom urvalet blir svårt att återskapa i andra studier.

4.5 Tillvägagångssätt

För att få tillgång till respondenterna skickades en förfrågan till en ideell organisation som arbetar med unga migranter. Organisationen består av en fritidsgård i ett invandrartätt område och erbjuder aktiviteter, läxhjälp samt ledarskapsutbildning för ungdomar. Eftersom majoriteten av besökarna tillhör studiens målgrupp bedömdes organisationen som särskilt lämplig för studiens genomförande. Efter att organisationen hade tillfrågats om deltagande valde den att medverka och gav sitt samtycke till att intervjuer kunde genomföras inom verksamheten. I samråd med organisationen genomfördes ett besök där deltagarna informerades om studiens syfte, upplägg och etiska principer. Deltagandet var frivilligt, anonymt och respondenterna informerades om möjligheten att återkalla sitt samtycke inom två veckor, samt att ingen ersättning utgick för deras medverkan. Samtliga deltagare gav sitt samtycke till medverkan, inspelning och transkribering innan intervjuerna påbörjades. Datainsamlingen genomfördes under veckorna 9–10. Totalt genomfördes tio intervjuer, varav nio fysiskt och en digital. Intervjuerna varade i cirka 45–50 minuter och spelades in för att möjliggöra noggrann transkribering och analys. De fysiska intervjuerna ägde rum i organisationens lokaler samt på stadsbiblioteket, medan den digitala intervjun genomfördes via videosamtal. Vid fyra av intervjuerna deltog båda forskarna där det turades om att leda samtalet, medan den andra forskaren kompletterade med följdfrågor. Resterande intervjuer genomfördes individuellt, med jämn fördelning mellan forskarna. För att skapa en trygg och avslappnad intervjumiljö inleddes varje samtal med kortare inledande dialog, i syfte att etablera förtroende och öka deltagarnas bekvämlighet. Efter genomförda intervjuer transkriberades det inspelade materialet i sin helhet som grund för den vidare analysen, där tematisk analys tillämpades.

4.5.1 Pilotstudie

En pilotstudie genomfördes innan datainsamlingen för att pröva intervjuguidens utformning samt säkerställa att frågorna var tydliga, relevanta och begripliga för studiens målgrupp. En deltagare som motsvarade urvalskriterierna ålder, geografiskt

område, TikTok-användning och migration till Sverige inom de senaste tio åren, kontaktades via telefon och deltog i ett kort möte. Under mötet gick forskarna igenom intervjuguiden och deltagaren fick både besvara frågorna och ge återkoppling på deras tydlighet och formulering. Pilotstudien visade att frågorna överlag var relevanta och relativt lätta att förstå, men att vissa var för breda eller otydligt formulerade, vilket kunde göra dem svåra att besvara. Utifrån denna återkoppling gjordes flera justeringar i intervjuguiden. Bland annat delades vissa frågor upp i mer specifika delar, och formuleringar omarbetades för att bli tydligare och mer lättförståeliga. Pilotstudien bidrog till att förbättra intervjuguidens tydlighet och kvalitet, vilket i sin tur skapade bättre förutsättningar för den efterföljande datainsamlingen.

4.6 Analyismetod- Tematisk analys

För att analysera intervjuerna och presentera studiens resultat har en tematisk analys tillämpas. Denna analysmetod, utvecklad av Braun och Clarke (2006), ger en systematisk ansats för att identifiera, analysera och rapportera teman i kvalitativt material. Tematisk analys användes eftersom att den är flexibel och kan användas oberoende av teoretisk ram, men det är viktigt att forskaren är transparent med hur analysen har genomförts (Braun & Clarke, 2006). Den tematiska analysen har genomförs i sex steg. Först bekantade forskarna sig med datamaterialet genom noggrann läsning av transkriberingen. Transkriberingen genomfördes med hjälp av den digitala tjänsten "*Sonet Scribe*", där ljudfilerna laddades upp och automatiskt omvandlades till text. För att säkerställa att transkriberingen var korrekt lyssnade forskarna igenom ljudfilerna samtidigt som de gick igenom den genererade texten. Under denna process korrigerades eventuella fel som uppstått i den automatiska transkriberingen, exempelvis ord som inte uppfattats korrekt eller delar av samtalet som saknades. Under transkriberingsprocessen avidentifierades respondenterna genom att deras namn ersattes med fiktiva namn i syfte att säkerställa anonymitet. Men även fördelningen av vem som pratade behövde korrigeras för att enklare kunna uppfatta vem som säger vad. Därefter markerades citat i transkriberingen som bedöms vara

betydelsefulla, vilka därefter kodades. Nästa steg var att söka efter subteman genom att gruppera koderna i bredare mönster, som sedan granskades för att säkerställa att de är sammanhängande och representativa för datan. Därefter definieras och namngavs huvudteman utifrån koderna och subteman. Slutligen produceras den färdiga analysen, där huvudteman som framgår av den tematiska matrisen i bilaga 3 identifierades. Teman beskrivs senare i en tydlig och genomarbetad tolkning, där citaten som ansågs vara viktiga och tydliga lades in i analysen. I detta steg framträder vissa respondenter mer än andra eftersom citaten har valts ut utifrån deras tydlighet och relevans i förhållande till studiens forskningsfrågor. Samtliga respondenter ingår i resultat- och analysdelen, då många uttryckte liknande erfarenheter har de citat som formulerades mest utförligt och nyanserat getts större utrymme. Dessa bidrog i högre grad till att belysa och fördjupa analysen. Kortare och mindre utvecklade svar representeras i mindre omfattning, eftersom de inte gav samma analytiska underlag, trots att innehållet i stort överensstämde med övriga respondenternas utsagor.

4.7 Kvalitetskriterier

Inom kvalitativ forskning är det svårt att fullt ut tillämpa traditionella kvalitetskriterier som validitet och reliabilitet. Istället används kriterier såsom *trovärdighet*, *pålitlighet*, *överförbarhet* samt *möjlighet att styrka och konfirmera* (Guba & Lincoln, 1985). Trovärdighet handlar om hur väl tolkningarna speglar deltagarnas perspektiv, medan pålitlighet rör transparensen i forskningsprocessen. Överförbarhet avser i vilken utsträckning resultaten kan tillämpas i andra kontexter, och möjlighet att styrka och konfirmera innebär att forskaren reflekterar över sin egen påverkan på studien. För att stärka trovärdigheten genomfördes en pilotintervju med en deltagare som motsvarade urvalskriterierna. Syftet var att testa frågornas begriplighet och relevans samt säkerställa att de fångade studiens fokus (Kvale & Brinkmann, 2014). Studiens pålitlighet stärks genom en noggrant dokumenterad forskningsprocess, där urval, tillvägagångssätt och analysmetod beskrivs på ett transparent sätt. Studien har en viss grad av överförbarhet, då den kan bidra till framtida forskning inom ett relativt outforskat område, särskilt

kring unga migranter, ackulturation och memes. Dock är överförbarheten begränsad eftersom resultaten bygger på individuella erfarenheter och en specifik kontext. Studien är även tidsbunden, då TikToks funktion och betydelse kan förändras över tid. Vidare kan den sociala miljön och interaktionen före intervjuerna ha påverkat deltagarnas svar och därmed studiens resultat.

Objektivitet är ett centralt kvalitetskriterium som enligt Guba & Lincoln (1985) innebär att forskaren ska minimera påverkan från egna värderingar och istället basera analysen på systematiskt insamlad empiri och transparenta metoder. Fullständig objektivitet är dock svår att uppnå, vilket gör det viktigt att arbeta medvetet för att reducera bias. I denna studie har forskarnas egen invandrarbakgrund identifierats som en potentiell förförståelse. För att hantera detta har öppna intervjufrågor använts, vilket möjliggjorde att respondenterna kunde uttrycka sina erfarenheter fritt. Datamaterialet har därefter analyserats genom en systematisk tematisk analys, där citat kodats och organiserats i subteman och huvudteman. Forskningsprocessen har dokumenterats noggrant för att säkerställa transparens, och analysen har granskats i flera steg för att säkerställa att tolkningarna är förankrade i deltagarnas utsagor. Samtidigt kan forskarnas bakgrund även ha haft en positiv effekt, då den kan ha bidragit till ökad trygghet och igenkänning hos respondenterna, vilket i sin tur kan ha underlättat datainsamlingen.

4.8 Etiska övervägande

Studien undersöker hur unga migranter upplever att TikTok-memes påverkar deras ackulturation, vilket innebär flera etiska utmaningar. Eftersom deltagarna är i åldern 16–19 år, en potentiellt sårbar grupp, har särskild hänsyn tagits till deras integritet, trygghet och frivillighet. Under intervjuerna uppkom känsliga ämnen som rasism och utanförskap, vilket hanterades genom att följa upp hur deltagarna mådde och upplevde samtalet efter intervjun. Enligt Etikprövningsmyndigheten (u.å.) är det forskarens ansvar att säkerställa att personer i åldern 15–17 år har tillräcklig förståelse och mognad för att delta i studien. Detta beaktades i föreliggande studie genom att deltagarna

informerades om det insamlade materialets användning samt genom att eventuella oklarheter klargjordes och deras frågor kring deltagandet besvarades. Deltagarnas mognad bedömdes även genom att de uppvisade förståelse för studiens syfte och vad deras medverkan innebar.

Denna studie tar hänsyn till de fyra grundläggande etiska kraven. *Informationskravet* innebär att deltagarna får tydlig information om studiens syfte, genomförande och hur data hanteras (Vetenskapsrådet, 2017). Informationen anpassades efter deltagarnas språkliga nivå, och de informerades om att deltagandet är frivilligt samt att de kan avbryta när som helst utan negativa konsekvenser. *Samtyckeskravet* innebär att deltagarna själva bestämmer över sin medverkan, utan tvång, press eller skuldbeläggning, och för personer över 15 år krävs inte vårdnadshavares samtycke. *Konfidentialitetskravet* innebär att deltagarnas anonymitet skyddas genom avidentifiering av materialet, så att inga namn eller identifierbara uppgifter kan kopplas till individer, vilket är särskilt viktigt då studien berör känsliga teman och kräver en trygg och respektfull miljö. *Nyttjandekravet* innebär att insamlad data endast används för forskningsändamål, inte delas med obehöriga och hanteras enligt GDPR (2016) genom säker förvaring eller ansvarsfull destruktion efter studiens avslut. Slutligen har forskarna beaktat maktförhållandet genom *reflexivitet*, det vill säga medvetenhet om hur den egna positionen och förförståelsen kan påverka intervjusituationen och resultatet (Vetenskapsrådet, 2024).

5. Resultat & analys

I detta avsnitt presenteras studiens resultat och analys med utgångspunkt i den tematiska analysen som genomförts. Resultaten struktureras utifrån de teman och subteman som identifierades i den tematiska matrisen, möjliggör en systematisk och fördjupad förståelse av respondenternas utsagor. De teman som framkommit är *Digital interaktion genom TikTok-memes*, *Tillhörighet till ursprungskultur*, *Svensk kultur* samt *“In real life”*. Temat digital interaktion genom TikTok-memes beskriver hur ungdomar deltar i interaktioner på TikTok, medan teman tillhörighet till ursprungskultur och svensk kultur

belyser hur deltagandet på plattformen påverkar unga migranternas känslor av social och kulturell tillhörighet till Sverige respektive deras ursprungskultur. Temat “in real life” ger en mer övergripande förståelse av hur digitala interaktioner på TikTok kommer till uttryck i unga migranternas vardagsliv, genom att synliggöra samspelet mellan digitala och fysiska sammanhang i konstruktionen av social tillhörighet. Tillsammans speglar dessa teman olika dimensioner av deltagarnas erfarenheter och visar hur digitala praktiker är nära sammanflätade med sociala och kulturella processer. Analysen belyser särskilt hur memes och korta videor fungerar som centrala verktyg för kommunikation, meningsskapande och ackulturation. Vidare framkommer det hur deltagarna kontinuerligt navigerar mellan olika kulturella kontexter, där tillhörighet inte är statisk utan förhandlas i relation till ursprungskultur och majoritetssamhälle.

5.1 Digital interaktion genom TikTok-memes

Det första temat som identifierats är digital interaktion genom TikTok-memes. Temat visar hur ungdomar använder TikTok i vardagen för att interagera med andra och skapa sociala upplevelser. Resultatet tyder på att TikTok fungerar som en aktiv social arena där kommunikation och deltagande sker genom handlingar såsom att gilla, dela och kommentera. Det sker även genom användning av gemensamma språkliga uttryck, snarare än enbart genom traditionella samtalsformer. Memes framträder därmed som sociala verktyg för att skapa, upprätthålla och förhandla relationer. Samtidigt formas sociala normer och beteenden i realtid, där ungdomar anpassar sitt agerande efter vad som uppfattas som relevant och engagerande. TikTok fungerar även som en plats för underhållning, där humor bidrar till gemenskap. Temat delas därför in i tre subteman, aktivt deltagande, underhållning och digitala slang, vilka tillsammans belyser hur digital interaktion formas.

5.1.1 Aktivt deltagande

Under datainsamlingen framkom det att ungdomarna är aktivt deltagande, där de engagerar sig i TikTok genom att kommentera, gilla, dela, återpublicera och skapa eget

innehåll. Dessa handlingar visar att deltagandet är både frekvent och mångfacetterat, där interaktion fungerar som ett sätt att vara socialt närvarande. Resultatet visar att interaktionen inte enbart handlar om att uttrycka sig själv, utan också om att bekräfta andra. Gillningar och kommentarer fungerar som bekräftelse, medan delningar ofta uppfattas som omtanke. Respondenterna uttrycker exempelvis att mottagandet av en meme kan tolkas som en indikation på att avsändaren har personen i åtanke. Att publicera eget innehåll blir istället ett sätt att uttrycka sin identitet och knyta kontakt med andra med liknande intressen. Dessa handlingar visar att unga migranter är aktiva deltagare på TikTok, där interaktionerna får en djupare social betydelse. Detta framkommer tydligt i följande citat:

Man kommenterar, man likear, man delar. Man visar på att man stöttar de personerna och det betyder väldigt mycket. (Sabrina, s.63)

I citatet synliggörs hur digital interaktion på TikTok inte enbart handlar om kommunikation, utan också om att visa stöd och bekräftelse genom handlingar som att kommentera, gilla och dela. Dessa funktioner framträder som centrala sätt att uttrycka uppskattning och närvaro, där interaktionen inte bara handlar om innehållet i sig, utan om att signalera att man ser och värdesätter personen bakom. Trots att dessa handlingar kräver liten ansträngning, får de en större social betydelse genom att upprepas över tid. De bidrar till en kontinuerlig känsla av kontakt och fungerar som en form av social bekräftelse som kan stärka relationer. I linje med social inlärningsteorin (Bandura, 1977) kan dessa beteenden förstås genom modellering, där ungdomar observerar hur andra får positiv respons när de interagerar och därmed imiterar samma typer av handlingar. Genom upprepad exponering internaliseras också dessa interaktionsmönster som socialt förväntade sätt att agera i digitala miljöer. Detta kan även kopplas till självförstärkning, där individen fortsätter att engagera sig eftersom likes och kommentarer fungerar som positiva förstärkare som belönar beteendet. TikTok framträder därmed som en social miljö där relationer upprätthålls genom ömsesidig bekräftelse, och där aktivt deltagande blir en central del i hur ungdomar deltar i interaktionen.

5.1.2 Underhållning

Det andra subtemat är underhållning och belyser hur TikTok-memes fungerar som en central källa till humor, glädje och avkoppling i unga migranternas vardag. Resultatet visar att plattformen främst används för att konsumera innehåll som väcker positiva känslor och fungerar som en paus från vardagen. Ungdomarna beskriver hur de aktivt söker, reagerar på och sprider roligt innehåll genom att skratta, gilla och dela videor. Skatt framträder som en central reaktion, där humorn skapar en direkt emotionell respons. Det som upplevs som underhållande är ofta kopplat till igenkänning eller aktuella händelser, vilket gör innehållet både relevant och engagerande. Samtidigt möjliggör TikToks snabba flöde av korta videor konstant underhållning, vilket gör att användningen blir frekvent och en del av vardagen. Underhållning blir därmed inte en enstaka aktivitet, utan en kontinuerlig del av unga migranternas liv. Detta tydliggörs i citatet:

Vi spenderar väldigt mycket tid på Tiktok och när man väl hittar någonting som man vill dela med sin vän det blir ju så att man båda sitter och skrattar åt det (Aisha, s.89)

I citatet framträder hur underhållning fungerar som en social praktik snarare än en individuell upplevelse. När ungdomar delar innehåll och skrattar tillsammans skapas en gemensam upplevelse där memes fungerar som en bro mellan individer. Resultatet visar även att memes fungerar som ett indirekt kommunikationsverktyg, där ungdomar kan uttrycka känslor och situationer utan att formulera dem explicit. Memes blir därmed en symbol, där mening förmedlas genom visuella och humoristiska uttryck. Utifrån social inlärningsteorin (Bandura, 1977) kan detta förstås som en socialt formad process, där ungdomar lär sig vad som är roligt och värt att dela genom att observera vad som får positiv respons. Likes, delningar och kommentarer fungerar som indikatorer på vad som uppskattas, vilket bidrar till att vissa typer av humor reproduceras. Det gemensamma skrattet fungerar som en form av modellering i realtid, där ungdomar genom att se hur vänner reagerar på innehåll snabbt anpassar sitt eget sätt att tolka och dela humor i

liknande situationer. Underhållning blir därmed inte neutral, utan formas och förstärks genom social interaktion.

5.1.3 Digitala slang

Ett centralt mönster i deltagarnas utsagor är att digitala slangord och uttryck, ofta med ursprung i TikTok-memes, utgör en betydelsefull del av hur unga migranter deltar i interaktioner på plattformen. Språket fungerar inte enbart som ett kommunikationsmedel, utan även som en social och kulturell resurs i digitala sammanhang. Genom att använda och dela specifika uttryck i kommentarer, videor och meddelanden skapas igenkänning och samhörighet mellan användare. Denna form av språklig interaktion bidrar till att etablera gemensamma referensramar och möjliggör deltagande i en kollektiv digital kultur. Samtidigt innebär detta att språket inte bara speglar interaktion, utan aktivt formar hur interaktionen sker, där vissa uttryck fungerar som ingångar till samtal och sociala relationer. På så sätt blir språket en central del av hur digitala gemenskaper upprätthålls över tid. Samtidigt fungerar språket som en gränssättande mekanism i interaktionen, där förståelse för slang och memes avgör vem som inkluderas i kommunikationen. Detta kan förstås genom social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979), där språkanvändning bidrar till social kategorisering och ingrupsfavorisering i digitala miljöer. I denna process blir språket ett symboliskt verktyg som både förenar och särskiljer, där deltagande i interaktion förutsätter en viss kulturell och språklig kompetens kopplad till plattformens normer. Detta framkommer i följande citat:

Vi använder mycket slang... som de äldre generationerna inte förstår. Och då känner vi oss som en gemensam grupp. (Maria, s.51)

Citatet visar hur språkliga uttryck används i interaktion för att upprätthålla gemenskap och särskilja sig från andra grupper. Slang blir här ett sätt att signalera tillhörighet i kommunikationen, där förståelse fungerar som ett villkor för deltagande. Samtidigt

tydliggörs hur interaktionen bygger på en implicit förståelse av gemensamma referenser, där de som delar samma språkliga koder snabbt kan knyta an till varandra. Ur ett social inlärningsperspektiv (Bandura, 1977) utvecklas dessa uttryck genom observation och imitation på TikTok, där användare lär sig hur språk används genom att ta del av innehåll och interagera med andra. När uttryck används och möts av positiv respons reproduceras de i fortsatt interaktion. Denna process bidrar till att etablera normer för hur kommunikation bör ske på plattformen. Digital interaktion genom TikTok-memes framträder därmed som en process där språk och innehåll samverkar för att skapa, upprätthålla och avgränsa sociala relationer i digitala miljöer. Samtidigt visar resultatet att denna interaktion inte är statisk, utan kontinuerligt formas genom användarnas aktiva deltagande, där språkbruk och innehåll ständigt anpassas i relation till gruppens normer och respons.

5.2 Tillhörighet till ursprungskultur

Det andra temat är tillhörighet till ursprungskultur, som visar hur unga migranter genom TikTok-memes upprätthåller och återkopplar till sin kulturella bakgrund. Digitala plattformar fungerar som en länk till hemlandet, där innehåll om språk, traditioner och gemensamma erfarenheter skapar igenkänning och kontinuitet. Genom detta kan ungdomar både bekräfta sin identitet och bearbeta känslor kopplade till migration, såsom stolthet, glädje och saknad, där saknaden i vissa fall tar sig uttryck i en tydlig känsla av hemlängtan. Samtidigt skapar TikTok en gemenskap bortom geografiska gränser, där relationen till ursprungskulturen både upprätthålls och omförhandlas. Subteman som framträder här är etnisk identitet och tillhörighet genom TikTok-memes samt känsla av hemlängtan.

5.2.1 Etnisk identitet och tillhörighet genom TikTok-memes

Ett återkommande mönster i studien är hur etnisk identitet och tillhörighet formas i relation till TikTok-memes. Resultaten visar att exponering för innehåll kopplat till den egna kulturen väcker känslor av stolthet, igenkänning och samhörighet, vilket bidrar till

att stärka ungdomarnas självbild. Detta kan förstås genom social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979), där tillhörighet till sociala grupper formar individens självuppfattning. När ungdomarna ser andra med liknande bakgrund stärks känslan av ingruppstillhörighet och upplevelsen av att deras kultur är värdefull. Social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) belyser också hur kategorisering i sociala grupper skapar en upplevelse av "vi", där stolthet över den egna gruppen ger unga migranter en känsla av delade men unika erfarenheter. Detta framkommer tydligt i följande citat:

Alltså, det gör mig... Det är roligt, det gör mig glad att se min kultur och mitt ursprung komma upp på TikTok. Så det brukar oftast vara glädje. (Isak, s.5).

I citatet beskriver Isak hur exponering för den egna kulturen på Tiktok ger upphov till en stark positiv känslomässig respons, där glädjen speglar att ursprungskulturen synliggörs och erkänns i ett offentligt digitalt sammanhang. Detta synliggörande kan förstås som en form av social och kulturell bekräftelse, där individens bakgrund tillskrivs värde och legitimitet. Enligt social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) bidrar sådan ingruppstillhörighet till att stärka självkänslan, då individen identifierar sig med en grupp som upplevs som meningsfull och positiv. För unga migranter blir detta särskilt betydelsefullt, eftersom deras kultur inte alltid ges samma utrymme i majoritetssamhället, vilket innebär att digitala plattformar kan fungera som centrala arenor för erkännande. Denna process kan även förstås som en form av emotionell återkoppling, där digitalt innehåll inte enbart förmedlar information utan även aktiverar känslor kopplade till identitet och tillhörighet. Resultatet indikerar därmed att etnisk identitet formas genom social spegling, där ungdomar genom möten med innehåll och andra användare med liknande bakgrund får sina erfarenheter och uttryck bekräftade och legitimerade. Detta bidrar till att stärka känslan av samhörighet med en bredare kulturell gemenskap. Detta kan även förstås utifrån ackulturationsteorin (Berry, 1997), där TikTok-memes fungerar som en arena för att bevara ursprungskulturen samtidigt som identiteten kontinuerligt förhandlas i relation till majoritetssamhället. Genom att aktivt ta del av kulturellt innehåll online kan ungdomar upprätthålla en känslomässig

och symbolisk koppling till sitt ursprung, vilket stärker deras upplevelse av social och kulturell tillhörighet till deras ursprungskultur. Följande citat illustrerar denna dimension:

Där hittar jag folk som mig. (Ella, s.28)

De behöver inte vara specifikt komma från samma land. Men typ samma region. Typ Mellanöstern. Att de är uppväxta i Sverige. De tillhör inte Sverige. Fast de bor här. Vi är fortfarande utanför. Sånt brukar jag relatera till (Ella, s.31)

Citaten illustrerar hur TikTok fungerar som en digital arena där ungdomar finner andra med liknande erfarenheter, vilket skapar igenkänning och en känsla av gemenskap. Tillhörigheten grundas inte i geografisk närhet utan i delade referensramar, såsom migrationserfarenheter, kulturella normer och uppväxtvillkor. Samtidigt framträder en tydlig upplevelse av att stå utanför majoritetssamhället, där känslan av att inte fullt ut tillhöra Sverige bidrar till en gemensam position präglad av utanförskap. Detta kan förstås genom ackulturationsteorin (Berry, 1997), särskilt genom begreppen segregation och marginalisering. Segregationen blir synlig i hur ungdomarna orienterar sig mot den egna eller närliggande kulturella gruppen, där gemenskap skapas med andra som delar liknande bakgrund. Samtidigt indikerar citaten inslag av marginalisering, då individen upplever en bristande tillhörighet till majoritetssamhället utan att nödvändigtvis fullt ut känna tillhörighet till en specifik ursprungskultur. TikTok framträder därmed som en central arena där dessa positioner både reproduceras och hanteras. Genom digital interaktion skapas alternativa former av tillhörighet som delvis kompenserar för upplevelsen av exkludering, samtidigt som de kan förstärka gränsdragningar mellan "vi" och "dem". Plattformen möjliggör således en kontinuerlig förhandling av social och kulturell tillhörighet i ett mellanläge mellan olika kulturella kontexter.

5.2.2 Känsla av hemlängtan

Ett annat framträdande subtema är känslan av hemlängtan, där TikTok-memes fungerar som en påminnelse om hemlandet och tidigare livserfarenheter. När ungdomar blir påmind om deras kultur och hemland upplever de känslor av saknad, vilket i sin tur leder till hemlängtan. Ungdomarna uttrycker ofta en viss sorg över att ha förlorat traditioner eller beteenden som förknippas med ursprungskulturer, såsom att vara familjära och samlas med hela släkten. Resultatet visar alltså att exponering av videor som förknippas med ursprungskulturer ofta väcker ambivalenta känslor, där saknad, sorg och längtan samexisterar med positiva minnen. Detta illustreras i följande citat:

Man känner väl en stark koppling för att det är där man kommer ifrån... Jag får väl kanske någon saknad till där jag växte upp liksom. Någon typ av sorg kan man också känna... men framförallt ganska mycket saknad. (Kareem, s.95)

Jag tycker synd att min kultur är som den är... det kanske inte är bra att jämföra med den svenska kulturen.... Men det finns ju alltid någonting bra som vi har som svenskarna kanske inte har men något som svenskarna har som vi inte har. (Amani, s.73)

I citaten framkommer hur relationen till hemlandet är emotionellt komplex och präglad av både tillhörighet och förlust. Kareems utsaga visar en tydlig känslomässig koppling till platsen han kommer ifrån, där minnen väcker både saknad och sorg. Samtidigt belyser Amanis citat en mer reflekterande dimension av hemlängtan, där jämförelsen mellan ursprungs- och värdkultur synliggör en ambivalens i hur den egna kulturen värderas. Här framträder en spänning mellan stolthet och problematisering, där individen både erkänner värdet i sin ursprungskultur och uppmärksammar skillnader i relation till majoritetssamhället. Detta kan förstås genom social identitetsteori (Tajfel & Turner, 1979), där social jämförelse mellan grupper används för att skapa mening och värdera den egna gruppstillhörigheten. Genom att jämföra ursprungs- och värdkultur

positionerar sig individen i relation till båda, vilket påverkar både självbild och upplevelsen av tillhörighet.

Denna emotionella komplexitet kan också förklaras genom ackulturationsteorin (Berry, 1997), där ungdomar i migrationskontext befinner sig i en pågående balans mellan att bevara sin ursprungskultur och att anpassa sig till majoritetssamhället. Hemlängtan blir här ett uttryck för en separation där individen upprätthåller en stark orientering mot ursprungskulturen, samtidigt som Amanis resonemang också indikerar inslag av marginalisering, där full tillhörighet till värdlandet inte upplevs. TikTok fungerar här som en arena där dessa känslor kan aktiveras och bearbetas, genom att ge tillgång till kulturella uttryck och minnen från hemlandet i en digital miljö. När ungdomarna möter sådant innehåll skapas emotionell närhet trots fysisk distans, vilket kan ses som en strategi för att upprätthålla kulturell kontinuitet i ackulturationsprocessen. Dock framkommer att hemlängtan inte nödvändigtvis innebär en önskan att återvända permanent, utan snarare handlar om en känslomässig relation till platsen och det liv som varit. Detta visar hur ungdomarna navigerar mellan olika kulturella sammanhang i sin vardag. TikTok framträder därmed både som en resurs för att upprätthålla kopplingen till ursprungskulturen och som en faktor som kan förstärka känslor av hemlängtan. Plattformen möjliggör samtidigt en känsla av tillhörighet genom att koppla samman kulturella minnen och sociala erfarenheter, vilket gör ackulturationen till en aktiv process där identitet formas i mötet mellan ursprungskultur och värdlandskulturen.

5.3 Svensk kultur

Svensk kultur utgör ett centralt tema i datainsamlingen och analyseras i relation till unga migranters sociala och kulturella tillhörighet till Sverige. Temat delas in i tre subteman: kulturell tillhörighet till Sverige genom TikTok-memes, känsla av utanförskap och exkludering från majoritetssamhället. Kulturell tillhörighet till Sverige genom TikTok-memes avser i vilken utsträckning respondenterna upplever en social och kulturell anknytning till det svenska samhället. Känsla av utanförskap handlar om en

upplevd distans, ofta uttryckt genom en uppdelning mellan “vi” och “de”. Exkludering från majoritetssamhället syftar på situationer där unga migranter upplever begränsade möjligheter att bli en del av det svenska samhället.

5.3.1 Kulturell tillhörighet till Sverige genom TikTok-memes

För att förstå unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige framkommer det att flera respondenter visar intresse för och uppskattning av den svenska kulturen. De uttrycker även tacksamhet över att vara en del av det svenska samhället. Dessutom beskrivs deras vardagserfarenheter som förenliga med majoritetskulturen, vilket indikerar en social och kulturell integration. I detta sammanhang kan även TikTok-memes bidra till att forma och förstärka känslan av tillhörighet genom att spegla och normalisera kulturella uttryck i det svenska samhället.

TikTok visar hur livet i Sverige kan se ut... Och det kan göra att människor känner sig representerade eftersom att det är ens egna vardag. Och då är man också inkluderad i den svenska kulturen. (Kareem, s. 97)

Citatet visar hur Kareem upplever social och kulturell tillhörighet till Sverige genom igenkänning i vardagliga praktiker och kulturella uttryck. Hans beskrivning av TikTok illustrerar hur TikTok-memes och innehåll kan fungera som en central arena för identitetsskapande, där igenkänning av den egna vardagen bidrar till en upplevelse av inkludering i det svenska samhället. På så sätt får TikTok-memes betydelse för unga migranternas känsla av tillhörighet, då det möjliggör både representation och deltagande i kulturella uttryck kopplade till Sverige. Utifrån social identitetsteori (Tajfel & Turner, 1979) kan detta förstås som en process där Kareem, genom exponering för och identifiering med innehåll som speglar majoritetskulturen, gradvis internaliserar gruppens normer och värderingar. Denna internalisering bidrar till att sudda ut gränsen mellan “vi” och “de”, vilket stärker hans sociala identifiering med det svenska samhället. TikTok-memes fungerar därmed som symboliska resurser som förmedlar vad som anses vara “svenskt”, vilket gör det möjligt för individen att orientera sig i och relatera till majoritetskulturen. Samtidigt kan detta analyseras genom ackulturationsteori

(Berry,1970), där Kareems erfarenheter kan tolkas som ett uttryck för integrationsstrategin. Genom att ta del av och identifiera sig med kulturella uttryck på TikTok deltar han i den svenska kulturen, samtidigt som han inte nödvändigtvis överger sin ursprungliga kultur. Här blir TikTok-memes en mekanism för ackulturation, då de fungerar som mötesplats mellan ursprungskultur och majoritetskultur. Den digitala exponeringen möjliggör en kontinuerlig tolkning och omförhandling av kulturell tillhörighet, vilket bidrar till att forma en bi-kulturell identitet. Kareems erfarenhet visar också att ackulturationsprocessen inte enbart sker genom direkta sociala interaktioner, utan även genom mediekonsumtion. Passiv konsumtion av TikTok-memes kan påverka unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige. Detta understryker hur digitala plattformar kan fungera som kompletterande arenor för både social identifikation och ackulturation, där igenkänning och representation spelar en avgörande roll i upplevelsen av inkludering.

De här videosen som brukar komma upp typ nostalgivideos om när man kom hem efter fritids så gick man hem och drack oboy och åt en macka när man tittade på barnkanalen. När jag tittar på sådana här memes och så så känner jag, men ja, det upplevde jag också det var också (Ella, s. 33)

Ellas beskrivning av nostalgiska barndomsminnen visar hur TikTok-memes kan få betydelse för unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige genom delade kollektiva erfarenheter. Genom igenkänning i dessa kulturella referenser positionerar hon sig inom gruppen "svenskar", vilket indikerar en upplevelse av inkludering i majoritetskulturen. Utifrån social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) kan detta förstås som att dessa gemensamma erfarenheter fungerar som kulturella markörer som möjliggör social identifiering. Genom att känna igen och dela dessa referenser internaliserar hon normer och värderingar kopplade till den svenska kulturen, vilket bidrar till att minska gränsen mellan in-grupp och ut-grupp. Ur ett ackulturationsteoretiskt perspektiv (Berry, 1970) kan detta tolkas som integration, där hon både deltar i och emotionellt identifierar sig med majoritetskulturen. Till skillnad från mer instrumentella former av deltagande visar detta på en djupare

ackulturationsprocess, där tillhörigheten inte enbart är praktisk utan även känslomässig. TikTok-memes kan stärka unga migranternas sociala och kulturella tillhörighet genom att skapa igenkänning, nostalgi och en upplevelse av delad kulturell erfarenhet.

5.3.2 Känslan av utanförskap

Det andra subtemat som har identifierats är känslan av utanförskap, vilket i detta sammanhang förstås som en process där individen själv bidrar till att skapa en distans till den svenska kulturen. Detta subtema belyser unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige i relation till hemlandet, men här i form av en upplevd brist på tillhörighet till majoritetskulturen. Flera respondenter uttrycker en form av distans i relation till det svenska samhället, vilket framträder genom hur de talar om kulturella skillnader och sin egen position i förhållande till både Sverige och sitt hemland. Här kommer två citat som illustrerar detta:

... I min kultur så firar vi inte jul. Men här i Sverige så gör man det. Och då såhär, när det kommer upp memes om det. Även om jag har bott här så länge så är det här inte mitt land. Jag kan inte delta i det som de gör. ... min kultur, när vi har våra högtider. Så är det liksom... Jag tillhör inte här (Ella, s. 35)

...för att vi har ju så här... Ändå upplevt samma grejer. När det gäller språket. När det gäller att komma in i landet. När det gäller vår kultur. Hur det krockar med den svenska kulturen. (Ella, s. 31)

Tillsammans visar citaten hur TikTok-memes om svenska normer och högtider får betydelse för unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige respektive hemlandet. Genom att synliggöra och förstärka upplevda kulturella skillnader. Utifrån social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) kan Ellas sätt att tala om "min kultur" i kontrast till "den svenska kulturen" förstås som en process av social kategorisering och social jämförelse, där hon placerar sig själv i en ut-grupp i relation till majoritetssamhället. När hon beskriver kulturerna som "krockande" konstrueras de

som oförenliga, vilket försvårar en dubbel tillhörighet och förstärker upplevelsen av att inte höra hemma i Sverige. Samtidigt sker en starkare identifiering med den egna gruppen, där gemensamma erfarenheter av migration och kulturella möten blir centrala för hennes självbild. Ur ett ackulturation teoretiskt perspektiv (Berry, 1970) kan detta tolkas som en segregation, där en stark koppling till den egna kulturen och hemlandet sker parallellt med ett begränsat deltagande i majoritetskulturen. Det centrala är att denna orientering inte enbart framstår som ett individuellt val, utan formas i mötet med kulturella representationer, där TikTok-memes fungerar som symboliska uttryck för vad som uppfattas som "svenskt". När dessa uttryck inte upplevs som inkluderande, bidrar de istället till att förstärka gränsen mellan kulturerna. TikTok-memes kan inte bara stärka unga migranternas tillhörighet, utan också producera motsatsen genom att försvaga den sociala och kulturella tillhörigheten till Sverige samtidigt som tillhörigheten till hemlandet stärks. Därmed synliggörs hur tillhörighet formas i ett spänningsfält mellan olika kulturella sammanhang, där digitala medier spelar en aktiv roll i denna process.

5.3.3 Exkludering av majoritetssamhälle

Det tredje subtemat som framträder är exkludering från majoritetssamhället, vilket belyser hur externa faktorer påverkar unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige respektive hemlandet. Här synliggörs hur attityder, normer och budskap som förekommer via TikTok bidrar till att skapa en upplevelse av att inte vara accepterad i det svenska samhället.

Då kan man känna att det är en massa folk som tycker så. Att till exempel invandrare inte hör till i Sverige. Då kan det påverka mig. Det påverkar mig negativt. Då känner jag mig inte välkommen. (Isak, s10)

Citatet visar hur exponering för negativa föreställningar om invandrare påverkar Isaks upplevelse av tillhörighet, trots att budskapen inte är direkt riktade mot honom. Utifrån social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) kan detta förstås som en process där han tillskrivs en negativt värderad ut-grupp, vilket sker genom social kategorisering. När

dessa föreställningar upprepas och bekräftas genom exempelvis gillningar och spridning i sociala medier, förstärks en kollektiv bild av att invandrare inte hör hemma i Sverige. Detta leder till en social jämförelse där majoritetsgruppen framstår som normativ och överordnad, medan Isaks egen grupp positioneras som avvikande. Konsekvensen blir en internalisering av denna exkludering, där hans känsla av social och kulturell tillhörighet till Sverige försvagas och hans självbild påverkas negativt. Samtidigt kan denna process förstås genom ackulturationsteorin (Berry, 1970), där möjligheten till integration förutsätter både individens vilja och majoritetssamhällets öppenhet. I Isaks fall begränsas denna möjlighet av de negativa signaler han uppfattar, vilket innebär att ackulturationsprocessen inte enbart formas av individuella val utan även av strukturella och sociala villkor. När majoritetssamhället signalerar exkludering minskar incitamentet att identifiera sig med den svenska kulturen, vilket istället kan leda till en ökad orientering mot den egna gruppen och hemlandet, det vill säga en rörelse mot segregation. Detta påverkar balansen mellan tillhörighet till Sverige och hemlandet, där en försvagad inkludering i majoritetssamhället kan leda till att den sociala och kulturella tillhörigheten till hemlandet stärks. Därmed framträder hur TikTok fungerar som en central arena där tillhörighet inte bara skapas, utan även begränsas.

5.4 In the real life

Detta tema behandlar hur de känslor och kunskaper som unga migranter utvecklar genom TikTok-memes får betydelse för deras ackulturation i fysiska sociala miljöer. Fokus ligger på hur dessa emotionella och kognitiva erfarenheter överförs från den digitala kontexten till vardagliga praktiker och sociala sammanhang. Temat har identifierats utifrån tre subteman: Digitalt formade beteenden i fysiska miljöer, Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer och Emotionella konsekvenser av digitala normer. Digitalt formade beteenden i fysiska miljöer avser hur både kunskap om kulturella koder och de känslor som väcks genom TikTok-memes omsätts i handling i vardagen. Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer handlar om hur sociala band formas och förändras genom gemensamma referenser och kunskaper från digital

miljö till den fysiska vardagen. Emotionella konsekvenser av digitala normer belyser hur känslomässiga upplevelser från TikTok-memes förs över till fysiska miljöer.

5.4.1 Digitalt formade beteenden i fysiska miljöer

Detta subtema belyser hur handlingar och uttryck som formas genom TikTok-memes överförs till individens vardagliga liv. I linje med temat visar detta hur de kunskaper och känslor som utvecklas i den digitala miljön omsätts i fysiska sociala sammanhang. Analysen visar att memes inte enbart konsumeras som underhållning, utan även reproduceras i exempelvis klassrum där de får en konkret social funktion, vilket illustreras i följande citat:

När man sitter i klassrummet och läraren säger numret 67. Alla kollar på varandra och garvar. (Isak, s 6)

Citatet visar hur ett digitalt fenomen omvandlas till en social handling i det fysiska rummet. Själva siffran saknar egen innebörd, men får betydelse genom en gemensam förståelse, vilket innebär att kunskap om memes fungerar som en förutsättning för deltagande. Samtidigt skapar den gemensamma reaktionen en känsla av samhörighet mellan dem som delar denna förståelse. Här blir det tydligt hur kunskap och känslor samverkar i praktiken: kunskap möjliggör deltagande, medan känslor av gemenskap förstärker beteendet. För de individer som saknar denna kunskap uppstår istället en risk för exkludering, vilket visar att samma beteende både kan inkludera och utesluta. Detta kan förstås genom social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979), där gemensamma referenser fungerar som markörer för grupp tillhörighet. De som förstår och deltar i memes utgör en ingrupp, medan andra positioneras utanför. Beteendet att skratta tillsammans blir därmed inte enbart en reaktion, utan ett sätt att bekräfta tillhörighet. Samtidigt förstärker detta gränsen mellan grupper, vilket påverkar individens möjlighet att känna sig inkluderad i det sociala sammanhanget.

... jättemycket av vårt språk bygger ju på det som vi ser på internet. ... förkortningar, slang och typ så här man hittar på nya ord. Fast det kommer ju in i vårt vokabulär. Att vi börjar använda det dagligen...(Ella, s.32)

Ellas utsaga visar hur språkliga uttryck från digitala miljöer integreras i vardaglig kommunikation. Här framträder hur kunskap om språkliga normer och uttryck, som utvecklas genom exponering för memes, omsätts i konkreta beteenden i fysiska sociala miljöer. Samtidigt är detta inte enbart en kognitiv process, utan även kopplad till känslor, då användningen av gemensamma uttryck kan skapa en upplevelse av gemenskap och tillhörighet. Utifrån ackulturationsteori (Berry, 1970) visar detta hur beteenden formas i mötet mellan olika kulturella influenser. Genom att anamma språkliga uttryck och referenser från TikTok integrerar unga migranter både element från majoritetskulturen och en bredare digital ungdomskultur. Detta kan tolkas som en form av integration, där individen inte enbart anpassar sig, utan aktivt kombinerar olika kulturella resurser i sitt vardagliga agerande. Samtidigt visar resultaten att denna process inte är neutral, då tillgång till rätt kunskap och förmåga att tolka sociala koder blir avgörande för inkludering. Detta subtema visar att de kunskaper och känslor som förmedlas genom TikTok-memes får konkret betydelse för unga migranternas ackulturation genom att forma deras beteenden. Genom att förstå, använda och reagera på memes skapas möjligheter till delaktighet, men också risker för exkludering, vilket visar hur ackulturation i praktiken sker genom vardagliga handlingar och social interaktion.

5.4.2 Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer

Detta subtema belyser hur de känslor och kunskaper som unga migranter utvecklar genom TikTok-memes får betydelse för deras ackulturation genom att forma sociala relationer i fysiska sammanhang. I likhet med föregående subtema visar detta hur digitala erfarenheter inte stannar i den virtuella miljön, utan påverkar hur relationer skapas, upprätthålls och omförhandlas i vardagen. Detta visar att relationer som formas genom TikTok inte enbart existerar digitalt, utan får konkreta konsekvenser för hur

individer interagerar och relaterar till varandra i fysiska sociala miljöer. Kunskap handlar här om att förstå sociala koder, referenser och värderingar som förmedlas via memes, medan känslor rör upplevelser av närhet, tillit, samhörighet eller distans. Detta framgår tydligt i följande citat.

Jag kan skicka videos till mina vänner som handlar om mig och han. Bara jag och han. Relatera till den videon. Så genom det där. Vi bygger vår relation. Vi blir ännu mer vänner. Vi blir som familj. (Adam, s. 42)

Jag har faktiskt två av mina närmsta vänner är från... Alltså jag har lärt känna personer från TikTok (Murat, s.26)

Citaten visar hur memes fungerar som ett kommunikativt verktyg genom vilka känslor uttrycks och relationer stärks. TikTok bidrar även till att skapa nya kontakter där relationer initialt etableras i den digitala miljön, sedan utvecklas till nära vänskapsrelationer som får betydelse i det fysiska livet. Genom att dela innehåll som är relevant för relationen används kunskap om gemensamma referenser för att skapa mening, samtidigt som känslor av närhet och samhörighet förstärks. Här blir memes en form av symbolisk kommunikation, där det inte enbart är innehållet i sig som är centralt, utan vad det representerar i relationen. Ur ett social identitets perspektiv (Tajfel & Turner, 1979) kan detta förstås som en process av social identifiering, där gemensamma uttryck och referenser bidrar till att stärka känslan av tillhörighet inom gruppen. När individer delar och förstår samma innehåll skapas en upplevelse av likhet, vilket fördjupar relationen och stärker gruppens sammanhållning. På så sätt blir kunskap om memes en social resurs, medan de känslor som uppstår i interaktionen bidrar till att befästa relationen. Samtidigt visar följande citat att dessa processer även kan leda till omförhandling av relationer:

Man får veta hur sina vänner tar ställning till vissa saker och vad deras tankar och åsikter är. Och ibland skiljer det ju sig från ens egna uppfattningar. Och om det inte är

någoting man själv står för så kanske det inte är typen av vänner man ska umgås med. Och då kanske man behöver tänka en extra gång innan man är med dem. (Maria, s. 54)

Alltså det är just det här. Det här med att relatera till samma grej. Då tror jag man kommer närmare varandra. Man känner ändå lite tillit. Vi känner samma sak då vi är bättre vänner. (Mustafa, s.18)

Här framträder TikTok som en arena där värderingar och åsikter synliggörs genom det innehåll som delas. Kunskap om andras perspektiv blir därmed tillgänglig, samtidigt som känslor av antingen samhörighet eller distans uppstår beroende på graden av likhet. När värderingar överensstämmer kan relationer stärkas, medan skillnader kan leda till ifrågasättande eller distansering. Detta kan förstås genom social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) som en process av social jämförelse, där individen utvärderar likheter och skillnader i relation till andra. För att upprätthålla en positiv social identitet tenderar individen att söka sig till personer med liknande värderingar, vilket kan leda till att vissa relationer stärks medan andra försvagas. På så sätt formas relationer inte enbart av gemensamma erfarenheter, utan också av delade tolkningar och känslomässiga reaktioner på digitalt innehåll.

5.4.3 Emotionella konsekvenser av digitala normer

Detta subtema behandlar hur innehåll och interaktioner på TikTok påverkar individers känslor, även utanför den digitala kontexten. Det belyser även hur dessa känslomässiga erfarenheter, tillsammans med den kunskap som förmedlas om sociala normer och ideal, får betydelse för hur unga migranter upplever sig själva och navigerar sociala sammanhang i vardagen. Humoristiskt innehåll kan ha en djupare emotionell påverkan, särskilt för unga migranter, då det ofta reproducerar normer och ideal som inte alltid inkluderar dem, vilket kan påverka både självkänsla och upplevelse av tillhörighet. Ett centralt mönster är hur exponering för stereotypa ideal och negativa kommentarer bidrar till kroppsliga och identitetsrelaterade komplex, vilket framkommer i följande citat.

..Man är ju inte stereotypen här. Och när man var yngre kunde det vara lite mer kommentarer om det. Alltså det var en tjej som sa att jag hade bajsbrun färg. Och att jag hade jättejättehåriga armar. Och det gav ju ett komplex senare. Alltså när man växte upp. Man vågade kanske inte ha kortärmade kläder och så... (Maria, s. 55)

Citatet visar hur negativa kommentarer och ideal som reproduceras i sociala medier internaliseras och påverkar individens självbild över tid. Här utvecklas inte bara känslor av skam och osäkerhet, utan även en implicit kunskap om vilka kroppar och utseenden som anses vara socialt accepterade. Dessa känslor och kunskaper samverkar och påverkar Marias beteende i det fysiska rummet, exempelvis genom att hon undviker vissa kläder. Detta visar hur digitala erfarenheter omsätts i praktiken och blir en del av individens vardagliga handlingsutrymme. Ur ett social identitets perspektiv (Tajfel & Turner, 1979) kan detta förstås som en process där Maria positioneras utanför majoritetsgruppen. När vissa utseenden framställs som önskvärda skapas en social hierarki, där hon upplever sig tillhöra en negativ värderad utgrupp. Detta påverkar inte bara hennes självbild, utan även hennes känsla av social och kulturell tillhörighet, då hon i mindre utsträckning kan identifiera sig med majoritets normerna. Samtidigt bidrar exponeringen för dessa normer till en inläring av vilka uttryck som accepteras, vilket påverkar hur hon väljer att presentera sig själv i sociala sammanhang. Liknande mönster framträder i följande citat.

...att kvinnorna som har niqab eller slöja och så. Det är en negativ grej. Hon ser ut som Batman när hon har det. Då man ser det liksom negativt. Att jag kan inte gå ut till moskén eller till skolan med sådana kläder. För då kommer liksom, de kommer att skratta åt mig.. (Sabrina, s. 61)

Sabrinans utsaga visar hur känslor av rädsla och osäkerhet formas i relation till negativa representationer av kulturella och religiösa uttryck. Även här utvecklas en kunskap om vilka normer som råder i majoritetssamhället, där vissa uttryck framställs som avvikande eller oönskade. Dessa känslor och kunskaper påverkar hennes

handlingsutrymme i det fysiska rummet, då hon väljer att avstå från att uttrycka delar av sin identitet för att undvika negativa reaktioner. Detta kan förstås genom social identitetsteorin (Tajfel & Turner, 1979) som en form av utgruppsdiskriminering, där vissa kulturella uttryck tillskrivs negativa värden. När dessa föreställningar normaliseras påverkas individens möjlighet att känna tillhörighet, vilket kan leda till att hon distanserar sig från vissa identitetsuttryck. Ur ett ackulturationsteoretiskt perspektiv (Berry, 1970) visar detta hur möjligheten till integration försvåras, då individen inte upplever att olika kulturella tillhörigheter kan samexistera. Istället framstår de som oförenliga, vilket skapar en spänning i identitetsskapandet och kan leda till en känsla av att inte fullt ut höra till vare sig majoritetssamhället eller ursprungsland. Känslor och kunskaper som förmedlas genom TikTok-memes får en avgörande betydelse för unga migranternas ackulturation genom att påverka deras självbild, handlingsutrymme och sätt att navigera i sociala miljöer. När negativa normer och ideal internaliseras kan detta begränsa möjligheten till delaktighet och tillhörighet, vilket tydliggör hur ackulturation inte enbart handlar om anpassning, utan också formas av emotionella erfarenheter och sociala strukturer i vardagen.

6. Diskussion

Syftet med studien är att skapa förståelse för hur unga migranternas ackulturationsprocess i Sverige påverkas av interaktioner på TikTok, med särskilt fokus på memes som verktyg för social interaktion och identitetsskapande. För att uppnå detta har studien utgått från tre forskningsfrågor, där den första är: *“Hur deltar unga migranter i interaktioner via memes på TikTok med fokus på språk och innehåll?”*. Analysen visar att unga migranter aktivt deltar i interaktioner genom att skicka, dela, återpublicera, kommentera och gilla innehåll på TikTok. Dessa handlingar skapar återkommande interaktionsmönster som bidrar till ökad delaktighet och engagemang på plattformen. Där flera respondenter betonar att dessa interaktioner på plattformen uppfattas som bekräftelse, stöttning och inkludering, vilket ökar deras känsla av samhörighet. Detta ligger i linje med Mitra och Evansluong (2019), som framhåller att aktivt deltagande i sociala medier stärker känslan av tillhörighet och integration, till skillnad från passivt

användande. Detta indikerar att graden av interaktion spelar en viktig roll i ackulturationsprocessen, då ungdomar genom sitt deltagande upplever sig som en del av ett socialt sammanhang där de både kan förstå och bidra till innehållet. En central aspekt i dessa interaktioner är att TikTok-memes ofta består av underhållande innehåll som ungdomar kan relatera till och skratta åt. Genom att dela dessa memes med vänner upprätthålls sociala relationer, även utan direkt kommunikation. Att skicka memes kan fungera som ett sätt att visa omtanke och närvaro, vilket stärker vänskapsband. Detta bekräftas av Zaky och Fahmy (2026), som visar att underhållande innehåll på sociala medier kan stärka kollektiv gemenskap. Samtidigt skiljer sig deras fokus från denna studie, då de undersöker identitetsskapande genom egen representation, medan denna studie fokuserar på memes och deras betydelse för ackulturationsprocessen.

Analysen visar dessutom att interaktioner på TikTok formas av vilka typer av memes som får spridning. Där vissa uttryck som kommer från memes blir en del av den digitala kommunikationen mellan vänner. Användning av slang, interna referenser och plattformsspecifika uttryck fungerar som en gemensam kod som möjliggör förståelse och delaktighet. Genom att använda samma språkliga uttryck och referensramar skapas igenkänning mellan användare, vilket gör interaktionen meningsfull. Samtidigt kan detta språk vara exkluderande, då de som inte behärskar dessa uttryck riskerar att ha svårare att förstå och delta. Detta stöds av tidigare forskning som visar att digitalt språk och memes skapar gemenskap (Shifman, 2013b), men också av Zhang et al. (2025) som betonar att gemensamma uttryck både stärker sammanhållning och kan leda till exkludering. Språket fungerar därmed både som en ingång till gemenskap och som en barriär som kan skapa utanförskap. Unga migranter deltar i interaktioner via memes genom att använda gemensamma språkliga koder samt genom att dela och relatera till innehåll baserat på gemensam humor och erfarenheter. Därmed blir språk och innehåll avgörande för hur interaktioner skapas och upprätthålls på TikTok.

Utifrån studiens andra forskningsfråga, *Vilken betydelse har TikTok-memes för unga migranternas känsla av social och kulturell tillhörighet till hemlandet respektive Sverige?*, visar analysen att memes fungerar som centrala verktyg i konstruktionen av tillhörighet.

Unga migranter uttrycker en stark koppling till sin ursprungskultur, vilken förstärks genom exponering för TikTok-memes från hemlandet. Genom gemensamma referensramar, språk och erfarenheter konstrueras en ingrupp som stärker den etniska identiteten och tillhörigheten, men samtidigt innebär en avgränsning mot andra grupper. Detta betonas även av Lai & Cai (2023) som belyser hur sociala medier fungerar som en arena där ungas tillhörighet och sociala identitet formas, vilket hjälper dem att navigera mellan två världar. Däremot kan exponeringen av Tiktok-memes från ursprungskultur skapa känslor av saknad och sorg, då gamla minnen påminner om hemlandet. Samtidigt befinner sig ungdomarna i en pågående ackulturationsprocess där de förhandlar mellan ursprungskultur och svensk kultur. Detta överensstämmer med tidigare forskning av Neag & Supa (2020) och Georgalou (2021), som visar att sociala medier fungerar som emotionella rum där migranter både upprätthåller relationer och bearbetar känslor kopplade till migration. Memes blir därmed symboliska länkar till en distanserad kontext. I relation till den svenska kulturen visar analysen att exponering för svenska normer och vardagsliv genom TikTok möjliggör en form av identifiering som kan tolkas som integration. Unga migranter tar till sig kulturella uttryck samtidigt som de behåller delar av sin ursprungskultur. Detta ligger i linje med Mitra och Evansluong (2019), som betonar att sociala medier kan stärka känslan av integration. Denna Studie visar dock att det inte enbart är aktivt deltagande som skapar tillhörighet, utan även igenkänning i innehåll.

Tiktok- memes kan dock även bidra till exkludering när innehållet upplevs som fördomsfullt eller svårt att relatera till. När unga migranter upplever Tiktok-memes som rasistiska eller diskriminerande förstärks känslor av exkludering, vilket i sin tur leder till att unga migranter upplever en distansering från det svenska samhället. Detta kan förstås i relation till Zhao et al. (2025), som visar att digitala plattformar inte enbart fungerar som kommunikationsverktyg utan även som emotionella miljöer där känslor sprids och förstärks mellan användare. Studien belyser hur plattformars tekniska strukturer, såsom algoritmer och interaktionsfunktioner, bidrar till att förstärka känslomässiga uttryck och skapa en kollektiv stämning i det digitala rummet (Zhao et

al.,2025). Den föreliggande studie visar däremot hur negativa upplevelser av TikTok-memes kan få en större genomslagskraft, vilket kan förstärka känslor av marginalisering och påverka unga migranternas upplevelse av tillhörighet i det svenska samhället.

Den tredje forskningsfrågan, *“Vilken betydelse har de känslor och kunskaper som unga migranter får via memes på TikTok för deras ackulturation i fysiska sociala miljöer?”*. Studien visar att både kunskaper och känslor från memes har en central roll i hur individer navigerar i vardagliga sociala sammanhang. Det handlar om kunskaper i form av språk, referenser och sociala koder, men också om känslor kopplade till tillhörighet, osäkerhet och självkänsla, vilka tillsammans påverkar individens position i fysiska miljöer. I klassrumssituation möjliggör dessa kunskaper deltagande, medan avsaknad av dem begränsar social interaktion. Detta ligger i linje med Zhang et al. (2025), som framhåller memes som verktyg för gemenskap, men denna studie visar även att dessa kunskaper kan fungera som sociala barriärer. Ackulturation i fysiska miljöer blir därmed delvis beroende av individens tillgång till digital kulturell kompetens. Denna kulturella kompetens framträder i form av språk eller kännedom om gemensamma referenser som kommer från TikTok-memes. Detta kan relateras till Pang & Wang (2020), som visar att sociala medier fungerar som centrala resurser i ackulturationsprocessen genom att möjliggöra kommunikation, socialt stöd och kulturell anpassning. Studien betonar att individens språkfärdigheter och kulturella bakgrund påverkar hur dessa digitala resurser används, vilket ligger i linje med hur kunskap om memes och digitala uttryck formar deltagande i sociala sammanhang. Vidare framhåller forskningen att sociala medier även fungerar som verktyg för coping och emotionell anpassning Pang & Wang (2020), vilket indikerar att digital kulturell kompetens inte enbart underlättar social interaktion utan även bidrar till psykologiskt välbefinnande i mötet med en ny kulturell kontext.

Analysen visar dessutom att beteenden som lärs via TikTok-memes överförs till det verkliga livet. Memes påverkar därmed inte enbart digital kommunikation, utan även hur relationer byggs och upprätthålls. I likhet med Yau et al. (2020) framträder sociala medier som en aktiv arena för identitetsskapande, där digitala praktiker formas och

omsätts i vardaglig interaktion. Analysen visar också att de känslor som förmedlas via memes har stor betydelse för ackulturationen. Till skillnad från Neag & Supa (2020), som främst lyfter sociala medier som emotionellt stödjande, synliggör denna studie hur negativa normer och ideal kan internaliseras och påverka individers självkänsla. Dessa känslor kan leda till att individer anpassar sitt beteende, exempelvis genom att undvika vissa uttryck eller situationer. Samtidigt kan negativa erfarenheter, såsom exkludering eller internaliserade normer, leda till begränsat deltagande och närma sig segregation eller marginalisering. I likhet med Zhang et al. (2025) visar studien att memes spelar en roll i kulturell anpassning, men bidrar även med en viktig nyansering genom att tydliggöra deras dubbla funktion i fysiska sociala miljöer.

Under arbetets gång stötte forskarna på flera utmaningar. Den första var att hitta tidigare forskning med koppling till studien, då det finns få studier om memes och inga som specifikt behandlar migration och TikTok. Detta löstes genom att inkludera forskning om andra sociala medieplattformar. En annan utmaning var att hitta unga migranter som uppfyllde urvalskriterierna, vilket gjorde rekryteringsprocessen tidskrävande. Under intervjuerna var det också en utmaning att få respondenterna att känna sig bekväma och utveckla sina svar. Detta hanterades genom inledande samtal, tydlig information om etiska principer och omformulering av frågor för att få mer utförliga svar. I linje med forskningsetiska riktlinjer säkerställdes frivillighet, anonymitet och informerat samtycke, där respondenterna både gav muntligt och skriftligt samtycke samt erhöll muntlig och skriftlig information om studiens syfte och genomförande, vilket bidrog till att stärka studiens trovärdighet. För att ytterligare uppfylla kvalitetskriterierna arbetades det med transparens i forskningsprocessen samt kontinuerlig reflektion kring forskarnas egen påverkan, i enlighet med trovärdighet och pålitlighet (Guba & Lincoln, 1985). Slutligen uppstod svårigheter att behålla objektiviteten, då flera respondenter delade känsliga erfarenheter av utanförskap och diskriminering, vilket gjorde det utmanande att inte låta intervjuerna ta en mer stödande än forskande roll.

Studien bidrar till en socialpsykologisk förståelse av hur unga migranternas upplevelse av tillhörighet, identitet och självkänsla formas genom digitala interaktioner. Genom att

visa hur memes fungerar som sociala koder, framkommer att gruppdynamik, social kategorisering och identifikation sker inte bara i fysiska miljöer utan även i digitala rum. Studien fyller därmed en kunskapslucka genom att synliggöra TikTok-memes som en central mekanism i ackulturationsprocessen, något som tidigare forskning i begränsad utsträckning har behandlat. Till skillnad från tidigare studier fokuserar denna studie specifikt på unga migranter i invandrartäta områden i Sverige, vilket ger en kontextualiserad förståelse av hur digitala praktiker formas i relation till lokala sociala villkor. Vidare riktar sig studien till åldersgruppen 16–19 år, en grupp som i begränsad omfattning har undersökts i tidigare forskning om sociala medier och ackulturation. Genom detta bidrar studien med ny kunskap om hur just TikTok-memes påverkar denna specifika målgrupps sociala och kulturella positionering. Den praktiska nyttan ligger i att öka förståelsen för hur inkludering och exkludering skapas bland unga migranter i Sverige, vilket kan vara relevant för exempelvis skola och socialt arbete med integration. Studien fungerar som en pusselbit i förståelsen av det sociala problemet genom att visa hur digitala plattformar både kan stärka tillhörighet och samtidigt reproducera utanförskap, vilket gör ackulturation till en komplex process som formas i samspelet mellan sociala, kulturella och digitala kontexter. Studien visar att unga migranter påverkas av TikTok-memes, men att denna påverkan inte alltid är medveten. Särskilt framträdande är en möjlig könsskillnad, där tjejer i större utsträckning reflekterar över påverkan, medan killar initialt förnekar den, men senare indirekt bekräftar den. Detta tyder på att påverkan ofta sker omedvetet bland killar. Framtida forskning bör därför undersöka genusaspekten närmare, särskilt skillnader i hur påverkan upplevs och förstås.

7. Referens lista

Abidin, C. (2020). Mapping internet celebrity on TikTok: Exploring attention economies and visibility labours. *Cultural Science Journal*, 12(1),s. 77–103. doi:org/10.5334/csci.140

Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology 2018. *Pew ResearchCenter*.

<https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>

Bandura, A. (1977). *Social learning theory* . Prentice-Hall,

https://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf

Berry, J. W. (1970). Immigration, acculturation, and adaptation. *Applied Psychology: An International Review*, 46(1), s. 5–34.

doi:org/10.1111/j.1464-0597.1997.tb01087.x

Braun, V., Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), s. 77–101.

doi:org/10.1191/1478088706qp063oa

Bryman, A. (2012). *Social research methods* (5th ed.). Oxford University Press.

Bunar, N. (2010). *Nyanlända och lärande: En forskningsöversikt om nyanlända elever i den svenska skolan*. Diss. Vetenskapsrådet.

https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b5f/1529480533281/Nyanlaenda-och-laerande_VR_2010.pdf

Council of the European Union (2014). *Council conclusions on the integration of third-country nationals*. 143109/13. Brussels: Council of the European Union.

<https://www.consilium.europa.eu/media/28071/143109.pdf>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). SAGE Publications.

Etikprövningsmyndigheten. (n.d.). *Vem ska lämna samtycke till forskning på barn och unga?* <https://etikprovningmyndigheten.se/faq/vem-ska-lamna-samtycke-till-forskning-pa-barn-och-unga/>

Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation) (Text with EEA relevance) (OJ L 119, 4.5. 2016, s. 1-88). <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>

Folkhälsomyndigheten. (2021). *Socialt deltagande och psykisk hälsa bland flyktingar.* <https://www.folkhalsomyndigheten.se/publikationer-och-material/publikationsarkiv/s/socialt-deltagande-och-psykisk-halsa-bland-flyktingar/>

Georgalou, M. (2021) Emotions and migration in social media discourse: A new Greek migrant case study, *Emotion, Space and Society*, 38, s.100–745. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.10.002>

Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research* [talbok]. Aldine.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun* (3:e uppl.). Studentlitteratur.

Lai, C., & Cai, S. (2023). The nature of social media use and ethnic minorities' acculturation. *International Journal of Intercultural Relations*, 96, s. 1-11. doi.org/10.1016/j.ijintrel.2023.101852

Le Bon, G. (2015/ 1912). *Massans psykologi*. Johanneshov[talbok].MTM.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE Publications.

Mitra, A., & Evansluong, Q. (2019). Narratives of integration: Liminality in migrant acculturation through social media. *Technological Forecasting and Social Change*, 145, s. 474–480. [org/10.1016/j.techfore.2019.01.011](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.01.011)

Neag, A. & Supa, M. (2020). Emotional practices of unaccompanied refugee youth on social media. *International Journal of Cultural Studies*, 23(5), s. 766–786. [doi:org/10.1177/1367877920929710](https://doi.org/10.1177/1367877920929710)

Nordin, M. & Bergh, A. (2025). *Income and Employment for Immigrants and Immigrant-Dense Neighbourhoods in Sweden 1998–2022*. IFN Working Paper No. 1540. Stockholm: Research Institute of Industrial Economics (IFN).[wp1540.pdf](https://www.ifn.se/publications/wp1540.pdf)

Odgers, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual research review: Adolescent mental health in the digital age—Facts, fears, and future directions. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 61(3), 336–348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>

OECD. (2018). *Working together for local integration of migrants and refugees*. Diss.OECDPublishing.Doi:https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2018/04/working-together-for-local-integration-of-migrants-and-refugees_g1g8b73d/9789264085350-en.pdf

Ordbetydelse.se (u.å.). Meme.<https://www.ordbetydelse.se/ord/meme/> (Hämtad: 29 april 2026).

Pang, H. & Wang, J. (2020). Promoting or prohibiting: Understanding the influence of social media on international students' acculturation process, coping strategies, and

psychological consequences. *Telematics and Informatics*, 54(1), s.101-454.
doi:org/10.1016/j.tele.2020.101454

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.

Redfield, R., Linton, R., & Herskovits, M. J. (1936). Memorandum for the study of acculturation. *American Anthropologist*, 38(1), 149–152.
doi:org/10.1525/aa.1936.38.1.02a00330

Sapsford, R., Still, A., Wetherell, M., Miell, D. & Stevens, R. (2012) *Theory and social psychology*. London: SAGE Publications.

Shifman, L. (2013a). *Memes in digital culture*. MIT Press.
doi:org/10.7551/mitpress/9429.001.0001

Shifman, L. (2013b). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 18(3), s.362–377.
doi:org/10.1111/jcc4.12013

Schellewald, A. (2023). Understanding the popularity and affordances of TikTok through user experiences. *Media, Culture & Society*, 45(8), s.1568–1582.
doi:org/10.1177/01634437221144562

Smith, P.B., Fischer, R., Vignoles, V.L. & Bond, M.H. (2013) *Understanding social psychology across cultures: Engaging with others in a changing world*. 2nd ed. London: SAGE Publications.

Statistiska centralbyrån. (2025). *Invandring till Sverige*.
<https://www.scb.se/hitta-statistik/sverige-i-siffror/manniskorna-i-sverige/invandring-till-sverige/> (Hämtad: 10-December- 2025)

Statista. (2024). *Social media usage in Sweden – statistics & facts*.
<https://www.statista.com/topics/11655/social-media-usage-in-sweden/#topicOverview>
(Hämtad: 10- December-2025)

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). *The social identity theory of intergroup behavior*. I S. Worchel & W. G. Austin (Red.), *Psychology of intergroup relations* (s. 7–24). Chicago: Nelson-Hall. PDF-fil hämtad från:

<https://christosaioannou.com/Tajfel%20and%20Turner%201986.pdf>

Vetenskapsrådet. (2017). *God forsknings* *sed*.
<https://www.vr.se/analys/rapporter/vara-rapporter/2017-08-29-god-forsknings-sed.html>

Vetenskapsrådet. (2024). *God forsknings* *sed 2024*. Diss. Vetenskapsrådet.
<https://www.vr.se/download/18.4c9f221a191e4edf9053a474/1727853946433/God%20forskningssed%20VR%202024.pdf>

Yau, A., Marder, B., & O'Donohoe, S. (2020). The role of social media in negotiating identity during the process of acculturation. *Information Technology & People*, 33 (2), s. 554–575. <https://www.emerald.com/itp/article/33/2/554/174535/The-role-of-social-media-in-negotiating-identity>

Zaky, P. & Fahmy, S.S. (2026) 'Meme-ing your way into media representation: cultural identity portrayal of immigrant Coptic memes on Instagram', *Online Media and Global Communication*, s.1-25. https://www.researchgate.net/publication/401376505_Meme-ing_your_way_into_media_representation_cultural_identity_portrayal_of_immigrant_Coptic_memes_on_Instagram

Zhao, H., Ru, P., & Jia, H. (2025). TikTok users migration to Xiaohongshu (Rednote): Emotional dynamics, platform governance, and an NCA-SEM analysis in cross-cultural

adaptation. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 42 (4), s. 2787-2812. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10447318.2025.2530088>

Bilaga 1- Intervjuguide

Bakgrundsfrågor

1. Hur gammal är du?
2. När kom du till Sverige?
3. Använder du Tiktok- appen?
4. Kommer du ifrån mellanöstern?

FF1.Hur deltar unga migranter i interaktioner via memes på TikTok med fokus på språk och innehåll?

5. Hur lång tid brukar du spendera på Tiktok om dagen?
6. Vilken typ av innehåll brukar du se på Tiktok?
7. Hur upplever du att TikTok påverkar ditt lärande av ny kunskap?
8. Vad vet du om Tiktok-memes?

9. Vilka typ av Tiktok-memes brukar du kolla på?
10. Vilket språk brukar memes du ser på TikTok oftast vara på?
11. Vilka delar av världen brukar innehållet på ditt foryou/ flöden vara ifrån?
12. Hur påverkar likes och kommentarer på TikTok-memes om du väljer att ta efter eller dela liknande memes?

FF2. Vilken betydelse har TikTok - memes för unga migranters känsla av social och kulturell tillhörighet till hemlandet respektive Sverige?

13. På vilket sätt har du lärt dig om den svenska kulturen genom Tiktok-memes?
14. Vilken typ av innehåll brukar du relatera/ känna koppling till på Tiktok?
15. På vilket sätt kan du relatera/ känna en koppling till det innehåll som presenteras på Tiktok?
16. Vilka tankar och känslor upplever du när du tittar på Tiktok-memes som är från ditt ursprungsland?
17. På vilket sätt gör TikTok-memes att du känner dig som en del av ungdomskulturen?
18. Hur har TikTok-memes påverkat din känsla av tillhörighet till den svenska kulturen?

FF3. Vilken betydelse har de känslor och kunskaper som unga migranter får via memes på Tiktok för deras ackulturation i fysiska sociala miljöer?

19. På vilket sätt kan du diskutera Tiktok-memes med dina vänner i det verkliga livet?
20. Hur påverkar det innehåll du ser på Tiktok dina relationer med dina vänner?
21. På vilket sätt upplever du att TikTok skapar möjligheter att bygga relationer med nya vänner? *eller kanske stärka relation med nuvarande vänner?*
22. Vilka typer av personer har du lärt känna genom Tiktok?
23. När har TikTok- memes fått dig att känna att du inte hör hemma i Sverige?

Avslutande frågor

24. Om du ser tillbaka på din tid i Sverige, vilken roll har TikTok spelat i din migrationsresa?
25. Om du ser tillbaka på din tid i Sverige, vilken roll har TikTok spelat i dina relationer?
26. Finns det något mer du vill tillägga gällande TikTok?

Bilaga 2

Informations- och samtyckesblankett för studentarbeten vid Högskolan i Skövde

Information till deltagare

Du har blivit tillfrågad att delta i studien som benämns Hur påverkar memes på Tiktok integrationsprocessen i Sverige. Enligt dataskyddsförordningen (2016/679) är Högskolan i Skövde personuppgiftsansvarig för personuppgiftsbehandlingar i studentarbeten. I det här dokumentet får du information om hur dina personuppgifter kommer att behandlas inom ramen för denna studie.

Syftet med studien

Studien utförs som en del i min utbildning, inom det socialpsykologiska programmet vid

institutionen för hälsovetenskap vid Högskolan i Skövde. Syftet med studien är att skapa förståelse för hur unga migranter upplever att TikTok-memes påverkar deras integrationsprocess i Sverige, med fokus på memes som verktyg för social interaktion och identitetsskapande.

Studien går ut på att genomföra en intervju där du får svara på ett antal frågor.

Intervjun kommer att genomföras på en plats som känns bekväm för deltagarna och beräknas ta 30-60 minuter. Intervjun kommer att spelas in och sedan transkriberas, det vill säga skrivas ner i skriftlig form.

Personuppgifter som kommer att behandlas

För att uppnå syftet med studien kommer följande personuppgifter om dig att samlas in och behandlas:

- namn
- intervjusvar
- adress
- ålder
- kön

Med stöd av vilken rättslig grund kommer personuppgifterna att behandlas?

Den rättsliga grunden för behandlingen av dina personuppgifter är ditt informerade samtycke. Du kan när som helst återkalla ditt samtycke utan att ange orsak. Ett återkallande påverkar dock inte den behandling som skett innan återkallandet.

Hur personuppgifterna kommer att förvaras och skyddas under arbetets gång

Dina personuppgifter kommer att förvaras säkert i specifika datafiler och kommer inte att användas till något annat än just denna studie. För att skydda dina personuppgifter så kommer den insamlade datan att avidentifieras, detta görs exempelvis genom att ändra ditt namn i studien för att ingen skall kunna identifiera dig.

Hur länge personuppgifterna kommer att behandlas

Dina personuppgifter kommer att behandlas till dess studentarbetet är avslutat och betygsatt med godkänt betyg. Därefter kommer personuppgifterna att raderas. Ditt namn eller något annat som direkt skulle kunna identifiera dig kommer inte att finnas med i resultatet.

Utlämnande av personuppgifter till tredje part

Dina personuppgifter kommer ej att delas med någon utanför Högskolan i Skövde.

Dina rättigheter enligt dataskyddsförordningen

Högskolan i Skövde är personuppgiftsansvarig för behandlingen av dina personuppgifter. Enligt dataskyddsförordningen har du rätt att få ta del av de uppgifter om dig som hanteras i studien (registerutdrag), och vid behov få eventuella felaktiga personuppgifter rättade. Du kan också begära att uppgifter om dig raderas samt att behandlingen av dina personuppgifter begränsas. Vill du utnyttja någon av dessa rättigheter eller återkalla ditt samtycke ska du kontakta ansvarig student eller studentens handledare (kontaktuppgifter finns nedan).

Klagomål

Om du har några funderingar eller klagomål avseende hur dina personuppgifter behandlas kan du kontakta högskolans dataskyddsombud via dataskyddsombud@his.se. Du har även rätt att lämna klagomål till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) om du inte är nöjd med högskolans personuppgiftsbehandling. IMY nås via e-post: imy@imy.se

Ansvariga för studien

Huvudansvarig för studien är Anette Lundin som är Examinator, henne når du på telefonnummer: 0500-448259 eller på mailadressen: e-post anette.lundin@his.se

Studien genomförs av studenterna Manal Zeidan som nås på mailadressen: Manola.mimi02@gmail.com och Mariella Nissan som nås på mailadressen: mariella.nissan03@gmail.com.

Samtycke till att delta i studien som heter hur påverkar memes på Tiktok integrationsprocessen i Sverige?

Jag har tagit del av informationen om studien och samtycker till att delta i studien som heter hur påverkar memes på Tiktok integrationsprocessen i Sverige? Jag är medveten om att mitt deltagande är helt frivilligt och att jag kan avbryta deltagandet i studien utan att ange skäl för det. Genom min underskrift väljer jag att delta i studien och godkänner att Högskolan i Skövde behandlar mina personuppgifter i enlighet med gällande dataskyddslagstiftning och lämnad information.

Datum och ort

Underskrift

Namnförtydligande

Bilaga 3- Tematisk matris

Citat	Kod	Subtema	Huvudtema
<i>Man kommenterar, man likear, man delar. Man visar på att man stöttar de personerna och det betyder väldigt mycket. (Sabrina, s.63)</i>	Kommentera & Gilla	Aktivt deltagande	Digital interaktion genom TikTok-memes
<i>vi spenderar väldigt mycket tid på Tiktok och när man väl hittar någonting som man vill dela med sin vän det blir ju så att man båda sitter och skrattar åt det (Aisha, s.89)</i>	Skrattar tillsammans	Underhållning	Digital interaktion genom TikTok-memes

<i>Vi använder mycket slang... som de äldre generationerna inte förstår. Och då känner vi oss som en gemensam grupp. (Maria, s.51)</i>	Skapa gräns mot äldre	Digitala slang	Digital interaktion genom TikTok-memes
<i>Alltså, det gör mig... Det är roligt, det gör mig glad att se min kultur och mitt ursprung komma upp på TikTok. Så det brukar oftast vara glädje (Isak, s.5)</i>	Kulturell stolthet	Etnisk identitet och tillhörighet genom Tiktok-memes	Tillhörighet till ursprungskultur
<i>Där hittar jag folk som mig. (Ella, s.28)</i>	Mitt folk	Etnisk identitet och tillhörighet genom Tiktok-memes	Tillhörighet till ursprungskultur
<i>De behöver inte vara specifikt komma från samma land. Men typ samma region. Typ Mellanöstern. Att de är uppväxta i Sverige. De tillhör inte Sverige. Fast de bor här. Vi är</i>	Mitt folk	Etnisk identitet och tillhörighet	Tillhörighet till ursprungskultur

<p><i>fortfarande utanför. Sånt brukar jag relatera till (Ella, s.31)</i></p>		<p>genom TikTok-me mes</p>	
<p><i>Man känner väl en stark koppling för att det är där man kommer ifrån... Jag får väl kanske någon saknad till där jag växte upp liksom. Någon typ av sorg kan man också känna... men framförallt ganska mycket saknad. (Kareem, s.95)</i></p>	<p>Känsla av saknad</p>	<p>Känsla av hemlängtan</p>	<p>Tillhörighet till ursprungskultur</p>
<p><i>jag... tycker synd att min kultur är så som den är. Och jag vet att det kanske inte är något bra att sitta och jämföra min kultur och svenska kulturen. För det är helt olika saker. Det är två olika kontinenter. Det är verkligen helt olika saker. Men det finns ju alltid någonting bra som vi har som svenskarna kanske inte har men något som svenskarna har som vi inte har. (Amani, s.73)</i></p>	<p>Tycker synd om min kultur</p>	<p>Känsla av hemlängtan</p>	<p>Tillhörighet till ursprungskultur</p>
<p><i>TikTok visar hur livet i Sverige kan se ut... Och det kan göra att människor känner sig representerade eftersom att det är ens egna vardag. Och då är man också inkluderad i den svenska kulturen. (Kareem 2026, s. 97)</i></p>	<p>Inkluderad</p>	<p>Kulturell tillhörighet till Sverige genom TikTok-me mes</p>	<p>Svensk kultur</p>

<i>De här videosen som brukar komma upp typ nostalgivideos om när man kom hem efter fritids så gick man hem och drack oboy och åt en macka när man tittade på barnkanalen. När jag tittar på sådana här memes och så så känner jag, men ja, det upplevde jag också det var också (Ella, 2026, s. 33)</i>	Svensk nostalgi	Kulturell tillhörighet till Sverige genom Tiktok-me mes	Svensk kultur
<i>... I min kultur så firar vi inte jul. Men här i Sverige så gör man det. Och då såhär, när det kommer upp memes om det. Även om jag har bott här så länge så är det här inte mitt land. Jag kan inte delta i det som de gör. ... min kultur, när vi har våra högtider. Så är det liksom... Jag tillhör inte här (Ella, 2026 s. 35)</i>	separerar kultur	Känslan av utanförskap	Svensk kultur
<i>för att vi har ju så här... Ändå upplevt samma grejer. När det gäller språket. När det gäller att komma in i landet. När det gäller vår kultur. Hur det krockar med den svenska kulturen. (Ella 2026, s. 31)</i>	kulturkrock	Känslan av utanförskap	Svensk kultur
<i>Då kan man känna att det är en massa folk som tycker så. Att till exempel invandrare inte hör till i Sverige. Då kan det påverka mig. Det påverkar mig negativt. Då känner jag mig inte välkommen. (Isak 2026, s10)</i>	önskad	Exkludering av majoritetssamhälle	Svensk kultur
<i>När man sitter i klassrummet och läraren säger numret 67. Alla kollar på varandra och garvar. (Isak 2026, s 6)</i>	Intern humor i skolan	Digitalt formade beteenden i	In the real life

		fysiska miljöer	
<i>... jättemycket av vårt språk bygger ju på det som vi ser på internet. ... förkortningar, slang och typ så här man hittar på nya ord. Fast det kommer ju in i vårt vokabulär. Att vi börjar använda det dagligen...(Ella 2026, s.32)</i>	vardagligt språk	Digitalt formade beteenden i fysiska miljöer	In the real life
<i>Jag kan skicka videos till mina vänner som handlar om mig och han. Bara jag och han. Relatera till den videon. Så genom det där. Vi bygger vår relation. Vi blir ännu mer vänner. Vi blir som familj. (Adam, s. 42)</i>	Bygger relationen	Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer	In the real life
<i>Jag har faktiskt två av mina närmsta vänner är från... Alltså jag har lärt känna personer från TikTok (Murat, s.26)</i>	Skapa relation	Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer	In the real life
<i>Man får veta hur sina vänner tar ställning till vissa saker och vad deras tankar och åsikter är. Och ibland skiljer det ju sig från ens egna uppfattningar. Och om det inte är någonting man själv står för så kanske det inte är typen av vänner man ska umgås med. Och då kanske</i>	Tankar och åsikter	Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer	In the real life

<i>man behöver tänka en extra gång innan man är med dem. (Maria, s. 54)</i>			
<i>Alltså det är just det här. Det här med att relatera till samma grej. Då tror jag man kommer närmare varandra. Man känner ändå lite tillit. Vi känner samma sak då vi är bättre vänner. (Mustafa, s.18)</i>	Stärker relationen	Sociala relationer mellan digitala och fysiska miljöer	In the real life
<i>..Man är ju inte stereotypen här. Och när man var yngre kunde det vara lite mer kommentarer om det. Alltså det var en tjej som sa att jag hade bajsbrun färg. Och att jag hade jättejättehåriga armar. Och det gav ju ett komplex senare. Alltså när man växte upp. Man vågade kanske inte ha kortärmade kläder och så... (Maria, s55)</i>	kroppskomplex	Emotionella konsekvenser av digitala normer	In the real life
<i>...att kvinnorna som har niqab eller slöja och så. Det är en negativ grej. Hon ser ut som Batman när hon har det. Då man ser det liksom negativt. Att jag kan inte gå ut till moskén eller till skolan med sådana kläder. För då kommer liksom, de kommer att skratta åt mig.. (Sabrina, s 61)</i>	Etnisk stereotyp	Emotionella konsekvenser av digitala normer	In the real life