

**Digitaliseringens inverkan på
redovisningsekonomers arbetssätt i
småföretag**

**The impact of digitalization on
accountants' working practices in
small Businesses**

Examensarbete för kandidatexamen med
huvudområdet företagsekonomi

Grundnivå 15 högskolepoäng

Vårtermin 2024

Student: Saif Alzamel

Handledare: Anders Johansson

Examinator: Marina Grahovar

[Digitaliseringens Inverkan på Redovisningsekonomers Arbetsätt i Småföretag]

Examensrapport inlämnad av [Saif Alzameli] till Högskolan i Skövde, för Kandidatexamen (BSc) vid Institutionen för handel och företagande.

[2024-08-08]

Härmed intygas att allt material i denna rapport, vilket inte är vårt eget, har blivit tydligt identifierat och att inget material är inkluderat som tidigare använts för erhållande av annan examen.

Signerat: Saif Alzameli

Jag/vi har använt AI-verktyg för språkkorrigering.



Jag/vi har inte använt AI-verktyg för textgenerering i examensrapporten.

Förord

Jag vill rikta min tacksamhet till alla intervjupersoner som kunde ställa upp genom sitt deltagande och gjort denna studien möjlig. Jag vill också tacka alla er som på olika sätt stöttat mig under processen. Er vägledning och uppmuntran har hjälpt mig att navigera genom utmaningar och tagit mig ett steg närmare att nå mitt mål.

Skövde, Vårtermin 2024

Tack

Saif Alzameli

Sammanfattning

Bakgrund och inledning: I dagens snabba utveckling har samhället tillgång till teknik och verktyg som gör vardagen enklare för både stora och små organisationer. Digitaliseringen har haft en djupgående inverkan på redovisningsbranschen och förändrat hur redovisningsekonomer utför sitt arbete. Tidigare har redovisningsekonomens arbetsuppgifter inkluderat manuellt bokföringsarbete och pappersdokumentation. Digitaliseringens utveckling har inneburit både möjligheter och utmaningar för redovisningsekonomer, där vissa arbetsuppgifter har effektiviserats, förändrats eller till och med försvunnit. Flera studier diskuterar en förändring i redovisningsekonomens arbetssätt, där digitaliseringen driver en övergång mot mer rådgivande och strategiska roller. Tidigare forskning har främst fokuserat på digitaliseringens inverkan på stora företag och redovisningskonsulter. Det saknas dock studier om hur digitaliseringen har haft inverkan på redovisningsekonomens arbetssätt inom mindre företag.

Syfte: Syftet med denna studie är att beskriva hur redovisningsekonomer i små företag uppfattar att digitaliseringen har förändrat deras arbetssätt. Studien avser även att identifiera de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen har skapat för redovisningsyrket enligt dessa redovisningsekonomer. Därmed ämnar studien bidra till en ökad förståelse för de förändringar och anpassningar digitalisering medför utifrån redovisningsekonomens synsätt.

Metod: Studien genomfördes med en kvalitativ metod som fokuserade på redovisningsekonomer, och empirisk information samlades in genom att intervjua åtta redovisningsekonomer med semistrukturerade intervjuer.

Slutsats: Digitaliseringen har haft en betydande inverkan på hur redovisningsekonomer inom småföretag utför sitt arbete, särskilt när det gäller bokföring och kundkommunikation. Anpassningen till nya digitala verktyg och metoder har resulterat i ökad effektivitet och förbättrad kvalitet på redovisningsarbetet. Småföretag, som ofta saknar avancerade IT-resurser, står inför både fördelar och utmaningar med digitaliseringen. Digitala verktyg har förenklat informationsdelning och effektiviserat arbetsprocesser, men brist på IT-kompetens och höga kostnader för IT-implementering utgör betydande hinder.

Trots dessa utmaningar har digitaliseringen övergripande haft en positiv inverkan. Den har möjliggjort snabbare och mer effektiv hantering av redovisningsuppgifter och frigjort tid för redovisningsekonomer att fokusera på rådgivning och strategiska arbetsuppgifter.

Nyckelord: Digitalisering redovisning, redovisningsprocessen, redovisningsekonom, digitala lösningar, småföretag, redovisningsekonomer arbetssätt, institutionell teori

Förklaring av begrepp:

Automatisering: Användning av digitala verktyg eller programvara som efterliknar och utför mänskliga handlingar och processer självständigt utan behov av ständig mänsklig övervakning.

Digitalisering: En pågående förändringsprocess där nya digitala verktyg och teknologier införs för att effektivisera och förbättra olika arbetsuppgifter och affärsprocesser inom organisationer.

Informationssystem: Databaser och programvaror som syftar till att lagra, bearbeta och sprida information effektivt inom en organisation för att stödja beslutsfattande och verksamhetsprocesser.

Redovisningssystem: Ett redovisningssystem är en programvarulösning som är skräddarsydd för att företag ska kunna hantera sin ekonomi och som omfattar uppgifter som bokföring, fakturering, löner och finansiell rapportering.

Redovisningsekonom: En yrkesperson som specialiserar sig på redovisning och ekonomisk rapportering, vanligtvis anställd vid en redovisningsbyrå eller inom ett företags ekonomiavdelning.

Yrkesroll: De allmänt accepterade beteenden och arbetsuppgifter som förväntas av individer inom ett specifikt yrkesområde, inklusive normer och arbetsmetoder som definierar yrkesrollen.

Molntjänst: En typ av digital tjänst där programvara, lagringsutrymme och bearbetningskraft erbjuds över internet istället för att installeras och drivas lokalt på en användares dator eller server.

Abstract

Background and Introduction: In today's fast-paced development, society has access to technology and tools that simplify daily life for both large and small organizations.

Digitalization has had a profound impact on the accounting industry, transforming how accountants perform their tasks. Previously, accountants' work involved manual bookkeeping and paper documentation. The advancement of digitalization has brought both opportunities and challenges for accountants, with some tasks becoming more efficient, changing, or even disappearing altogether. Several studies discuss a shift in accountants' work practices, driven by digitalization towards more advisory and strategic roles. Previous research has mainly focused on the impact of digitalization on large companies and accounting consultants. However, there is a lack of studies on how digitalization has influenced the working methods of accountants within smaller businesses.

Purpose: The purpose of this study is to describe how accountants in small businesses perceive the impact of digitalization on their working methods. The study also aims to identify the challenges and opportunities that digitalization has created for the accounting profession according to these accountants. Thus, the study seeks to contribute to a better understanding of the changes and adaptations that digitalization entails from the perspective of accountants.

Method: The study was conducted using a qualitative method focusing on accountants, with empirical data collected through semi-structured interviews with eight accountants.

Conclusion: Digitalization has significantly impacted how accountants in small businesses perform their work, particularly in the areas of bookkeeping and client communication. The adaptation to new digital tools and methods has resulted in increased efficiency and improved quality of accounting work. Small businesses, which often lack advanced IT resources, face both advantages and challenges with digitalization. Digital tools have simplified information sharing and streamlined work processes, but a lack of IT competence and high costs of IT implementation pose significant obstacles. Despite these challenges, digitalization has overall

had a positive impact. It has enabled faster and more efficient handling of accounting tasks and freed up time for accountants to focus on advisory and strategic responsibilities

Keywords: Digitalization accounting, accounting economist, digital solutions, small businesses, digital competence, Institutional theory

Innehållsförteckning

Innehåll

1	Inledning.....	9
1.1	Problembakgrund	9
1.2	Problemdiskussion.....	10
1.3	Problemformulering	12
1.4	Syfte	13
2	Referensram.....	14
2.1	Digitalisering	14
2.2	Redovisningen	15
2.3	Redovisningsekonom	16
2.4	Digitalisering inom redovisningsbranschen	16
2.5	Digitaliserings utmaningar respektive möjligheter inom redovisning.....	17
2.6	Institutionell teori	19
2.6.1	Den institutionella teorins tre pelare	19
2.7	Analysmodell	21
3	Metod	24
3.1	Metodval	24
3.2	Kvalitativa metod	24
3.3	Litteraturinsamling	25
3.4	småföretag	26
3.5	Datainsamling.....	26
3.5.1	Semistrukturerade intervjuer	26
3.5.2	Val av Respondenter	27
3.5.3	Intervjuguide	28
3.6	Databearbetning	28
3.7	Trovärdighet och Överförbarhet	29
3.8	Etiska principer	30
3.9	Metodkritik.....	31
4	Empiri.....	32
4.1	Inledning och presentation av respondenter	32

4.2	Digitaliseringen enligt redovisningsekonomer	34
4.3	Arbetsförändring till följd av digitalisering.....	35
4.4	Möjligheter med digitalisering	39
4.5	Utmaningar med digitaliseringen.....	40
4.6	Sammanfattning av empiri	42
5	Analys.....	44
5.1	Digitalisering inom Redovisningsbranschen	44
5.2	Digitalisering enligt redovisningsekonomer	45
5.3	Digitaliseringens möjligheter enligt redovisningsekonomer.....	47
5.4	Digitaliseringens utmaningar enligt redovisningsekonomer.....	48
5.5	Sammanfattning av analysen.	50
6	Slutsats	52
6.1	Återkoppling till syfte och frågeställningar	52
6.2	Hur uppfattar redovisningsekonomer inom småföretag att deras arbetsätt har förändrats till följd av digitalisering?.....	52
6.3	Vilka utmaningar och möjligheter har digitalisering skapat för redovisningsyrket enligt redovisningsekonomer inom småföretag?	54
6.4	Studiens bidrag.....	55
6.5	Etiska och samhällsliga aspekter.....	56
6.6	Förslag till vidare forskning	57
6.7	Kritik mot studien	57
7	Referencer	59
8	Bilagor.....	65
8.1	Intervjufrågor	65
8.2	Bilaga 3 individuella reflektioner.....	66

1 Inledning

I det första kapitlet presenteras en inledning till bakgrunden för arbetet följt av en problemdiskussion för att läsaren ska få en insikt avseende problemområdet. Detta leder sedan vidare till studiens problemformulering och syfte. Slutligen lyfter kapitlet vilka avgränsningar som har varit nödvändiga att ta hänsyn till i studien.

1.1 Problembakgrund

I dagens snabba utveckling har både stora och små organisationer tillgång till verktyg och teknik som förenklar deras verksamhet (Krafft & Kempe, 2016). Digitaliseringen har haft en global inverkan genom att förändra både individers livsstilar och företags arbetsmetoder samt strategier (Brdarski & Persson, 2016). Denna process innebär att data och ny teknik används för att omvandla information till digitala format, hantera och lagra data, samt automatisera olika processer (ESV Forum, 2023).

Kättström et al. (2016) beskriver digitaliseringen som en omfattande och snabb strukturomvandling som ständigt förändrar samhället. Inom redovisningsbranschen har detta lett till att det dagliga arbetet har övergått från traditionell papper- och penna-bokföring till digitala lösningar. Till en början innebar digitaliseringen att redovisningsekonomer manuellt bokförde informationen, men utvecklingen har lett till mer automatiserade system där data lagras digitalt. Detta har resulterat i mer effektiva arbetsmetoder (ibid).

Enligt Banker, Shang och Kao (2002) medför digitaliseringen betydande förändringar inom redovisningsarbetet. Tidigare dokumenterades uppgifter på papper, såsom rapporter och redovisning, men idag konverteras dessa till digitala format och hanteras elektroniskt med datorer. Nästan alla företag har påverkats av denna snabba digitala utveckling (Dimitriu & Matei, 2014). Småföretag, definierade av Europeiska kommissionen (2020) som företag med färre än 50 anställda och en årsomsättning under 10 miljoner euro, står inför särskilda utmaningar. Deras begränsade resurser kan göra det svårt att investera i och underhålla avancerade teknologiska system (Gilmore et al., 2001). Smith et al. (2018) nämner att småföretag som använder digitala redovisningsverktyg uppvisar färre bokföringsfel jämfört med de som använder manuella metoder.

Digitaliseringen har medfört en omfattande förändring inom redovisning, där traditionell pappersbokföring i stor utsträckning har ersatts av datoriserade redovisningsprogram. Dessa program erbjuder fördelar såsom snabbare och mer kostnadseffektiv hantering av finansiell information samt en mer exakt presentation av data (Ghasemi et al., 2011). Däremot kan digitala redovisningsprogram vara komplexa och dyra för småföretag, vilket kan innebära att de inte alltid utnyttjas på rätt sätt (Dimitriu & Matei, 2014).

För redovisningsekonomer innebär digitaliseringen att de måste anpassa sig till nya arbetsmetoder och kunna hantera avancerade informationssystem och digitala verktyg. Det räcker inte längre att enbart tolka siffrorna från systemen; redovisningsekonomer måste också förstå de bakomliggande komponenterna som driver dessa system (Pan & Seow, 2016).

1.2 Problemdiskussion

Digitaliseringen har medfört omfattande förändringar inom redovisningsbranschen och påverkat hur redovisningsekonomer utför sitt arbete, vilket Gulin (2019) framhäver i sin studie. Medan digitala verktyg tar över många av de traditionella arbetsuppgifterna, som tidigare utfördes manuellt, har redovisningsekonomens roll förändrats till att bli mer inriktad på rådgivning och att bygga starkare kundrelationer. Detta skifte innebär att vissa yrkesroller och uppgifter, som tidigare varit centrala, riskerar att försvinna eller ersättas (Gulin, 2019).

Huseynov (2020) konstaterar att digitala redovisningsverktyg har förbättrat både kvaliteten och noggrannheten i redovisningen, samtidigt som de minskar risken för fel. Dessa verktyg gör det möjligt för redovisningsekonomer att mer effektivt identifiera och bedöma risker samt underlättar datadelning och samarbete inom företaget. Trots dessa fördelar krävs det att redovisningsekonomer ständigt utvecklar sina kompetenser för att kunna hantera de nya verktygen och möta arbetsmarknadens krav (Gulin, 2019).

Ahmad et al. (2020) belyser att den pågående digitaliseringen driver fram behovet av att använda digitala verktyg för att effektivisera arbetsprocesserna inom redovisning. Detta kan vara en särskild utmaning för redovisningsekonomer som är mindre erfarna med dessa verktyg, och som därmed måste anpassa sig till de nya arbetsmetoderna. Småföretag möter dessutom särskilda utmaningar i denna process. Enligt Kautz och Köhler (2018) har småföretag ofta begränsade resurser, vilket kan försvåra implementeringen av digitala

lösningar. Riemer och Johnston (2016) påpekar att denna implementering kan vara komplex och tidskrävande, vilket ytterligare förstärker utmaningarna för småföretagen.

Heinzelmann (2018) betonar att digitaliseringen har förändrat redovisningsekonomens arbetsmetoder från att vara bakåtblickande och ensidiga till att bli mer framåtblickande och analyserande. Samtidigt menar Arnold (2018) att det är viktigt att etablera ett samarbete mellan traditionella yrkeskunskaper och digitala lösningar för att digitaliseringen inte helt ska ersätta redovisningsekonomens roll. Genom att tillämpa sina yrkeskunskaper på digitaliseringens möjligheter kan redovisningsekonomer bibehålla sin konkurrenskraft och fokusera på mer kvalificerade och värdeskapande arbetsuppgifter, såsom rådgivning (Cooper et al., 2019; Kruskopf et al., 2020). Dessutom har traditionella uppgifter, som löpande bokföring och bokslutsarbete, effektiviserats av digitala verktyg, vilket gör att dessa uppgifter kan utföras snabbare (Chen et al., 2012).

Tidigare forskning har främst fokuserat på digitaliseringens inverkan på medelstora och stora företag samt redovisningskonsulter inom redovisningsbranschen. Denna studie syftar till att undersöka hur digitaliseringen inverkat redovisningsekonomens arbetssätt inom småföretag, en aspekt som tidigare forskning inte har ägnat tillräcklig uppmärksamhet åt. Småföretag, till skillnad från medelstora och stora företag, står inför utmaningar när det gäller digitaliseringens inverkan på redovisningsarbetet. I Sverige finns det cirka 1,2 miljoner företag, och av dessa utgör småföretag med färre än 50 anställda hela 97 procent (Tillväxtverket, 2020). Det är viktigt att fylla kunskapsluckan kring småföretag eftersom dessa företag utgör en stor del av ekonomin. Genom att bättre förstå hur digitaliseringen har haft för inverkan på redovisningsekonomer i småföretag kan studien identifiera de specifika utmaningar och möjligheter som småföretag står inför. Detta kan i sin tur leda till mer målmedvetna och effektiva åtgärder för att stödja småföretag i deras digitala utveckling, vilket är viktigt för att säkerställa deras överlevnad och tillväxt i konkurrensutsatt miljö. Småföretag har ofta begränsade resurser, både i form av kapital och personal, vilket gör det svårare att implementera och underhålla avancerade digitala system jämfört med större företag (Gilmore et al., 2001). Genom att förstå dessa utmaningar kan studien bidra med att utveckla lösningar som är kostnadseffektiva för småföretag. Detta är särskilt viktigt eftersom småföretags framgång är starkt kopplad till deras förmåga att snabbt och effektivt anpassa sig till nya tekniska krav.

Dessutom bidrar studien till att öka förståelse för hur digitalisering har inverkat arbetsrollerna för redovisningsekonomer i småföretag. Digitaliseringen omformar arbetsrollerna och arbetsmetoderna för redovisningsekonomer på olika sätt. Genom att belysa dessa förändringar kan studien bidra med värdefulla insikter som hjälper redovisningsekonomer i småföretag att bättre anpassa sig till digitala verktyg, vilket i sin tur kan förbättra deras effektivitet och konkurrenskraft. Studien bidrar även till att fylla en kunskapslucka genom att fokusera på de specifika utmaningar och möjligheter som digitaliseringen skapar för redovisningsekonomer i småföretag.

Redovisningsekonomer i mindre företag har ofta bredare ansvarsområden jämfört med större företag. De kan behöva hantera allt från löpande bokföring till finansiell rapportering och strategisk rådgivning (Patten, 1995). Digitala verktyg kan underlätta dessa uppgifter, men de kräver också nya färdigheter och kunskaper. Genom att studera småföretag kan vi få insikter i hur redovisningsekonomer kan anpassa sig till dessa förändringar och vilka typer av stöd och utbildning som kan vara mest effektiva för dem.

Vidare kan denna studie även vara betydelsefull för högskolor och universitet. Om digitaliseringen förändrar redovisningsekonomens arbetssätt, blir det nödvändigt att anpassa utbildningsprogrammets innehåll för att förbereda framtida redovisningsekonomer för en digitaliserad arbetsmiljö. Redovisningsekonomer spelar en central roll i företagets ekonomiska funktion, och deras förmåga att hantera digitala verktyg och system är avgörande för att säkerställa korrekt bokföring, finansiell rapportering och rådgivning. Genom att förstå de nya krav som digitaliseringen ställer på redovisningsekonomer, kan utbildningsinstitutioner bättre förbereda studenterna för de utmaningar och möjligheter de kommer att möta i sitt yrkesliv.

1.3 Problemformulering

Med utgångspunkt från ovanstående problembakgrund/diskussion har följande frågeställningar formulerats:

- Hur uppfattar redovisningsekonomer inom småföretag att deras arbetssätt har förändrats till följd av digitalisering?
- Vilka utmaningar och möjligheter har digitalisering skapat för redovisningsyrket enligt redovisningsekonomer inom småföretag?

1.4 Syfte

Syftet med denna studie är att beskriva hur redovisningsekonomer i små företag uppfattar att digitaliseringen har förändrat deras arbetssätt. Studien avser även att identifiera de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen har skapat för redovisningsyrket enligt dessa redovisningsekonomer. Därmed ämnar studien bidra till en ökad förståelse för de förändringar och anpassningar digitalisering medför utifrån redovisningsekonomens synsätt.

2 Referensram

I detta kapitel kommer referensramen för studien att presenteras. Utifrån studiens centrala områden kommer dessa begrepp att förklaras. Kapitel innehåller teorier och begrepp: Digitalisering, redovisning, redovisningsekonom, digitaliseringen inom redovisning, samt Digitaliseringen utmaningar respektive möjligheter inom redovisning. Vidare beskrivs institutionell teori. Kapitlet avslutas med en beskrivning av analysmodellen.

2.1 Digitalisering

Digitaliseringen är en process som innebär att information omvandlas från analoga till digitala format. Ursprungligen användes begreppet för att beskriva denna omvandling av data, men idag används det oftast för att referera till övergången till ett samhälle där digital information är norm (Nationalencyklopedin, u.å.a). Detta innebär att digitalisering inte bara handlar om att göra information tillgänglig i digital form, utan också om att utnyttja digitala verktyg och tekniker för att förbättra och effektivisera olika processer(ibid)

Enligt Petkov (2020) är information den viktigaste resursen i den digitala ekonomin. Det innebär att företag och organisationer som kan dra nytta av den tillgängliga informationen har en konkurrensfördel. Digitaliseringen har förändrat företagsvärlden genom att erbjuda möjligheten att automatisera olika processer. Genom att använda molnbaserade tjänster kan företag nu hantera och lagra sin information i molnet, vilket har lett till en betydande ökning av effektiviteten (Kane et al., 2015). Enligt Cobbin et al. (2013) anses digitalisering vara mer effektivt än manuellt arbete, eftersom datorer har tagit över många repetitiva arbetsuppgifter.

Däremot påpekar Ahmad et al. (2020) att digitaliseringen har haft en betydande inverkan på redovisningsbranschen och dess anställda. Denna förändring beror på att företag, genom att införa digital redovisning, får tillgång till de resurser som krävs för att uppnå hög marknadsprestation och långsiktiga konkurrensfördelar(ibid). Digitaliseringen har förändrat arbetsmarknaden genom att ersätta traditionella arbetsuppgifter med automatisering, vilket har lett till jobbförluster för vissa. Samtidigt har den också öppnat upp för helt nya jobbmöjligheter som tidigare inte var möjliga (Autor, 2015).

Kane et al. (2015) betonar att digitaliseringen av företag har en positiv inverkan på de anställdas kompetens och kunskap inom användningen av digital teknik. När ett företag

erbjuder möjligheter för anställda att utöka sina digitala färdigheter, ökar de samtidigt deras potential och karriärmöjligheter. En stor fördel med att ha tillgång till digital teknik för bokföring är att det sparar tid. Genom att ha all data lagrad på ett och samma ställe blir det enklare och mer effektivt att hantera och organisera informationen. Istället för att behöva söka igenom pappersdokument eller olika filer, kan de anställda snabbt och enkelt hitta den information de behöver. Detta sparar tid och gör det möjligt för dem att fokusera på andra arbetsuppgifter (Kane et al., 2015).

2.2 Redovisningen

Redovisning handlar om att dokumentera och sammanställa företagets ekonomiska information. Den dagliga bokföringen innebär att företaget registrerar alla affärshändelser, som sedan sammanställs och presenteras i årsredovisningen (Visma, 2021). Under lång tid har redovisning och ekonomi varit tätt sammanlänkade, och dubbel bokföring har utvecklats som en teknik för att dokumentera investeringar, köp, försäljningar och risker för att möta ekonomiska behov (Littleton, 2011). Den italienska modellen för dubbel bokföring, som introducerades för över 500 år sedan, ligger fortfarande till grund för dagens redovisningssystem (Liliedahl et al., 2019).

Syftet med redovisning är att ge intressenter och beslutsfattare den information som behövs för att förstå företagets ekonomiska och finansiella situation samt dess utveckling (Marton et al., 2020). Redovisning delas in i intern och extern redovisning (Thomasson, 2011). Den externa redovisningen är en viktig del av ett företags verksamhet eftersom den regleras av lagar och ger intressenter, såsom investerare, kunder, leverantörer och myndigheter, en överblick över företagets ekonomiska situation under en viss period (Ax et al., 2015). Den interna redovisningen syftar däremot till att ge de interna intressenterna en översikt över företagets finansiella och ekonomiska ställning. Både interna och externa intressenter kan använda denna information för att fatta beslut (Ax et al., 2015).

Redovisningen styrs genom lagar och regler. De viktigaste lagarna inom redovisningsområdet är bokföringslagen (BFL) och årsredovisningslagen (ÅRL). Inom redovisning är det viktigt att vara insatt i gällande regler och lagar för att upprätthålla en god redovisningssed (Skatteverket, 2022).

2.3 Redovisningsekonom

Redovisningsekonom är ett yrke som innebär att man arbetar med redovisningen av alla inbetalningar, utbetalningar och andra ekonomiska aktiviteter inom företaget (Framtid, u.å.). Exempelvis kan en del av arbetsuppgifterna vara att kontrollera korrekt hantering av arbetsgivaravgifter, skatter och moms för att säkerställa att de hanteras i rätt tid (ibid). En viktig uppgift för redovisningsekonomer är att analysera och redogöra för företagets bokslut samt att förbereda bokslutsrapporter för företagsledningen årligen (Framtid, u.å.).

Redovisningsekonomens arbetsätt och arbetsroll har förändrats över tid på grund av den digitala utvecklingen inom redovisning (Ghasemi et al., 2011). Den största påverkan som digitaliseringen har på arbetsuppgifterna är att istället för att manuellt hantera och registrera transaktioner, används nu digitala lösningar för att utföra dessa uppgifter. Detta innebär en övergång från traditionella metoder till mer digitala och effektiva processer, vilket gör att redovisningsekonomer kan fokusera mer på andra arbetsuppgifter, såsom rådgivning (Ghasemi et al., 2011). Redovisningsekonomer idag erbjuder inte bara råd om huruvida företaget bör anställa fler medarbetare, utan de utför även riskbedömningar vid investeringar. Detta representerar en förändring jämfört med tidigare, när yrket enbart fokuserade på bokföring. Kraven på redovisningsekonomer har ökat och blivit mer komplexa, inklusive det ansvar som arbetet medför. Tidigare räckte det med grundläggande bokföring, men i dag krävs en bredare kompetens och bokföringen har blivit mer effektiv genom digitaliseringens införande (Holmstedt, Jeanson & Sundström, u.å.).

2.4 Digitalisering inom redovisningsbranschen

Digitaliseringen har blivit en central drivkraft för förändring och utveckling inom redovisningsbranschen. Den har inte bara förändrat hur redovisningsekonomer utför sitt arbete, utan även själva rollen som de har inom sina organisationer. Genom att automatisera och effektivisera processer har digitaliseringen möjliggjort för redovisningsekonomer att fokusera på mer strategiska och analytiska uppgifter istället för att spendera tid på manuella och repetitiva uppgifter (Damasios et al., 2015). Enligt Damasitotis et al. (2015) har

digitaliseringen kraftigt påverkat redovisningsbranschen och fortsätter att ha en stark inverkan.

En betydande förändring som digitaliseringen har medfört är övergången från manuella bokföringsmetoder till digitala bokföringsprogram med automatisk kontering. Dessa program är anpassade efter varje organisations specifika behov och har minskat behovet av manuell hantering av ekonomisk information. Genom att implementera dessa system kan företag nu enkelt få en klar översikt över sin ekonomiska situation och prestation, vilket gör det möjligt att analysera tidigare resultat och fatta välgrundade beslut för framtida strategier och investeringar (Ghasemi et al., 2011).

Övergången till digital teknik har också ökat noggrannheten och effektiviteten i redovisningen och underlättat identifiering av potentiella problem (Ding et al., 2020). Detta har lett till en förbättrad analyskapacitet och effektivare framställning av finansiella rapporter, vilket har sparat tid för redovisningsekonomer (Heinzelmann et al., 2018; Kempe, 2013). Samtidigt innebär digitaliseringens fördelar också vissa risker. Företag som lagrar ekonomisk information i molnet måste vidta lämpliga säkerhetsåtgärder för att skydda sina data. Detta inkluderar användning av starka lösenord, krypteringsteknik och regelbundna säkerhetskopior, samt investering i säkerhetsprogram och utbildning av personal (Dimitriu & Matei, 2014). En ytterligare risk är beroende av molntjänstleverantörer, tekniska problem eller att konkurs hos leverantören kan leda till förlust av tillgång till viktig ekonomisk information (ibid). Digitaliseringen har förändrat redovisningsbranschen på många sätt. Förändringarna i arbetsmetoder och yrkesroller har resulterat i ökad effektivitet och öppnat nya möjligheter för redovisningsekonomer att utveckla sin kompetens samt bidra strategiskt till företagets framgång (Carlsson, 2017; Kempe & Krafft, 2016).

2.5 Digitaliserings utmaningar respektive möjligheter inom redovisning

Stefanovova et al. (2020) framhäver att digitaliseringen har öppnat upp många möjligheter för redovisningen. Framstegen inom datateknik har förbättrat redovisningssystemen, vilket gör det möjligt att bearbeta stora mängder information snabbt. Detta har inte bara lett till tidsbesparingar för redovisningsekonomer utan också ökat flexibiliteten och effektiviteten i dataöverföring (ibid.).

Trots dessa fördelar påpekar Stancheva-Todorova et al. (2018) att rekryteringsprocessen utgör en av de största utmaningar för redovisningsekonomer, både nu och i framtiden. Eftersom redovisningsekonomernas arbetsuppgifter numera utförs digitalt, söker företag kandidater med omfattande IT-kompetens. Detta innebär att redovisningsekonomer som saknar datorkunskaper kan ha svårt att hitta arbete inom branschen. Detta skapar en växande oro bland redovisningsekonomer att automatisering kan ta över traditionella bokföringsuppgifter, vilket skulle kunna påverka deras arbetsmöjligheter negativt. Denna oro för att automatiserade system ska ersätta deras arbetsroll i bokföring bidrar till osäkerhet inom yrket (ibid)

En annan utmaning för redovisningsekonomer är det minskade fysiska kundbemötandet. Eftersom kunder nu kan skicka fakturor, kvitton och löner digitalt, effektiviseras tidsanvändningen, men detta minskar den personliga kontakten mellan redovisningsekonom och kund. Den minskade fysiska närvaron gör det svårare att bygga starka relationer och bibehålla den lojalitet som tidigare fanns innan digitaliseringen. Detta kan i sin tur leda till att redovisningsekonomer riskerar att förlora värdefulla kunder (Sannes & Andersen, 2018).

Ghasemi et al. (2011) betonar att digitaliseringen erbjuder mer än bara utmaningar; den har också lett till omfattande utveckling inom redovisningsbranschen. Framstegen inom digital teknik och IT har förbättrat redovisningsyrket avsevärt och är till fördel både för redovisningsekonomer och för företagsledare i behov av redovisningshjälp. Digitaliseringen har ökat funktionaliteten hos finansiell information och förbättrat effektiviteten i datadelning och tillgång. Detta ger företagsägare möjlighet att snabbt och effektivt få tillgång till relevant information, vilket kan stödja deras beslutsfattande (Ghasemi et al., 2011). Den automatiserade kontrollen av saldon har minskat mänskliga fel och förbättrat noggrannheten i redovisningen. Dessutom kan redovisningsekonomer nu hantera stora informationsmängder på kortare tid, vilket är avgörande under perioder av hög arbetsbelastning, såsom vid års- och månadsbokslut (Ghasemi et al., 2011).

I en studie utförd av Shimamoto (2019) undersöktes redovisningsekonomers syn på utvecklingen av digitala verktyg inom deras yrke. Resultaten visade att oron varierar beroende på ålder och erfarenhet. Yngre redovisningsekonomer med begränsad erfarenhet uttryckte liten oro över digitaliseringen, då de uppfattade sig själva som säkra och förberedda för att hantera nya teknologin. Äldre, mer erfarna redovisningsekonomer visade en mer måttlig oro, eftersom de trodde att teknologin inte skulle kunna ersätta alla arbetsuppgifter. De mest

erfarna och äldsta respondenterna uttryckte den största oron, främst på grund av deras begränsade kunskap om den snabbt föränderliga teknologin (Shimamoto, 2019).

2.6 Institutionell teori

Institutionell teori utgör grunden för denna studie och bidrar till förståelsen av hur digitaliseringen har förändrat redovisningsekonomens arbetssätt. Enligt Artsberg et al. (2005) är institutionell teori den mest representativa teorin för att förstå utvecklingen inom redovisningsområdet, vilket gör den relevant för att besvara studiens frågeställningar om förändringar i arbetssätt på grund av digitalisering.

Institutionell teori, som Eriksson-Zetterquist (2009) beskriver, handlar om hur organisationer anpassar sig till sin omgivning och tenderar att följa både formella och informella regler istället för att agera enbart rationellt. Teorin betonar också hur organisationer förändras och gradvis utvecklas till stabila enheter (Eriksson-Zetterquist, 2009).

Inom redovisningsområdet belyser den institutionella teorin varför redovisningsmetoder utformas enligt specifika standarder och vilken inverkan detta har på aktörerna inom branschen (Frostenson, 2015). Enligt Artsberg (2005) är den institutionella teorin central för redovisningen, eftersom den förklarar hur redovisningsnormer utvecklas över tid. Detta gör teorin användbar för att förstå hur redovisningsarbetet har förändrats genom åren (ibid). Scott (2014) påpekar att digitaliseringens utveckling kan ses som en process där institutioner och institutionella ramverk sprids, vilket innebär att både individer och organisationer påverkas och deltar i dessa förändringar. Detta leder till att det blir allt svårare för individer att agera eller tänka utanför det etablerade strukturella ramverket (ibid).

2.6.1 Den institutionella teorins tre pelare

Scott (2014) har skapat en modell för den institutionella teorin där den består av tre pelare. Dessa tre pelare tillsammans förklarar vad individer och organisationer har för uppfattningar om sin omgivning. Dessa tre pelarna kallas för den normativa, den kognitiva och den regulativa. Studien kommer dock att enbart behandla den normativa och kognitiva pelaren, då den regulativa pelaren inte är relevant för det aktuella syftet (ibid).

Den normativa pelaren är en av de mest centrala och grundläggande komponenterna inom institutionell teori. Den spelar en viktig roll i hur institutioner formas och fungerar, eftersom den fokuserar på de normativa regler och värderingar som råder i den sociala och organisatoriska miljön. Den normativa pelaren handlar om de socialt etablerade normer och värderingar som styr och påverkar individer och organisationer i deras dagliga verksamhet och beslut (Scott, 2014). Dessa värderingar representerar vad som anses vara önskvärt och eftersträvansvärt inom en given kontext. De normativa systemen syftar till att tydliggöra vilka mål som ska uppnås och vilka metoder och processer som är lämpliga för att nå dessa mål. Genom att definiera vad som är acceptabelt och eftersträvansvärt, bidrar den normativa pelaren till att skapa en gemensam förståelse och riktlinjer för beteende och beslut inom en organisation eller ett samhälle (Scott, 2014).

Burns och Scapens (2000) hävdar att individer inte alltid agerar på ett rationellt sätt och att irrationellt beteende ofta kan spåras tillbaka till de regler och rutiner som påverkar deras beslut. Enligt deras synsätt kan många av de beslut som verkar irrationella vid första anblick bero på en underliggande påverkan från befintliga regler och normer som styr individens agerande. När en person väljer att följa en förutbestämd rutin eller regel, innebär detta att personen inte behöver göra en egen bedömning av vilket handlingsalternativ som skulle vara mest lämpligt eller effektivt. I stället för att aktivt överväga och utvärdera alla möjliga alternativ, följer individen den etablerade rutiner eller regeln, som redan har valts och fastställts av andra tidigare (ibid).

Den kognitiva pelaren beskriver hur individer påverkas av sin omgivning i sina handlingar (Scott, 2014). Den lägger fokus på de personliga inre uppfattningarna och tolkningarna av omvärlden, som i sin tur formar individens beslut och handlingar (ibid).

Redovisningsekonomer kan relateras till den kognitiva pelaren genom att effektivisera sitt redovisningsarbete, vilket gör dem mer attraktiva på arbetsmarknaden och hjälper dem att förbli konkurrenskraftiga (Scott, 2014).

Ghasemi et al. (2011) påpekar att användningen av digitala system kan ge redovisningsekonomer möjlighet att övergå till papperslöst arbete. Deras agerande är även kopplat till den kognitiva pelaren inom institutionell teori, som fokuserar på hur individuella värderingar och inre tolkningar påverkar deras agerande. Där individuella värderingar påverkar deras val av handlingar och i sin tur deras arbetsprocess (Ghasemi et al., 2011)

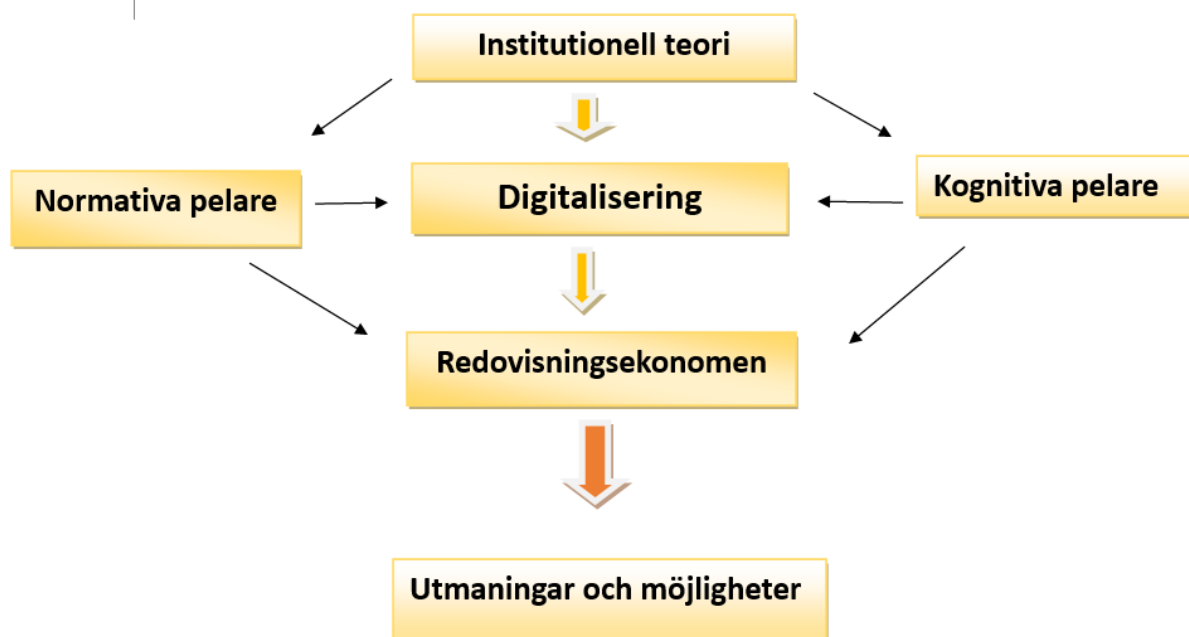
2.7 Analysmodell

En analysmodell har skapats för att ge struktur för innehållet i frågorna och för att förklara studiens uppbyggnad. Modellen används för att bibehålla röd tråd i intervjuguideutformning, som består av huvudfrågan och underfrågor för att bibehålla neutralitet i frågorna. Dessa utgör sedan grunden för att analysera det empiriska materialet tillsammans med teorin och dra en slutsats utifrån studiens problemformulering.

Institutionell teori används i denna studie för att utforska och förstå hur redovisningsekonomer uppfattar förändringar i sina arbetssätt till följd av digitaliseringen. Studien fokuserar särskilt på de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen skapar för redovisningsekonomer i samband med dessa förändringar.

Statcheva-Todorova et al. (2008) påpekar att digitaliseringens införande inom redovisningsområdet har förändrat redovisningsekonomens arbetsuppgifter och öppnat upp för nya möjligheter. Samtidigt har digitaliseringen också skapat utmaningar som kan påverka arbetet negativt, enligt redovisningsekonomer.

Studiens analysmodell, som visas i figur 2, är utformad med institutionell teori som grund och är central för att besvara forskningsfrågan. Den primära forskningsfrågan lyder: "Hur uppfattar redovisningsekonomer inom småföretag att deras arbetssätt har förändrats till följd av digitalisering? Vilka utmaningar och möjligheter har detta skapat för redovisningsekonomer?" Institutionell teori beskriver hur organisationer påverkas av sin omgivning och hur de anpassar sig till förändringar i sin externa miljö (Frostenson, 2015).



Figur 2: *(Egen sammanfattad analysmodell).*

Analysmodellen fungerar som en vägledning genom hela forskningsprocessen, från utformningen av intervjuguiden till analysen av det insamlade empiriska materialet. Den är specifikt utformad för att förklara hur institutionell teori, särskilt de normativa och kognitiva pelarna, kan användas för att förstå de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen medför för redovisningsekonomer.

Institutionell teori hjälper till att förstå hur omgivningens förändringar, såsom digitalisering, inverkar på redovisningsekonomers arbetsmiljö och arbetsmetoder. De normativa pelarna inom institutionell teori hänvisar till de sociala normer och värderingar som styr hur redovisningsekonomer förväntas utföra sitt arbete. Digitaliseringen kan leda till förändringar i dessa normer genom att introducera nya standarder och förväntningar, till exempel kring effektivitet och rapportering. Detta innebär att redovisningsekonomer måste anpassa sig till nya normer, vilket kan vara en utmaning, men det skapar också möjligheter att förbättra och uppgradera arbetsmetoderna. Enligt Scott (2013) är dessa normativa system centrala för att förstå hur organisationer och individer reagerar på och anpassar sig till förändringar i sin omgivning.

De kognitiva pelarna inom institutionell teori fokuserar på hur individer och organisationer tolkar och förstår sin omvärld. Digitaliseringen förändrar inte bara arbetsverktygen utan också hur redovisningsekonomer tänker kring och utför sina arbetsuppgifter. Denna förändring kan leda till nya möjligheter för innovation och effektivisering, men kan också medföra utmaningar som motstånd mot förändringar och osäkerhet kring nya arbetsmetoder. Scott (2013) förklarar att dessa kognitiva system är centrala för hur individer inom organisationer skapar och förstår sin verklighetsbild.

Modellen illustrerar också hur digitaliseringens inverkan, via de normativa och kognitiva pelarna, leder till både utmaningar och möjligheter för redovisningsekonomer. Detta representeras genom pilen som sträcker sig från "Redovisningsekonomen" till "Utmaningar och möjligheter." Modellen hjälper således till att analysera hur redovisningsekonomer uppfattar förändringarna och hur de anpassar sina arbetssätt för att förbli konkurrenskraftiga på arbetsmarknaden. Institutionell teori användes genom hela forskningsprocessen för att kunna koppla samma teori med den insamlade empirin på en meningsfull koppling mellan teorin och den insamlade empirin, vilket i sin tur fördjupade svaren på studiens forskningsfrågor.

3 Metod

I detta metodkapitel presenteras tillvägagångssättet för att kunna besvara studiens forskningsfråga och uppnå syftet. Detta kapitel visar hur metoden genomförts för att kunna samla in relevant data till studiens empiri. Ytterligare beskrivs även urval, datasamling och slutligen reflektion kring studiens etiska övervägande och metodkritik.

3.1 Metodval

Syftet med studien är att beskriva hur redovisningsekonomer uppfattar att digitaliseringen har förändrat deras arbetssätt samt vilka utmaningar och möjligheter digitaliseringen har skapat inom småföretag. I denna studie har en kvalitativ forskningsmetod utförts för att kunna besvara studiens forskningsfråga och fånga redovisningsekonomens uppfattningar om digitalisering inom småföretag.

Enligt Bryman & Bell et.al (2017) är respondenternas tankar och erfarenheter centrala i den kvalitativa forskningsmetoden. Nära kommunikation mellan forskaren och respondenten är vanligt förekommande vid kvalitativa undersökningar, vilket ger författarna möjlighet att ställa uppföljningsfrågor och därmed utforska svaren mer ingående. För att främja en djupgående förståelse av respondenternas personliga erfarenheter har författarna valt att använda semistrukturerade intervjuer inom den kvalitativa forskningsmetoden. Detta tillvägagångssätt stödjer studiens forskningsfrågor på ett effektivt sätt (Bryman & Bell, 2017).

3.2 Kvalitativa metod

För att uppnå studiens syfte, är den kvalitativa metoden mest effektiv, eftersom den fokuserar på tolkning och förståelse genom att samla in icke-numeriska data såsom observationer, fältanteckningar eller djupgående intervjuer (Bryman & Bell, 2017). Denna metod ger en detaljerad och nyanserad bild av forskningsämnet genom att fokusera på ord, uttryck och subjektiva upplevelser snarare än kvantitativa mått. Målet är att samla in så fullständiga och nyanserade svar som möjligt genom kvalitativa intervjuer, vilket möjliggör en djupare insikt i deltagarnas perspektiv och erfarenheter (Bryman & Bell, 2017).

Enligt Bryman & Bell (2017) kan datainsamling ske genom två huvudmetoder: kvalitativa och kvantitativa. Den kvalitativa metoden innebär en djupgående analys av icke-numeriskt

material och betonar förståelsen av sociala fenomen från deltagarnas egna perspektiv. Den kvantitativa metoden däremot fokuserar på insamling och analys av numeriska data för att identifiera mönster och testa hypoteser. Den stora skillnaden mellan dessa metoder ligger i hur det insamlade materialet bearbetas och struktureras, vilket påverkar de slutsatser som kan dras.

I denna studie har en kvalitativ metod valts eftersom syftet är att utforska hur digitalisering har förändrat arbetssätten för redovisningsekonomer inom småföretag. Därför har redovisningsekonomens personliga uppfattningar och tankar om digitalisering undersökts genom semistrukturerade intervjuer. Dessa intervjuer möjliggör en flexibel och djupgående dialog med deltagarna, vilket ger en rikare förståelse av deras erfarenheter och åsikter. Genom att använda semistrukturerade intervjuer kan forskarna anpassa frågorna baserat på deltagarnas svar, vilket gör det möjligt att utforska de ämnen som är mest relevanta för studiens syfte (Bryman & Bell, 2017). I en kvantitativ undersökning är det inte möjligt att använda denna metod, eftersom den fokuserar på statistiska och kvantifierbara resultat som kan generaliseras (Bryman & Bell, 2017). Vid intervjuer minskar risken för missförstånd mellan intervjuaren och informanten eftersom båda parter har möjlighet att ställa följdfrågor (Lind, 2019). I denna studie har den kvantitativa metoden uteslutits främst på grund av problemformulering och syfte. För att kunna samla in data, göra statistiska beräkningar och dra generella slutsatser om olika samband hade det krävts en större urvalsgrupp vid en kvantitativ metod (Trots, 2007).

3.3 Litteraturinsamling

För att besvara studiens forskningsfrågor och få en grundlig förståelse för ämnet har jag valt att använda både muntliga datakällor, genom intervjuer med redovisningsekonomer och skriftliga datakällor genom insamlade dokument från olika databaser och litteratur. I studien används både primärdata och sekundärdata. Primärdata innebär att forskaren samlar in relevant data specifikt för studien, medan sekundärdata hänvisar till material som redan har samlats in av andra. Vidare har vetenskapliga artiklar som användes i studien hämtats från olika databaser via biblioteket på Högskolan i Skövde, såsom FAR, Emerald och Google Scholar. Några användbara sökord för att hitta relevanta artiklar inkluderar redovisningsprocess, redovisningsekonomer, redovisning, digitalisering och praktikerorin. Syftet med att genomföra en litteratur- och forskningsgenomgång inom referensramen (se

kapitel 2) är att utforska tidigare studier och litteratur för att ta fram relevanta teorier för studiens forskningsområde.

3.4 Småföretag

Europeiska unionen (2016) definiera ett mikroföretag som ett företag med mindre än tio anställda, medan ett småföretag har färre än 50 anställda. Det innebär att företag måste uppfylla specifika kriterier för att kunna klassificeras som mikro- eller småföretag. För att anses vara ett mikroföretag får företagets årsomsättning eller balansomslutning inte överstiga två miljoner euro. För småföretag måste årsomsättningen eller balansomslutningen vara lägre än tio miljoner euro. Dessa regler fastställer tydliga gränser för storleken på företag inom dessa kategorier (ibid)I Sverige finns det för närvarande ungefär 1,2 miljoner företag. Av dessa utgör småföretag, med färre än 50 anställda, hela 97 procent.

Småföretagen, som har mellan 1–49 anställda, genererar ungefär 40 procent av omsättningen och förädlingsvärdet i näringslivet. De sysselsätter även 46 procent av arbetskraften (Tillväxten, 2020).

3.5 Datainsamling

3.5.1 Semistrukturerade intervjuer

I studien har jag valt att använda semistrukturerade intervjuer. Enligt Bryman och Bell (2011) innebär detta att jag använder en generell intervjuguide med öppna frågor, vilket ger respondenten möjlighet att svara på frågorna på sitt eget sätt. Semistrukturerade intervjuer valdes främst på grund av deras flexibilitet och respondenternas förmåga att tydligt förklara sina egna tankar och åsikter. För att minska risken att styra respondenterna åt ett visst håll eller missa något viktigt, ställdes relativt öppna frågor eftersom de intervjuade personerna har den största kunskapen inom ämnet. En fördel med semistrukturerade intervjuer är möjligheten att föra ett mer ingående samtal, då det finns utrymme för uppföljningsfrågor för att styra samtalet i önskad riktning. (Bryman & Bell, 2017). Detta betyder att både parterna har möjlighet att ställa uppföljningsfrågor samtidigt som det inte finns något behov av att följa den förutbestämda mallen utan kan betraktas mer som ett manus. Med tanke på studiens syfte ansågs intervjumetoden vara den mest lämpliga, eftersom jag ville få en djupare förståelse för hur digitalisering har förändrat redovisningsekonomernas arbetssätt samt vilka utmaningar och möjligheter detta har skapat.

För att få en djupare förståelse för studiens frågeställningar, bestod intervjumallen av 12 öppna frågor, Se bilaga 1. Dessa frågor bidrog till en ökad förståelse kring digitalisering inom redovisning. Under intervjun ställdes även följdfrågor av båda parterna, vilket skapade en mer dynamisk dialog. Genom att genomföra ostrukturerade intervjuer utan förberedda frågor hade sannolikt skapat en mer avslappnad atmosfär för intervjupersonen, men det fanns också risk att viktig information kunde ha missats av intervjuaren. Intervjuerna ägde rum på olika platser beroende på intervjupersonens önskemål, antingen på deras arbetsplats eller genom ett digitalt videosamtal på Teams. I empiri avsnittet presenteras tabell 1 som är en sammanställning av intervjupersonerna. Tabellen ger en övergripande bild av intervjupersonernas bakgrund, erfarenhet och möjliggör för läsaren att enkelt förstå och jämföra det insamlade materialet.

Författarna frågade intervjupersonerna om de var bekväma med att spela in intervjun och förklarade tydligt att inspelningen skulle förvaras privat och endast användas av författarna för studiens ändamål. Samtliga intervjupersoner gav sitt samtycke till inspelningen. Under intervjuerna låg fokus på att undersöka redovisningsekonomens uppfattningar kring digitalisering och hur deras arbetssätt har förändrats på grund av det. Dessutom diskuterades digitaliseringens utmaningar och möjligheter inom redovisningen. Intervjupersoner fick svara på förberedda frågor samt eventuella följdfrågor för att möjliggöra en djupare förståelse av ämnet. Samtliga åtta intervjuer som genomfördes muntligt blev inspelade för att underlätta transkribering och fokusera under själva intervjun, efter att varje intervjuperson hade gett sitt godkännande. Genom att genomföra semistrukturerade intervjuer kunde författaren få en djupare förståelse för hur redovisningsekonomer inom småföretag uppfattar att deras arbetssätt har förändrats till följd av digitalisering.

3.5.2 Val av Respondenter

För att svara på studiens forskningsfråga och genomföra de planerade intervjuerna gjordes ett urval. I detta sammanhang kommer urvalet att baseras på en målstyrd strategi, där valet av undersökningsspersoner inte sker slumpmässigt, utan istället grundar sig i en genomtänkt metodik. Enligt Bryman (2018) innebär ett målstyrt urval att forskaren väljer personer som är relevanta för studien. Respondenterna i denna studie består av åtta redovisningsekonomer och jobbar inom småföretag som har bra erfarenhet och koll på digitalisering inom redovisning.

För att hitta de åtta redovisningsekonomer som skulle delta i studien, genomförde jag en noggrann sökning på olika byråers hemsidor online. Urvalet baserades på att

redovisningsekonomerna hade minst två års arbetslivserfarenhet inom redovisning, vilket säkerställde att de uppfyllde kraven för att delta i studien (Bryman & Bell, 2017). Jag valde åtta deltagare eftersom det anses vara ett tillräckligt antal för att uppnå studiens syfte, förutsatt att intervjuerna genomförs på ett sätt som möjliggör fullständiga och djupgående svar från respondenterna (Guest, Bunce & Johnson, 2006). Vid urvalet prioriterades kvalitet framför kvantitet, eftersom ett alltför stort urval kunde ha försvårat en noggrann och djupgående analys av den insamlade data (Bryman & Bell, 2017). Respondenterna representerade olika åldersgrupper och hade varierande bakgrund inom redovisningsbranschen, vilket bidrog till en bredare förståelse av ämnet. Efter att ha genomfört de åtta intervjuerna uppnåddes den empiriska material, vilket innebar att den insamlade data var tillräcklig för att besvara studiens frågeställningar.

3.5.3 Intervjuguide

Författaren i denna studien utgick från en intervjuguide för att insamla material till empirin genom semistrukturerade intervjuer. När en intervjuguide skapas finns inget krav att den ska vara specifik och detaljerad. (Bryman och Bell, 2017). Intervjuerna började med att presentera syftet med studien och dess forskningsetiska aspekter samt fick respondenterna även information om studiens etiska överväganden. Intervjufrågorna var uppdelade i tre huvudområden: bakgrundsinformation, information om digitalisering, och digitaliseringens inverkan på redovisningsekonomers dagliga arbete.

I bakgrundsfakta-delen ställs tre frågor för att säkerställa att personen uppfyller kraven för att delta i studiens undersökning samt för att få en bättre förståelse av deltagaren (Bryman och Bell, 2017). (Se bilaga1). Intervjuerna genomfördes med åtta redovisningsekonomer som jobbar inom småföretag. Samma intervjuguide har använts till samtliga respondenter då målet är att alla respondenter ska reflektera över samma frågor.

3.6 Databearbetning

Intervjuerna som genomfördes dokumenterades genom inspelning och därefter transkriberades. Detta gjordes först och främst för att minimera risken för missförstånd. I denna undersökning har information samlats in från både videosamtal och intervjuer, som har spelats in och transkriberats. I studien användes en tematisk ansats för att analysera det empiriska materialet, vilket är en vanlig metod inom kvalitativ forskning (Braun & Clarke,

2006). Tematisk analys innebär att identifiera mönster eller teman i den insamlade data och beskriva dem ingående och detaljerat (Bryman & Bell, 2017). Transkribering utfördes genom att lyssna på inspelningar och samtidigt skriva ner det talade ordet på datorn. Enligt Bryman och Bell (2017) innebär transkribering att det inspelade materialet omvandlas till skriftlig form. Bryman och Bell (2017) påpekar även att transkribering av intervjuer tar längre tid att bearbeta. Å andra sidan kan transkribering hjälpa till att upptäcka relevant information för studien genom en noggrann analys och upprepade genomgångar av respondentens svar. Samtliga svar från intervjuerna blev noggrant transkriberade eftersom detta var relevant information för studiens syfte. Genom att transkribera data kan författaren göra en mer detaljerad analys av det som sägs. Om det skulle uppstå något oklart svar under analysen har författaren möjlighet att spela upp svaret flera gånger, vilket annars inte hade varit möjligt (Bryman & Bell 2017). I nästa steg fortsätter jag med analysarbetet genom kodning för att underlätta analysen av en stor mängd data. Enligt Bryman och Bell (2017) innebär kodning att samla och organisera material från intervjuerna för att kunna sortera ut det som är relevant för studien. Genom att sortera materialet kan jag sedan hitta mönster från alla intervjuer som kan användas i studien. I studien har författaren noggrant gått igenom det transkriberade materialet och valt ut relevanta meningar att använda i empirin. Upplägget i empirin följer samma struktur som i problemformuleringen, utan att nya kategorier läggs till. För att underlätta arbetet skapades en sammanfattande tabell som ger en översikt över respondenterna. Respondenternas namn har också kodats om till Respondent 1,2,3 och så vidare, vilket gör det enklare att jämföra deras svar. Därefter följer analysen, som genomförs med hänsyn till studiens frågeställningar. Syftet med kodningen är att underlätta kopplingen mellan empirin och den teoretiska referensramen (Bryman & Bell, 2017).

3.7 Trovärdighet och Överförbarhet

Kvalitativa forskningsmetoder kräver tydliga bedömningskriterier som är baserade på använda termer och tillämpade metoder. Enligt Bryman och Bell (2017) identifieras två grundläggande kriterier för att bedöma kvalitativ forskning: trovärdighet och äkthet. Trovärdighet definieras genom fyra delkriterier – tillförlitlighet, överförbarhet, pålitlighet och konfirmering vilka kommer att beskrivas nedan. Tillförlitlighet innebär att resultaten måste vara korrekt uppfattade av författaren för att tillförlitlighet ska uppnås (ibid). För att säkerställa detta, spelade jag in intervjuerna för att kunna lyssna på dem flera gånger och undvika missförstånd eller felaktiga minnen. Eftersom intervjuerna var semistrukturerade, ställde jag även följdfrågor när jag

behövde förtydliganden från respondenterna. Den andra delkriterier är överförbarhet, vilket handlar om hur väl resultaten kan överföras till en annan miljö (Bryman & Bell, 2017). Eftersom studien utfördes på åtta respondenter som arbetade inom olika områden inom redovisning på olika företag, kan resultaten därmed vara tillämpliga på andra personer med liknande roller inom andra företag. Bryman & Bell (2017) nämner att överförbarhet visar om studien kan upprepas av andra forskare.

Den tredje delkriterier är pålitlighet som innebär att noga granska texten och säkerställa att alla forsknings faserna redovisas tydligt. Denna redovisning kan sedan analyseras för att bedöma om det är möjligt att dra teoretiska slutsatser (Bryman & Bell, 2017). I studien ges en klar och detaljerad redogörelse av tillvägagångssätten i metodkapitlet. Efter intervjuerna genomfördes en noggrann analys för att säkerställa ett korrekt och pålitligt resultat. Den fjärde delkriterier är konfirmering som handlar om att vara objektiv i undersökningen. Det innebär att författarens personliga åsikter och värderingar inte får påverka insamlingen av material, respondenternas svar eller det slutgiltiga resultatet (Bryman & Bell, 2017). För att säkerställa att studiens resultat och slutsatser inte skulle påverkas, genomfördes transkribering av intervjuerna. Detta gjordes främst för att minimera risken att personliga åsikter och värderingar skulle ha påverkat resultaten.

3.8 Etiska principer

I samband med genomförandet av de åtta semistrukturerade intervjuerna tog studiens författare hänsyn till de etiska aspekterna. för att genomföra intervjuerna och använda informationen i studien på ett etiskt sätt, bör tillåtelse ges för det (Bryman & Bell 2017). Det innebär att vid genomförandet av kvalitativa undersökningar är det viktigt att ta hänsyn till etiska frågor. De fyra etiska principerna som i denna undersökning är frivillighet, integritet, konfidentialitet och anonymitet. Frivillighet innebär att respondenten som deltar i intervjun ska tydligt informeras om att deltagandet är frivilligt och att intervjun kan avbrytas när som helst utan konsekvenser när den vill. Bryman och Bell (2017) nämnde att det krävs tydlig information innan intervjun kring att den är helt frivillig att delta i. Respondentens kontaktuppgifter användes endast i forskningssyfte och skyddade mot att utomstående parter fick tillgång till informationen. Respondenterna erbjöds möjligheten att vara anonyma för att skydda deras personliga integritet. Vetenskapsrådet (2017) betonar att respondenternas identiteter ofta

irrelevanta i många studier. Informationen och data som samlades in dokumenterades noggrant för att säkra respondenternas personliga integritet.

Inledningsvis vid varje intervju bad jag om tillstånd att spela in samtalet för att säkerställa en noggrann transkribering. Det förklarade även tydligt att inspelningen skulle raderas så fort transkriberingen var klar. Dessutom gavs en förklaring om studiens syfte innan varje intervju genomfördes, så att alla respondenter var väl informerade om vad de deltog i.

3.9 Metodkritik

Kvalitativa metoder har sina nackdelar som kan påverka kvaliteten på den information jag samlar in genom intervjuer. Forskarens egna preferenser kan påverka hur data väljs och tolkas (Bryman & Bell, 2017). Min egen förståelse och personliga åsikter kan ha inverkat på både urvalet av data och dess tolkning, vilket är en välkänd begränsning inom kvalitativ forskning. Eftersom jag studerar hur digitaliseringen har haft för inverkan på redovisningsekonomers arbetssätt inom småföretag, ett område som ständigt utvecklas, är det svårt att uppnå exakt replikering av resultaten. Jag har varit medveten om att mina personliga ståndpunkter kan påverka dataanalysen. För att minimera denna påverkan har jag noggrant planerat intervjuerna och använt en strukturerad kodningsprocess för att identifiera mönster och teman. Trots dessa åtgärder kommer viss subjektivitet att finnas kvar i tolkningen.

En annan kritik mot kvalitativa metoder är att de är tidskrävande när det gäller analys av insamlade data. Dessutom kan resultaten från en sådan studie inte generaliseras till en större population, utan är endast relevanta för den specifika undersökningen (Bryman & Bell, 2017). Trots dessa invändningar är en kvalitativ ansats den mest lämpliga för min studie. Detta beror på att den ger mig en djupare förståelse för de specifika utmaningar och möjligheter som digitalisering skapar för redovisningsekonomer inom små företag. Genom att tillåta deltagarna att fritt uttrycka sina personliga erfarenheter, åsikter och upplevelser, får jag en autentisk bild av deras ståndpunkter. Dessutom ger kvalitativ forskning mer detaljerade svar jämfört med kvantitativ forskning.

4 Empiri

I detta kapitel presenteras resultatet av empirin från utförda intervjuerna och en presentation av de åtta Redovisningsekonomer. Kapitlet avslut med en kort sammanfattning

4.1 Inledning och presentation av respondenter

<i>Benämning i studien</i>	<i>Arbetsuppgift</i>	<i>Tid</i>	<i>Datum</i>	<i>Erfarenhet</i>	<i>Tillvägagångssätt</i>
<i>Respondent 1</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>40 min</i>	<i>2024-03-25</i>	<i>9 år</i>	<i>Fysisk intervju</i>
<i>Respondent 2</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>32 min</i>	<i>2024-03-27</i>	<i>16 år</i>	<i>Fysisk intervju</i>
<i>Respondent 3</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>30 min</i>	<i>2024-04-05</i>	<i>6 år</i>	<i>Fysisk intervju</i>
<i>Respondent 4</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>44 min</i>	<i>2024-04-12</i>	<i>17 år</i>	<i>Digital (Teams)</i>
<i>Respondent 5</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>36 min</i>	<i>2024-04-10</i>	<i>7 år</i>	<i>Telefonsamtal</i>
<i>Respondent 6 sammaföretag som 7</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>32 min</i>	<i>2024-04-08</i>	<i>12 år</i>	<i>Digital (Teams)</i>
<i>Respondent 7</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>37 min</i>	<i>2024-05-28</i>	<i>10 år</i>	<i>Fysisk intervju</i>
<i>Respondent 8</i>	<i>Redovisningsekonom</i>	<i>36 min</i>	<i>2024-04-91</i>	<i>2 år</i>	<i>Digital (Teams)</i>

Tabell 1, presenterar de genomförda intervjuerna:

Insamlingen av empirin består av intervjuer med åtta redovisningsekonomer från små företag, alla med varierande arbetslivserfarenheter. För att ge en tydligare översikt av intervjuerna presenteras samtliga respondenter i en tabell ovan, vilket syftar till att underlätta förståelsen för läsaren. Alla intervjupersoner har anonymiserats och benämns som (R1–R8) för att säkerställa deras anonymitet. Alla respondenter i studien har genomgått en utbildning på högskolenivå inom företagsekonomi och arbetar inom redovisningsbranschen. Samtliga intervjuer började med att börja ställa bakgrundsfrågor för att få en förståelse för deras bakgrund och roll i företaget. Dessa frågor handlade om respondentens arbetstitel, roll i företaget, erfarenhet och om de hade god kunskap om redovisningsprocessen. Alla respondenter jobbar på småföretag och deras ålder varierar mellan 34 och 48 år.

Samtliga respondenter i studien har en högskoleutbildning inom företagsekonomi och är verksamma inom redovisningsbranschen. Intervjuerna inleddes med bakgrundsfrågor för att klargöra deras roll i företaget och deras yrkesbakgrund. Frågorna fokuserade på arbetstitlar, ansvarsområden, yrkeserfarenhet samt kunskap om digitalisering. Respondenterna, som arbetar på småföretag, är mellan 34 och 48 år gamla.

Tabell 1 ger en översikt över varje respondents yrkeserfarenhet. Respondent 1, som arbetar som redovisningsekonom, ansvarar för bokföring, löpande redovisning, upprättande av årsredovisningar, analys av ekonomiska transaktioner samt momsredovisning. Respondenten är verksam på ekonomiavdelningen i ett litet företag med 12 anställda och har 9 års erfarenhet inom redovisning.

Respondent 2 är en redovisningsekonom som har arbetat på en mindre redovisningsbyrå i åtta år. Hans huvudsakliga arbetsuppgifter är att hantera bokföring och löpande redovisning, upprätta årsredovisningar samt hantera momsredovisning och skattedeklarationer.

Respondent 3 har arbetat som redovisningsekonom i sex år i ett litet företag med 10 anställda. Respondenten huvudsakliga arbetsuppgifter är allmän bokföring, bokföring, moms- och arbetsgivardeklarationer, löneutbetalningar, bokslut, årsredovisningar och inkomstdeklarationer.

Respondent 4 arbetar som redovisningsekonom i 17 år i en ekonomiavdelning i ett litet företag med 15 anställda. Respondentens arbetsuppgifter består av löpande bokföring, betalningar av fakturor och lönehantering till att upprätta bokslut och årsredovisningar. Respondenten har tidigare jobbat inom större redovisningsbyrå innan han började sitt jobb inom ekonomiavdelningen.

Respondent 5 är en redovisningsekonom som har arbetat i 7 år inom sitt yrkesområde. Han är anställd på ett företag med totalt 15 anställda. Hans huvudsakliga arbetsuppgifter omfattar bokföring, moms- och arbetsgivardeklarationer, löneutbetalningar, bokslut och årsredovisningar.

I 12 år har respondent 6 arbetat som redovisningsekonom. Hans dagliga arbetsuppgifter handlar om allt ifrån löpande bokföring och redovisning samt redovisning av moms och skatt till årsbokslut -Han menar att löpande bokföring är en central del som redovisningsekonom. Respondent 6 jobbar i samma företag som respondent 7.

Respondent 7 arbetar som redovisningsekonom i en liten redovisningsbyrå och har 10 års erfarenhet. Respondenten berättar om sina arbetsuppgifter som handlar om löpande bokföring och redovisning samt redovisning av moms och skatt, upprätta årsbokslut samt rådgivning. Sist men inte minst Respondent 8 arbetar som redovisningsekonom i en liten företag, med 2 år erfarnhet arbetsuppgifter är lik de andra respondenterna och innebär löpande bokföring och redovisning samt redovisning av moms och skatt.

4.2 Digitaliseringen enligt redovisningsekonomer

Efter att ha fått information om respondenternas bakgrund, ställs vidare frågor om deras kännedom om digitalisering. Frågorna är utformade som öppna frågor för att ge respondenterna möjlighet att svara fritt och utan begränsningar. Samtliga respondenter som deltog i studien uttryckte en positiv inställning kring digitalisering med effektivitet.

Respondent 4 beskriver digitalisering på följande sätt: *“digitaliseringen har öppnat upp för nya möjligheter och verktyg som han kan använda för att utföra sitt arbete på ett mer effektivt*

sätt “” Enligt respondent 2 och flera andra respondenter är det begreppet som nämns i samband med digitalisering "effektivitet och tidsbesparande".

Samtliga respondenter är överens om att digitaliseringen har bidragit till ökad effektivitet och har underlättat mycket inom redovisningen. Respondent 7 uttrycker sig genom att säga att

“Anpassningen till den digitala världen är ett måste om man vill fortsätta arbeta och vara verksam inom detta arbetsområde “

Respondent 1 tänker på effektivisering när han hör ordet digitalisering, vilket även Respondent 3 och Respondent 7 håller med. Respondent 1 förklarar sig likt många andra redovisningsekonomer med liknande utformning *“Utveckling av digitalisering underlättar redovisningsekonomer arbete och sparar tid, alla papper och pärmar har förvandlats till en och samma plats”*. Samtliga respondenter håller med om att det är viktigt att hänga med i den digitala utvecklingen som redovisningsekonom.

Både respondenterna 1 och 5 och delar samma åsikt som respondent 1 och de menar att digitaliseringen har givit redovisningsekonomer mer tid åt andra arbetsuppgifter som rådgivning till sina kunder. Respondent 3 betonar att *”För mig innebär digitalisering att vi rör oss mot en papperslös arbetsmiljö. Att kunna lagra och dela all information digitalt har gjort arbetet mycket smidigare, och det minskar risken för fel som kan uppstå med manuell hantering.”*. Därför ska man som redovisningsekonom alltid följa senaste digitala lösningar för att kunna jobba smartare och effektivare. För att kunna uppnå detta krävs det att man har förståelse kring hur digitala lösningar funkar, menar respondent 3. Det kan innefatta att kunna navigera och använda olika program, förstå hur man importerar och exporterar data samt kunna hantera digitala filformat. Samtliga respondenter i studien uttrycker en positiv inställning till digitalisering och betonar dess effektivitet. De är överens om att digitaliseringen har bidragit till ökad effektivitet och underlättat mycket inom redovisningen. Respondenterna anser att det är viktigt att hänga med i den digitala utvecklingen som redovisningsekonom.

4.3 Arbetsförändring till följd av digitalisering

Samtliga respondenter tillfrågades därefter om huvudfrågan: "Hur har arbetssätten förändrats till följd av digitaliseringens utveckling?"

Respondenternas svar varierade betydligt, främst beroende på deras erfarenhetsnivå. Respondent 8, som har minst erfarenhet inom yrket, gav svar som skiljer sig från övriga respondenter. Respondent 8 svarade att yrket inte har förändrats mycket under den tid respondenten har arbetat, vilket beror på respondentens korta erfarenhet. Däremot noterade respondenten att de förändringar som har skett främst rör utvecklingen av digitala verktyg, som Fortnox och Visma. Respondenten beskrev hur dessa verktyg har fått nya funktioner som har underlättat deras arbetsuppgifter. Respondenten 8 fortsätter sitt resonemang genom att säga *“Jag är väldigt nöjd med dessa funktioner som digitalisering har framfört, speciellt Fortnox nya funktioner som har hjälpt mig att fatta välgrundade och viktiga affärs beslut för företaget “*.

Respondent 1, som har längre erfarenhet än respondent 8, bekräftar däremot att digitalisering har förändrat arbetssättet för redovisningsekonomer. Respondenten påpekar att de mest repetitiva arbetsuppgifterna har digitaliserats, vilket enligt respondenten har gjort arbetet betydligt mer givande. Vidare menar respondent 1 att digitaliseringen har förändrat arbetssättet genom att förenkla hanteringen av bokslut. Förr var det en lång process att manuellt föra över transaktioner från den löpande bokföringen till bokslutsprogrammet. Varje transaktion behövde registreras noggrant, och avstämningarna, där olika underlag jämfördes och kontrollerades för att säkerställa att allt stämde, krävde mycket tid och uppmärksamhet. När bokslutet var klart, måste årsredovisningen fyllas i manuellt och skickas till Bolagsverket genom fysiska dokument. I dag, tack vare digitalisering, har denna process blivit mycket mer strömlinjeformad och effektiv. Nu kan alla transaktioner automatiskt överföras till bokslutsprogrammet, vilket minskar behovet av manuellt arbete och minimerar risken för fel. När underlagen har lagts in i systemet, sker avstämningarna automatiskt, vilket sparar både tid och arbete. Den största förändringen är dock integrationen med Bolagsverket, som gör det möjligt att skicka årsredovisningar direkt från bokslutsprogrammet. Detta innebär att företag inte längre behöver fylla i och posta dokument manuellt, utan kan genomföra hela processen elektroniskt, vilket ytterligare effektiviserar och förenklar arbetsflödet. Respondent 1 är inte ensam om detta, respondent 2 och 6 stärker respondent 1 syn på detta.

Respondent 4 har en positiv inställning till digitaliseringen och anser att automatiseringen har effektiviserat arbetet, vilket har gjort det mer givande. Respondent 4 uttrycker sig genom att säga att *“Anpassningen till den digitala världen är ett måste om man vill fortsätta arbeta och vara verksam inom detta arbetsområde, dessutom försvinner pappersarbete “*. Vidare berättar

respondenten att digitaliseringen har lett till en effektivisering av arbetet och möjliggjort en smidigare hantering av företagets ekonomi. Genom att använda affärssystemet Fortnox, där han får tillgång till funktioner för bokföring, där transaktioner bokförs automatiskt, fakturering och digitalisering av leverantörsfakturor. Respondenten betonar även att en av de stora fördelarna är att alla leverantörsfakturor nu kommer direkt till affärssystemet istället för på pappersfaktura. Respondent 4 lyfter fram "Fortnox erbjuder automatiserad bokföring, vilket innebär att transaktioner registreras och kategoriseras utan manuell inmatning, Fortnox är även kopplat direkt till banken och till skatteverket, vilket underlättar hanteringen av ekonomin. vilket sparar tid och minskar risken för fel". Enligt respondent 4 är den största förändringen i arbetet den ökade flexibiliteten som digitaliseringen har medfört, både när det gäller bokföring, leverantörsfaktura och kundbemötande.

Respondent 3 berättar att digitaliseringen har haft en betydande inverkan på arbetssätten genom att möjliggöra arbete från vilken plats som helst. Med användningen av BL Administration från Björn Lunden, särskilt BL Bokföring, har respondenten kunnat effektivisera sitt dagliga arbete. Digitaliseringen har underlättat insamlingen och bokföringen av data genom att fakturor automatiskt importerar till systemet. Detta har lett till ett mer effektivt arbetsflöde där mycket av det manuella arbetet har minskat. Detta är något som de flesta respondenterna instämmer på att faktura enkelt kommer in i systemet.

Respondent 2, 6 och 7, som alla har lång erfarenhet inom branschen, beskriver att de har upplevt stora förändringar med digitaliseringens införande. Respondent 2 reflekterar över att under den tid denne började sin karriär var personliga möten en viktig punkt för att bygga förtroende och skapa en stark relation med kunderna. Respondent 2 betonar att dessa fysiska möten var centrala för att skapa en personlig kontakt och förtroendefulla relationer.

Respondent 2 formulerade sig på följande sätt

"Det är viktigt att bygga en stark relation med kunderna eftersom tillit är centralt i yrket, särskilt när det handlar om att hantera känslig information och ge rådgivning. Digitaliseringen har förändrat hur vi skapar dessa relationer. Nu sker mycket av kommunikationen via e-post, telefonsamtal och online möten, vilket innebär att vi inte längre har samma personliga kontakt med nya kunder som tidigare. Detta är en stor förändring som digitaliseringen har fört med sig till redovisningsekonomen"

Respondenten förklarar vidare en möjlighet med digitaliseringen är att den löpande bokföringen har blivit enklare nu, med hjälp av redovisningsprogram kan dessa nu tolkas automatiskt. Detta har resulterat i att arbetet med den löpande bokföringen blir mer effektivt och snabbare. Respondent 2 nämner att han har arbetat med olika redovisningsprogram och använder Visma eEkonomi i dagsläget. Han menar att digitala verktyg underlättar både för honom och sina kunder.

Digitala verktyg och program utgör en viktig del av redovisningsarbetet för samtliga respondenter. De lyfter fram bokföringsprogram som Fortnox och Visma, samt molnbaserade verktyg och e-fakturerings tjänster, som avgörande för deras dagliga arbetsrutiner. Respondenterna upplever att dessa verktyg inte bara förbättrar kommunikationen med kunderna, utan underlättar arbetsflödet och gör arbetet mer effektivt. Inom områden som bokföring, deklarationer, årsbokslut med mera, använder alla respondenter liknande digitala verktyg, vilket även förenklar samarbetet med kollegor och informationsutbyte.

Respondent 6 påpekar att digitaliseringen har medfört stora förändringar, speciellt när det gäller utvecklingen av tekniska färdigheter. Respondenten nämner att han hade svårt att sätta sig in i digitala verktyg, vilket resulterade i betydande förändringar i hur arbetet utfördes. Allt blev dock mycket enklare efter att respondenten genomgått IT-utbildning. Respondenten menar att digitaliseringen har lett till att många redovisningsekonomer nu använder molnbaserade dataprogram för att öka effektiviteten genom att automatisera tidskrävande uppgifter. Själv använder han Fortnox för att hantera olika ekonomiska processer, såsom kund- och leverantörsfakturor, löpande bokföring, löner och kvitton.

Respondent 7 nämner att arbetet i början var långsamt på grund av de svårigheter som digitaliseringen medförde. Detta ledde till att respondenten deltog i de utbildningar som arbetsgivaren erbjöd för att lära sig de nya digitala verktygen. Genom dessa utbildningar har respondenten kunnat förbättra sina färdigheter, vilket har resulterat i en bättre förståelse för systemen och ett mer effektivt arbetsflöde. Både respondent 6 och 7 menar att efter sina utbildningar har digitaliseringen lett till att allt pappersarbete har övergått till datorn istället, vilket har lett till en mer organiserad och effektiv arbetsprocess. De framhäver att detta har minskat behovet av fysisk lagring och hantering av dokument, vilket i sin tur har frigjort tid för mer värdeskapande arbetsuppgifter. Respondenterna påpekar att övergången till digitala verktyg har förbättrat tillgången till information och underlättat samarbete och kommunikation inom teamet.

Respondenterna 5 uttrycker sig likt många andra respondenter och menar att digitala plattformar möjliggör snabbare och mer exakt bokföring, vilket minskar risken för fel. Dessutom har vi nu möjlighet att automatisera rutinuppgifter, vilket frigör tid för mer strategiska och analytiska uppgifter. Respondent 5 citerar följande:

"Samarbetet med kollegor och kunder har också förbättrats genom digitala kommunikationsverktyg, vilket gör det enklare att dela information och dokument i realtid".

Vidare påpekar respondenten att det fortfarande finns kunder som föredrar traditionella sätt framför digital inlämning, även om antalet har minskat de senaste åren. Detta kan ske via mejl eller post. Enligt respondent 5 är det främst äldre personer som fortfarande föredrar pappersbaserade lösningar. Respondenten påpekar också att de aktivt försöker uppmuntra dessa kunder att övergå till digitala lösningar för att underlätta arbetsprocessen och förbättra effektiviteten. Detta bekräftas även av respondenterna 3, 4 och 6. Respondent 4 förklarar att övergången till digitala lösningar möter motstånd på grund av tekniska svårigheter bland de äldre personerna.

4.4 Möjligheter med digitalisering

Vidare tillfrågades samtliga respondenterna "Vad anser du vara de största möjligheterna och utmaningar med digitaliseringen i dagens arbete?" Det framkom många gemensamma punkter i svaren från respondenterna angående denna fråga

Respondent 1, 2, 4 och 7 var eniga om att de största möjligheterna inte bara ligger i de verktyg som stödjer bokföringen, utan även i de hjälpmedel som assisterar redovisningsekonomen i att bedöma och utvärdera om beslut är fördelaktiga eller ogynnsamma. Ett exempel är hur redovisningsekonomen kan stödja kunder i att formulera långsiktiga planer, såsom att besluta om företaget befinner sig i en tillräckligt god position för att rekrytera ny personal. Respondenterna 1, 2, 4 och 7 räknar med att deras framtida roll inom redovisning kommer att fokusera mer på att ge rådgivning till kunder.

Detta ses som en positiv utveckling av respondenterna, som anser att detta ger dem möjlighet att satsa mer på att ge kunden den bästa servicen.

Respondent 4 påpekar att digitaliseringen har lett till ökad produktivitet, vilket gör att redovisningsekonomer nu har mer tid för att ge kvalificerad rådgivning. Digitaliseringen har också möjliggjort för honom att mer effektivt strukturera sitt arbete för att uppnå kundens mål.

Respondent 7 hävdar vidare att, *"När man väl har vant sig vid digitaliseringens verktyg, blir allt mycket enklare. Jag har upplevt att mitt arbete har blivit lättare och Jag har sett en förbättring i mitt arbete och känner inte längre den tidigare osäkerheten inför digitaliseringen. Denna utveckling har gett mig mycket kunskap och lärdomar som är värdefulla."*

Respondent 3, 5 och 8 påpekar att det moderna arbetet inte längre är lika beroende av fysisk plats som tidigare. Respondenterna påpekar att den minskade platsen gör det möjligt för redovisningsekonomen att arbeta från vilken plats som helst, och att kollegor lätt kan assistera varandra om någon är frånvarande. Detta underlättas av att allt arbete nu är digitalt.

Respondent 5 påpekar att han har kunder som han aldrig har träffat personligen, eftersom dessa kunder bor långt ifrån. Detta ser respondenten som en chans för företaget att bredda sin kundbas över hela Sverige.

En ytterligare möjlighet som Respondent 8, 6 och 3 framhäver med digitalisering är molntjänster. Dessa tjänster underlättar arbetet genom att ge både redovisningsekonomen och kunden tillgång till samma data i realtid, vilket underlättar ett smidigare samarbete.

I detta sammanhang nämner Respondent 5 att kunder numera kan signera elektroniskt via mobilt BankID. Detta har förenklat arbetet genom att minska behovet av att skicka fysiska papper fram och tillbaka, och möjliggör ett smidigare digitalt flöde.

4.5 Utmaningar med digitaliseringen

En utmaning som Respondent 2, 5 och 8 lyfter fram är att hantera kundrelationer.

Respondenterna betonar att för att skapa och underhålla starka kundrelationer är det viktigt att ibland träffas ansikte mot ansikte. Respondent 5 och andra respondenter framhåller att fysisk kontakt med kunder bör prioriteras för att undvika att bli uppfattad som enbart en dator, trots den större effektiviteten i digitala möten. Respondent 5, tillsammans med de andra nämnda respondenterna, framhäver att även om digitala möten erbjuder hög effektivitet och bekvämlighet, bör fysisk kontakt inte undervärderas. De anser att det är viktigt att prioritera personliga möten för att undvika risken att bli uppfattad som enbart en teknisk resurs eller en

dator. Personlig interaktion kan hjälpa till att stärka förtroendet och förståelsen mellan parterna, vilket i sin tur kan leda till bättre kundnöjdhet och mer framgångsrika affärsrelationer

Respondenter 3, 6 och 1 visar inte mycket oro för digitaliseringens utmaningar, eftersom de känner sig väl förberedda tekniskt. De är dock oroliga för hur förändringar i arbetsuppgifterna kan påverka deras roller i framtiden. Respondent 1 förklarar att det var en utmaning att hitta anställning på ett redovisningsföretag efter utbildningen, eftersom många bolag hellre anställer redovisningsekonomer med erfarenhet snarare än nyutbildade kandidater. Vidare nämner respondent 1 att det numera finns färre arbetsmöjligheter eftersom digitaliseringen har ökat effektiviteten i arbetsprocesserna jämfört med tidigare

Respondent 7 instämmer med Respondent 1 och påpekar att det numera finns färre arbetsmöjligheter eftersom digitaliseringen har ökat effektiviteten i arbetsprocesserna jämfört med tidigare. Däremot påpekar respondent 3 att för att vara en framstående redovisningsekonom idag, måste man lägga större vikt vid att utveckla kunskaper inom rådgivning, eftersom detta är det som definierar en skicklig professionell inom området. Respondent 3 betonar också vikten av att kunna lösa problem och ge finansiella råd till både kunder och det egna företaget. Enligt Respondent 3 är den största utmaningen för framtida redovisningsekonomer inte längre den tekniska hanteringen av siffror, utan den analytiska och rådgivande aspekten av yrket. Respondent 4 påpekar att bristen på IT-kompetens är en stor utmaning för småföretag som försöker anpassa sig till den digitala utvecklingen. Respondenten berättar om tiden han jobbade på ett större företag där det fanns tillgång till avancerade IT-system och programvara, som automatiserade bokföring och säkra molntjänster för datalagring. Dessa verktyg gjorde arbetet lättare och mer effektivt, minskade tekniska problem och gav snabb åtkomst till information.

När Respondent 4 sedan började arbeta på ett mindre företag med begränsade IT-resurser, blev problemen tydliga. Det fanns inga automatiserade system för bokföring och rapportering, vilket resulterade i mer manuellt arbete och fler tekniska problem. Respondenten framhåller att bristen på IT-utbildning och stöd gjorde arbetet mindre effektivt och förlängde tiden för problemlösning. Respondent 4 betonar att de höga kostnaderna och svårigheterna med att införa avancerade IT-lösningar är stora hinder för småföretag, vilket påverkar deras förmåga att arbeta effektivt.

Vidare påpekar respondenten att kommunikation via e-post ofta leder till missförstånd som inte uppstår vid personliga möten. Detta kan resultera i dubbelarbete och påverka kundrelationer negativt. En annan utmaning som framhålls av respondent 4 är IT-sårbarhet. Tekniska problem med molntjänster kan leda till att viktig information går förlorad, något som inte är ett problem med traditionella pappersdokument. Respondenten avslutar med att beskriva en situation där en kund valde en molntjänst trots varningar om riskerna, vilket ledde till negativa konsekvenser.

4.6 Sammanfattning av empiri

Samtliga respondenter uttrycker en positiv inställning till digitaliseringen. De menar att digitalisering har bidragit till ökad effektivitet inom redovisningen genom automatisering av många repetitiva uppgifter och centralisering av dokumentation på digitala plattformar. Många beskriver hur digitala verktyg har förenklat arbetsprocesserna, sparat tid och förbättrat dokumenthanteringen. Detta har gjort att redovisningsekonomer har fått mer tid för andra viktiga arbetsuppgifter, såsom rådgivning och strategisk planering. Genom digitalisering har de kunnat övergå till mer analytiska och rådgivande roller, vilket uppfattas som en positiv utveckling för yrket.

Digitaliseringen har även medfört betydande förändringar i arbetet för redovisningsekonomer. Majoriteten av respondenterna bekräftar att manuella och repetitiva uppgifter nu är automatiserade, vilket har förbättrat arbetsflödet. Digitala verktyg har möjliggjort arbete från olika platser och minskat behovet av fysisk hantering av dokument. Verktyg som molnbaserade system och digitala bokföringsprogram har underlättat insamlingen och hanteringen av data, vilket har ökat både effektiviteten och flexibiliteten. Detta har också möjliggjort distansarbete och utökat möjligheterna att arbeta med kunder på längre geografiska avstånd.

En av de största fördelarna med digitaliseringen är möjligheten att erbjuda kvalificerad rådgivning till kunder genom avancerade verktyg. Dessa verktyg stödjer inte bara bokföring utan även långsiktig planering och strategiska beslut. Digitaliseringen har också förbättrat samarbetet både internt inom team och externt med kunder genom att ge realtidsåtkomst till data och förbättrade kommunikationsverktyg.

Trots de många fördelarna finns det utmaningar med digitaliseringen. En viktig aspekt är behovet av personlig kontakt för att bygga och upprätthålla starka kundrelationer. Fysiska möten anses fortfarande vara viktiga för att skapa förtroende och förståelse, även om digital kommunikation är effektiv. Digitaliseringen har också lett till att arbetsmöjligheterna inom branschen har minskat, eftersom automatisering har reducerat behovet av manuellt arbete. Ett annat problem är IT-sårbarhet; tekniska problem med molntjänster kan leda till dataförlust, vilket är mindre riskabelt med fysiska dokument. Det är därför viktigt att använda digitala verktyg korrekt och ha en god förståelse för deras funktioner för att minimera sådana risker.

Avslutningsvis har digitaliseringen förbättrat kommunikationen mellan redovisningsekonomer och deras kunder, vilket har lett till snabbare och mer exakt tillgång till ekonomiska data. Detta har möjliggjort bättre beslut och effektivare verksamhetsplanering för kunderna.

5 Analys

I detta kapitel kommer en analys att presenteras baserat på resultaten från studiens empiri. Analysen kommer att göras med utgångspunkt i den referensram som presenteras i kapitel två.

5.1 Digitalisering inom Redovisningsbranschen

Studien visar att digitaliseringen har haft en betydande inverkan på redovisningsekonomer inom småföretag enligt respondenternas synpunkt. Den digitaliserade utvecklingen inom redovisningsbranschen har förändrat arbetsuppgifter till ett mer automatiserat arbete från att de tidigare utförde manuella arbetsuppgifter. Redovisningsekonomer upplever nu en förbättrad kontroll och ökad förståelse för sina arbetsuppgifter tack vare de digitala verktyg och program som används. Den insamlade data i studien pekar på att vissa arbetsuppgifter fortfarande genomförs på traditionellt sätt hos vissa småföretag, trots digitaliseringens utveckling. Det konstaterades att vissa småföretag fortfarande fick underlag för löpande bokföring inskickade via post eller e-post från sina kunder. Trots att det finns motstridiga kunder eller tekniska svårigheter som utmanar processen, nämnde respondenterna att de arbetar på att övergå till digital hantering för dessa kunder. Detta stämmer överens med vad Damasitotis et al. (2015) tidigare har påstått, nämligen att digitaliseringen har kraftigt påverkat redovisningsbranschen och fortsätter att ha en stark inverkan. Studien indikerar att digitaliseringens utveckling tar allt större plats i redovisningsekonomernas arbetsprocesser, där det sker en övergång från traditionellt manuellt arbete till automatiserade processer, där användningen av digitala verktyg som bokförings- och bokslutsprogram är avgörande i redovisningsekonomens vardagliga arbete. Denna utveckling bekräftas av Ghasemi et al. (2011), som menar att med datoriserade redovisningsprogram har redovisningsekonomens arbetssätt utvecklats, så att de nu kan undvika manuellt pappersarbete och istället använda datoriserade redovisningsprogram.

Studien indikerar att redovisningsföretag behöver hålla sig uppdaterade med den senaste tekniken för att fortsätta vara framstående och förbättra sin konkurrenskraft på marknaden. Detta bekräftas av Ahmad et al. (2020), som fastställer att företag kan uppnå bättre marknadsresultat och långvariga konkurrensfördelar genom att anpassa sig till digital redovisning. Att övergå till digitalisering innebär utmaningar, vilket är viktigt att beakta. Dimitriu och Matei (2014) påpekar att komplexiteten och kostnaderna för digitala verktyg kan

vara ett betydande hinder för små företag när det kommer till att genomföra fullständig digitalisering. Studien indikerar att små företag kan ha svårt i början att lära sig och guida sina anställda genom digitala system. När de dock väl behärskar dessa program, upplever de enbart positiva effekter. Genom utbildning blir det lättare för redovisningsekonomer att förstå och använda digitala verktyg.

5.2 Digitalisering enligt redovisningsekonomer

Digitaliseringen av redovisningsbranschen betraktas övervägande positivt, främst kopplad till effektivisering och tidsbesparing. Detta perspektiv stöds av Ghasemi et al. (2011), som hävdar att IT har omvandlat branschen genom att ersätta det traditionella papperssystemet med digitala verktyg, vilket har förenklat redovisningsekonomens arbete.

Samtidigt visade studien att det fanns skilda uppfattningar bland respondenterna om digitaliseringens inverkan på redovisningsbranschen. En del respondenter som har arbetat inom branschen länge kände i början en viss osäkerhet inför digitaliseringen (R6 och R7). Efter att ha fått mer kunskap om de digitala verktygen genom utbildning har respondenterna 6 och 7 ändrat uppfattning och anser nu att arbetet blir betydligt mer effektivt och tidsbesparande tack vare digitaliseringen. De uppskattar också att all information är lättillgänglig eftersom den finns digitalt. Den kognitiva pelaren i detta sammanhang berör redovisningsekonomens uppfattningar om digitaliseringens inverkan på deras arbetssätt (Scott, 2014). Respondenterna 6 och 7 anser att arbetet blir mer effektivt och tidsbesparande genom digitalisering, vilket stämmer överens med Ghasemi et al. (2011). De påpekar att redovisningsekonomens handlingar påverkas av deras uppfattningar och värderingar, vilket även har en direkt inverkan på hur deras arbetsprocesser utformas.

Enligt studien är en av de stora förändringarna inom redovisningsbranschen att de digitala systemen har möjliggjort för redovisningsekonomer att bygga en större kundkrets genom att underlätta för företag att expandera över hela landet. Med digitaliseringen har kommunikation via e-post och videosamtal blivit nya möjligheter som tidigare inte fanns. Detta har gjort att redovisningsbyråer nu kan ha kunder över hela Sverige, oavsett geografisk närhet. Detta konstateras av Kane et al. (2015), som framhäver att molnbaserade tjänster möjliggör för företag att lagra sin information i molnet, vilket leder till en betydande ökning av effektiviteten.

Studien indikerar att automatiseringen har gjort arbetsuppgifterna mindre beroende av specifika arbetsplatser, vilket ger redovisningsekonomer möjlighet att lägga mer tid på tidskrävande aktiviteter, såsom att planera för att uppnå de mål som kunderna eftersträvar. Detta är i linje med Damasios et al. (2015), som fastställer att automatisering av arbetsuppgifter genom digitalisering har gett redovisningsekonomer mer tid att ägna åt strategiska och analytiska uppgifter istället för tidskrävande rutinuppgifter.

Automatiseringen kan kopplas till den normativa spelaren, som enligt Scott (2014) syftar till att definiera tydliga mål och lämpliga metoder för att uppnå dessa mål. Genom att frigöra tid för redovisningsekonomer att planera och organisera sitt arbete effektivt, bidrar automatiseringen till att de kan fokusera på att nå sina mål. Detta leder till ökad kundnöjdhet och hjälper företag att nå sina uppsatta mål (Scott, 2014).

Studien belyser att en ökning i produktiviteten har gjort det möjligt för redovisningsekonomer att lägga mer tid på kvalificerad rådgivning. Genom digitaliseringens effektivisering av branschens arbetsprocesser, som förbättrad bokföring, kan redovisningsekonomer nu lägga mer fokus på att strukturera sitt arbete för att nå kundernas mål mer effektivt.

Digitaliseringen har gjort det möjligt för småföretagare och deras anställda att ha en mer effektiv kontroll över verksamheten, vilket stöder dem i att nå sina mål och förbättra resultaten. Detta kan förklaras med hjälp av den kognitiva spelaren i institutionell teori, som framhäver att redovisningsekonomer behöver kunna effektivisera sitt arbete för att vara relevanta och attraktiva på dagens arbetsmarknad (Ghasemi et al., 2011). För att lyckas måste redovisningsekonomer vara beredda att anpassa sig till sina omgivningar och ha en tydlig förståelse för de förändringar som sker inom branschen.

Vidare indikerar studien att alla respondenter har en positiv inställning till digitalisering och effektivisering, vilket har resulterat i en ökad effektivitet hos redovisningsekonomerna jämfört med tidigare arbetsmetoder. Enligt den kognitiva spelaren visar respondenterna att de följer samhällets normer för att förbli attraktiva på arbetsmarknaden genom att vara öppna för förändringar och genom att bredda sina arbetsuppgifter

5.3 Digitaliseringens möjligheter enligt redovisningsekonomer

Studien beskriver att digitaliseringen inom redovisningsbranschen har lett till en effektivisering av redovisningsarbetet, vilket frigör tid för redovisningsekonomer att utföra fler arbetsuppgifter. Respondenterna i denna studie har uttryckt en positiv inställning till denna utveckling, vilket bekräftas av Stefanovova et al. (2020), som framhäver att digitaliseringen har öppnat upp många möjligheter för redovisningsyrket. Detta har inte bara resulterat i tidsbesparingar för redovisningsekonomer utan även ökat både flexibiliteten och effektiviteten i deras arbete.

De förändringar inom redovisningsbranschen som redovisningsekonomerna i denna studie har upplevt, har haft inverkan på deras arbete på flera sätt. Denna inverkan kan kopplas till den kognitiva pelaren i den institutionella teorin, som enligt Scott (2014) förklarar att individens agerande formas av den miljö och de normer som omger dem. Vidare indikerar studien att respondenterna har utvecklat sina uppfattningar om digitaliseringen baserat på samhällsnormer, och samtliga hade en positiv syn på denna förändring. Detta kan kopplas till den kognitiva pelaren inom institutionell teori, som förklarar hur individers uppfattningar om sin omgivning formar deras tolkningar och handlingar (Scott, 2014).

I redovisningsbranschen innebär detta att en ökad efterfrågan på rådgivning förväntas framöver. Enligt studien är respondenterna (R1, R2, R4 och R7) positiva till att anpassa sig till de förändringar som sker inom redovisningsbranschen. De betraktar dessa förändringar som en chans att bemöta nya krav och utmaningar. Detta synsätt återspeglar deras uppfattning om rådgivningens betydelse i att hjälpa kunder att förstå och navigera effektivt i sina organisationer, vilket stöds av Ghasemi et al. (2011).

Studien indikerar att den ökade produktiviteten ger redovisningsekonomer mer tid för kvalificerad rådgivning, vilket stämmer överens med den kognitiva pelarens fokus på att tillhandahålla mer rådgivning för att stödja kundens egna tolkningar av sin omgivning. Enligt studien har denna positiva inställning till förändring haft en positiv inverkan på arbetsprocesserna i samband med digitaliseringen.

5.4 Digitaliseringens utmaningar enligt redovisningsekonomer

Studiens resultat indikerar att en del redovisningsekonomer upplever en viss oro över digitaliseringens utmaningar och dess potentiella påverkan på yrket på flera olika sätt. Vissa respondenter uttrycker särskild oro för hur digitaliseringen kan komma att förändra deras arbetsroll och minska behovet av redovisningsekonomer (R1, R2). Samtidigt upplever de att deras tekniska färdigheter ger dem en större möjlighet att fortsätta i utvecklingen, jämfört med andra respondenter (R4, R7). Stancheva-Todorova (2018) menar att IT-kunskap redan idag är ett krav inom branschen, vilket bekräftar vad respondenterna 1 och 3 påpekar om yrket. De respondenter med längre erfarenhet känner sig självsäkra och ser områden som ännu inte är digitaliserade, som rådgivning inför företagsbeslut, som deras styrka jämfört med de redovisningsekonomerna som saknar samma erfarenhet.

Den institutionella teorin, särskilt den kognitiva pelaren, kan kopplas till detta. Den kognitiva pelaren belyser hur individer formar sina uppfattningar om omgivningen och hur dessa uppfattningar styr deras handlingar och värderingar (Scott, 2014). Både respondent 1 och 3 tror att digitaliseringen kommer att göra redovisningsyrket mer automatiserat, där tekniska kunskaper blir mycket viktiga. Med detta i åtanke väljer de att fokusera på sina tekniska färdigheter och arbetar aktivt för att förbättra dem. De gör detta för att förbereda sig för de framtida krav som de tror kommer att bli viktiga i yrket och för att hålla sig konkurrenskraftiga.

En annan utmaning som framkommer i studien är den minskade fysiska kontakten med kunderna. När allt mer sker digitalt har behovet av personliga möten och direkt kommunikation minskat. En del respondenter anser att detta är en nackdel, då de hade föredragit en mer fysisk relation (R2, R5, R8). Direktkontakt med kunderna är viktigt för att bättre förstå deras önskemål och för att undvika missförstånd. Sannes och Andersen (2018) stödjer denna synpunkt genom att påpeka att en av de största utmaningarna med digitaliseringen är just den svårighet som redovisningsekonomen möter när det gäller att skapa och upprätthålla starka kundrelationer.

Enligt studien är det viktigt att skapa förtroende både med kunder och inom företaget. När tilliten är stark blir det lättare att överföra känslig information från kunden till redovisningsekonomen. Om det inte finns tillit kan kunderna vara tveksamma till att ge ut känslig information, vilket kan göra det svårare för redovisningsekonomen att göra sitt jobb

ordentligt. Den normativa pelaren är relevant och kan kopplas med denna utmaning, eftersom den handlar om att anpassa sig efter kundens värderingar och mål. Redovisningsekonomen arbetar enligt de standarder och riktlinjer som hjälper till att nå dessa mål. För att detta ska fungera effektivt är det viktigt att det finns en stark koppling mellan kunden och redovisningsekonomen.

Enligt respondenterna i studien är kommunikation och tillit viktiga mål för att skapa en bra relation mellan redovisningsekonomen och kunden. För att redovisningsekonomen effektivt ska kunna förstå och anpassa sig efter kundens värderingar är det avgörande med tydlig och kontinuerlig kommunikation.

I studien framkommer flera utmaningar som småföretag möter. En av de mest framträdande utmaningarna är bristen på IT-kompetens, som särskilt påverkar småföretag i deras anpassning till digitaliseringen. Jämförelsen med större företag, som har tillgång till avancerade IT-system såsom automatiserade bokföringssystem och molntjänster, visar hur dessa resurser bidrar till effektivisering av arbetet och minskning av tekniska problem. För mindre företag med begränsade IT-resurser leder detta bristen av dessa system till mer manuellt arbete och ökade tekniska problem(R4). Studien indikerar också att de höga kostnaderna och svårigheterna med att införa avancerade IT-lösningar utgör stora hinder för småföretag, vilket påverkar deras förmåga att arbeta effektivt. . Detta står i linje med vad forskarna Dimitriu och Matei (2014) har påpekat, nämligen att digitala redovisningsprogram ofta är komplexa och dyra för småföretag, vilket kan leda till att de inte utnyttjas på rätt sätt. Kautz och Köhler (2018) stöder detta genom att påpeka att småföretag ofta har begränsade resurser, vilket försvårar implementeringen av digitala lösningar. Riemer och Johnston (2016) kompletterar denna bild genom att påpeka att implementeringen av sådana lösningar kan vara både komplex och tidskrävande, vilket ytterligare förstärker utmaningarna för småföretagen.

Studien belyser även att molntjänster kan bli en utmaning, främst på grund av att de ofta används på fel sätt. Det framgår att molntjänster är anpassade till specifika mål och endast är kostnadseffektiva vid korrekt användning. Studien belyser också att det kan vara riskabelt att använda molntjänster när de lösningar som erbjuds inte stämmer överens med företagets kortsiktiga och långsiktiga mål. Detta bekräftas av Dimitriu och Matei (2014), som framhåller att företag måste vidta lämpliga säkerhetsåtgärder för att skydda sin data, annars riskerar de

att förlora all lagrad information vid tekniska problem. Molntjänster är designade för att uppfylla specifika behov, vilket innebär att det inte går att använda en enda molntjänst för att lösa olika problem.

En av respondenterna (R4) betonade ett exempel där en kund hade specifika värderingar och mål för sitt företag och önskade använda en viss molntjänst eftersom kunden hade fått en uppfattning om att den var bra. Trots att respondenten varnade för att denna molntjänst kanske inte var den bästa lösningen, valde kunden ändå att använda den, vilket resulterade i negativa resultat för företaget. Enligt den normativa pelaren inom institutionell teori är det tydligt att kundens värderingar och mål för sitt företag spelar en central roll. Denna situation visar hur normer och individuella värderingar kan påverka beslutsfattande samt den relation mellan kunden och redovisningsekonomen. (Scott, 2014).

5.5 Sammanfattning av analysen.

Studien visar att digitaliseringen har förändrat redovisningsekonomernas arbete i småföretag genom att automatisera tidigare manuella uppgifter. Respondenterna upplever att digitala verktyg har förbättrat deras kontroll och förståelse för arbetsuppgifterna. Trots detta kvarstår vissa traditionella metoder på grund av kundernas beteende och tekniska problem.

Digitaliseringen har ökat effektiviteten och sparat tid, vilket tidigare forskning också har visat (Ghasemi et al., 2011). Äldre redovisningsekonomer, som i början var tveksamma, har efter utbildning sett fördelar med digitala verktyg, vilket har hjälpt dem att nå fler kunder och förbättra kommunikationen via e-post och videosamtal (Kane et al., 2015; Damasio et al., 2015).

Enligt studien framkommer flera utmaningar för småföretag, där bristen på IT-kompetens är särskilt framträdande. Till skillnad från större företag, som har tillgång till avancerade IT-system och molntjänster som effektiviserar arbetet och minskar tekniska problem, kämpar småföretag med begränsade IT-resurser. Detta resulterar i mer manuellt arbete och fler tekniska problem. Dessutom utgör de höga kostnaderna och svårigheterna med att införa avancerade IT-lösningar stora hinder för småföretag, vilket påverkar deras arbetskapacitet negativt.

Studien visar också att digitala verktyg kan vara dyra och komplicerade, vilket gör det svårt att behålla personliga kundrelationer (Dimitriu & Matei, 2014). Normer och kundens mål kan också påverka besluten negativt, som i ett exempel där en kunds val av molntjänst, baserat på egna värderingar, ledde till dåliga resultat. Detta belyser hur normer och personliga värderingar kan påverka beslut och kundrelationer.

En annan utmaning som framkommer är den minskade personliga kontakten med kunder. Vissa respondenter tycker att detta är negativt då det försvårar förståelsen för kundens behov och ökar risken för missförstånd. Sannes och Andersen (2018) stödjer denna synpunkt genom att påpeka att det är svårare att bygga starka kundrelationer digitalt.

Studien indikerar att den kognitiva pelaren i institutionell teori förklarar hur redovisningsekonomernas positiva inställning till digitaliseringen har förbättrat deras arbetsprocesser. Samtidigt uttrycker vissa redovisningsekonomer oro för hur digitaliseringen kan påverka deras yrkesroll och efterfrågan på deras tjänster, vilket bekräftas av Stancheva-Todorova (2018), som påpekar vikten av IT-kunskap och erfarenhet som en styrka

6 Slutsats

Detta kapitel återkopplar till studiens problemformulering och syfte som sedan besvara beskrivs undersökningens slutsatser och diskussion. Slutligen presenteras en bidrags diskussion, en beskrivning av etiska och samhälleliga reflektioner och avslutas med förslag på fortsatt forskning inom studieområdet.

6.1 Återkoppling till syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att beskriva hur redovisningsekonomer uppfattar digitalisering inverkan på deras arbetssätt inom småföretag, samt identifiera de utmaningar respektive möjligheter digitalisering har skapat för redovisningsyrket.

Följande fråga formulerades i studien för att uppfylla dess syfte:

- *Hur uppfattar redovisningsekonomer inom småföretag att deras arbetssätt har förändrats till följd av digitalisering?*
- *Vilka utmaningar och möjligheter har digitalisering skapat för redovisningsyrket enligt redovisningsekonomer inom småföretag?*

6.2 Hur uppfattar redovisningsekonomer inom småföretag att deras arbetssätt har förändrats till följd av digitalisering?

Digitaliseringen har haft en tydlig inverkan på redovisningsekonomens arbetssätt. En stor förändring är övergången från manuellt bokföringsarbete till digital bokföring. För att kunna arbeta effektivt i denna digitaliserade värld har redovisningsekonomer behövt lära sig och anpassa sig till nya digitala verktyg och metoder. Denna anpassning har lett till förändringar och utveckling som har ökat både effektiviteten och förbättrat kvaliteten.

Förändringarna i arbetssättet omfattar både långsiktiga och kortsiktiga aspekter, tack vare utvecklingen av digitala verktyg. Dessa verktyg har nu utvecklats så att de effektiviserar bokföringen samtidigt som de stöder redovisningsekonomen i att bedöma långsiktiga mål och fatta rätt beslut för verksamheten.

Att bemöta kunder är en viktig del av redovisningen. Tiden före digitaliseringen var det vanligt att redovisningsekonomen träffade kunden personligen på kontoret för affärssamtal, samtidigt som en relation byggdes mellan dem. Förändringarna som har skett nu är att all information finns tillgänglig digitalt, och kommunikationen mellan kunden och

redovisningsekonomen sker huvudsakligen genom internetbaserade kanaler som mejl och videosamtal. Denna förändring har haft stor inverkan på arbetssätten inom redovisning. Redovisningsekonomerna upplever att det finns både positiva och negativa aspekter av denna utveckling.

På den positiva sidan har digitaliseringen lett till betydande förbättringar i effektiviteten och tidsbesparingen för både redovisningsekonomerna och deras kunder. Genom att använda digitala verktyg kan redovisningsekonomerna snabbt och enkelt dela information och dokument, vilket minskar behovet av fysiska möten och papper.

Samtidigt har den personliga kontakten mellan redovisningsekonomen och kund minskat. Tidigare kunde fysiska möten och personliga samtal bygga starkare relationer och göra det lättare att förstå kundens behov och önskemål. Trots detta ser många redovisningsekonomer den digitala utvecklingen som en positiv förändring, eftersom den har bidragit till en mer effektiv arbetsprocess och en bättre tidsanvändning.

Digitaliseringen har haft en betydande inverkan på redovisningsbranschen och förväntas fortsätta påverka den framöver. Utifrån mina resultat och respondenters svar, har det blivit tydligt att digitaliseringen har genomfört en djupgående förändring i redovisningsekonomernas arbetssätt. Detta bekräftas av Damasitotis et al. (2015), som framställer att digitaliseringen har kraftigt påverkat redovisningsbranschen och fortsätter att ha en stark inverkan.

Digitaliseringen medför både möjligheter och utmaningar för redovisningsekonomer. Deras inställning och sätt att hantera digitaliseringen kommer att definiera om dessa förändringar uppfattas som möjligheter eller som utmaningar.

Förändringarna inom redovisningsyrket har haft stor inverkan på hur redovisningsekonomer arbetar. Vissa av dessa förändringar har förbättrat effektiviteten och bidragit till yrkets utveckling, medan andra har ökat risken för automatisering. Detta innebär att framtida redovisningsekonomer behöver en blandning av tekniska kunskaper och praktisk erfarenhet för att klara sig i branschen.

Digitaliseringen har överlag förändrat och förbättrat redovisningsekonomernas arbetssätt genom att effektivisera arbetet och automatisera det. Digitaliseringen har också förbättrat tillgängligheten och tydligheten i arbetsprocesserna, vilket har underlättat kommunikationen

med kunder och kollegor. Därmed får redovisningsekonomer mer tid att fokusera på viktiga arbetsuppgifter som att ge kundrådgivning, tack vare den enklare tillgången till information.

6.3 Vilka utmaningar och möjligheter har digitalisering skapat för redovisningsyrket enligt redovisningsekonomer inom småföretag?

Digitaliseringen har kraftigt förändrat redovisningsyrket och skapat många nya möjligheter. Verktyg som Fortnox, Visma Ekonomi och BL Administration har gjort det lättare och snabbare för redovisningsekonomer att utföra sitt arbete. Dessa digitala verktyg ökar effektiviteten och kvaliteten på arbetet, vilket också ger redovisningsekonomer mer tid att ägna sig åt analytiska uppgifter och rådgivning till sina kunder, en fördel som bekräftas av Ghasemi et al. (2011).

Trots de många fördelarna med digitaliseringen finns det en oro för att automatiseringen kan leda till färre jobb inom branschen. De som saknar tillräckliga IT-kunskaper kan ha svårare att konkurrera om framtida arbetsmöjligheter när fler uppgifter automatiseras.

Digitaliseringen inverkar också på kundbemötandet både positivt och negativt. Den snabba och enkla informationsöverföringen via digitala verktyg sparar tid och effektiviserar arbetsprocesserna, men kan samtidigt inverka negativt på möjligheten att upprätthålla personliga relationer med kunderna. Tidigare var det lättare att skapa nära kontakt vid ansikte-mot-ansikte-möten.

Utöver dessa aspekter visar det sig att digitaliseringen medför vissa utmaningar för både redovisningsekonomer och småföretag. En särskilt framträdande utmaning är bristen på IT-kompetens, som inverkar på småföretag. Till skillnad från större företag, som har tillgång till avancerade IT-system och molntjänster, kämpar småföretag med begränsade IT-resurser. Detta leder till ökat manuellt arbete, fler tekniska problem och höga kostnader vid implementering av avancerade IT-lösningar.

Molntjänster, som är en del av digitaliseringen, medför också sina egna utmaningar, särskilt när det kommer till säkerhet. Felaktig hantering av molntjänster kan leda till förlust av data och extra kostnader. För att undvika dessa problem är det viktigt att använda molntjänster på rätt sätt och för specifika behov.

6.4 Studiens bidrag

Denna studie bidrar till att öka förståelsen för hur digitalisering har inverkat redovisningsekonomers arbetsätt inom småföretag. Resultatet visar att redovisningsekonomer uppfattar digitaliseringen som en stor förändring i deras arbetsätt. Den har effektiviserat processerna och lett till en ökad användning av nya digitala verktyg och tekniker, såsom anpassning till digitala program och system. Studien belyser vidare de möjligheter samt utmaningar som digitalisering har skapat för redovisningsyrket. En särskild insikt från studien är att digitaliseringen skapar specifika utmaningar för småföretag, främst på grund av brist på IT-kompetens, begränsade IT-resurser och höga kostnader för digitala lösningar.

Vad gäller tidigare forskning inom området är det många studier som främst undersöker digitaliseringens inverkan på enbart de större företagen och mestadels inom yrkesrollen redovisningskonsult. Småföretag saknar ofta de avancerade IT-system och molntjänster som medelstora och stora företag har tillgång till. Detta resulterar i ökat manuellt arbete, fler tekniska problem och högre kostnader vid IT-implementering. Medelstora och stora företag har generellt större resurser att investera i och underhålla avancerade digitala lösningar, vilket gör att de kan hantera digitaliseringens krav på ett mer effektivt sätt jämfört med småföretag. Däremot står småföretag inför unika utmaningar som inte alltid gäller för större företag med fler resurser. Resultat från denna studie ger insikt om digitaliseringens inverkan på redovisningsekonomer inom småföretag. Genom att fokusera på redovisningsekonomens erfarenheter ger studien en detaljerad och nyanserad bild av de utmaningar och möjligheter som digitaliseringen skapar inom yrket. Detta är viktigt eftersom det hjälper både blivande och nuvarande redovisningsekonomer att förstå hur digitaliseringen har påverkat deras arbetsätt. Studien bidrar till en bättre förståelse för hur digitaliseringen har förändrat redovisningsbranschen och varför det är viktigt för redovisningsekonomer att anpassa sig till dessa förändringar.

Ett viktigt råd från studien är att redovisningsekonomer behöver fortsätta utbilda sig. Eftersom digitaliseringen ständigt utvecklas, måste redovisningsekonomer lära sig nya tekniska färdigheter och använda nya digitala verktyg för att hålla sig uppdaterade med utvecklingen. Detta kan hjälpa redovisningsekonomerna att hålla sig i takt med den snabba förändringen i branschen och utnyttja digitaliseringens möjligheter fullt ut. Studien påpekar

också vikten av att förstå och möta de utmaningar som digitaliseringen medför. En viktig insikt från studien är vikten av att vara flexibel. När digitaliseringen förändrar redovisningsbranschen, måste redovisningsekonomer kunna justera sina arbetsmetoder för att hålla sig effektiva. Denna studien kan också vara intressant för olika utbildningar, såsom högskoleutbildningar och yrkeshögskoleutbildningar. Eftersom det är viktigt för utbildningsinstitutioner att anpassa sina program efter den teknologiska utvecklingen i samhället, bör utbildningen spegla aktuella behov och trender. Om det visar sig att företagen använder digitalisering i stor utsträckning i det praktiska arbetet, bör utbildningsprogrammen också anpassas därefter. Till exempel kan det vara relevant att införa en kurs om digitalisering för att förbereda studenterna för de förändringar som digitaliseringen medför i arbetslivet.

6.5 Etiska och samhällsliga aspekter

Det är viktigt att beakta de etiska och samhällsliga aspekterna av digitaliseringen i denna studie. Digitaliseringen medför både nya utmaningar och möjligheter, både för redovisningsekonomer och för samhället.

Från ett etiskt perspektiv är det avgörande att digitaliseringen genomförs på ett sätt som skyddar kundernas integritet. Resultaten från denna studie indikerar att det finns risk för säkerhetsproblem som kan leda till att känslig information läcker ut till obehöriga.

För att skydda kundernas information är det viktigt att redovisningsekonomerna tillämpar säkerhetsåtgärder och följer god praxis. Studien visar dessutom att digitaliseringen medför att redovisningsekonomer måste anpassa sig till nya verktyg, tekniker och förändrade arbetsmetoder.

Förändringarna i arbetsförutsättningarna och de nya kompetenskraven som digitaliseringen medför gör det nödvändigt att utbildning sker kontinuerligt. Detta är viktigt för att blivande och redan verksamma redovisningsekonomer ska vara väl förberedda för den digitala utvecklingen i branschen.

Digitaliseringen kan, enligt studien, öka effektiviteten och transparensen på samhällslig nivå, vilket gynnar företag, kunder och samhället i stort. Samtidigt är det viktigt att uppmärksamma att vissa grupper kan känna sig exkluderade eller osäkra med digitala lösningar. Därför måste

redovisningsekonomerna arbeta för att inkludera dessa grupper genom att erbjuda stöd och anpassad vägledning för deras digitala behov.

6.6 Förslag till vidare forskning

Denna studie syftade till att undersöka och förstå digitaliseringens inverkan på redovisningsekonome r arbetssätt inom småföretag, samt vilka utmaningar och möjligheter detta skapar för redovisningsyrket.

Med hänsyn till studiens resultat så hade det varit intressant att utforska hur arbetsmetoder förändras för redovisningsekonome r som jobbar inom större företag med tanke på den snabba utvecklingen av digitalisering. Detta kan bidra till att skapa en förståelse för hur det ser ut för de stora företag som har större resurs än små företag.

6.7 Kritik mot studien

Genomförandet av åtta semistrukturerade intervjuer med redovisningsekonome r i denna studie innebär vissa begränsningar. Det begränsade antalet intervjuer kan påverka möjligheten att generalisera resultaten på ett tillförlitligt sätt. Eftersom de intervjuade redovisningsekonome rna inte nödvändigtvis representerar hela yrkesgruppen, finns det en risk att resultaten inte fullt ut återspeglar variationer och trender inom den bredare populationen av redovisningsekonome r. Detta begränsar både studiens giltighet och dess tillämplighet på en större och mer diversifierad grupp inom yrket.

Semistrukturerade intervjuer, även om de erbjuder möjlighet till djupa och insiktsfulla svar, är beroende av intervjuarens förmåga att formulera relevanta och välgrundade frågor samt respondenternas villighet och förmåga att ge detaljerade och utförliga svar. Därför kan kvaliteten på de insamlade data variera avsevärt beroende på dessa faktorer. Intervjuarens skicklighet och respondenternas engagemang är avgörande för att säkerställa att de insamlade svaren verkligen reflekterar den underliggande verkligheten och inte är begränsade av frågor som är otydliga eller bristfälliga.

Dessutom är kvalitativ forskning generellt sett en tidskrävande och resursintensiv process. Denna studie har haft begränsade resurser och tid, vilket kan ha påverkat både storleken på urvalet och djupet av analysen. Bristen på omfattande resurser kan ha resulterat i ett mindre urval av intervjuobjekt och en grundläggande analys av de insamlade uppgifterna, vilket i sin

tur kan ha gjort att vissa viktiga aspekter och nyanser av digitaliseringens påverkan inte utforskades tillräckligt. Detta kan innebära att vissa viktiga perspektiv och insikter om hur digitaliseringen påverkar redovisningsekonomernas arbete och professionella miljö har blivit mindre belysta

7 Referencer

- Ahmad, E., Shukla, N., Siraj, M., & Siddiqui, A. (2022). Digitalized accounting and organizational longevity in the contemporary context. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(2), 190–199. <https://www.giirj.com/index.php/giirj/article/view/1232>
- Alvehus, J. (2013). *Skriva uppsats med kvalitativ metod: En handbok*. Stockholm: Liber.
- Andersen, E., & Sannes, R. (2017). Hva er digitalisering? *Magma*, 18-24. <https://biopen.bi.no/bi-xmlui/handle/11250/2569870>
- Artsberg, K. (2005). *Redovisningsteori: Policy och praxis* (2 uppl.). Liber Ekonomi.
- Autor, D. H. (2015). Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 3-30.
- Ax, C., Johansson, C., & Kullvén, H. (2015). *Den nya ekonomistyrningen* (1 uppl.). Liber.
- Banker, R. D., Chang, H., & Kao, Y. C. (2002). Impact of information technology on public accounting firm productivity. *Journal of Information Systems*, 16(2), 209-222.
- Bryman, A., & Bell, E. (2017). *Företagsekonomiska forskningsmetoder* (3 uppl.). Stockholm: Liber.
- Bryman, A. (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder* (3 uppl.). Liber.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Burns, J., & Scapens, R. W. (2000). Conceptualizing management accounting change: An institutional framework. *Management Accounting Research*, 11(1), 3-25. <https://doi.org/10.1006/mare.1999.0119>
- Carlsson, C. (2017). Decision analytics – Key to digitalisation. *Information Sciences*, 460-461, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2017.08.087>
- Cooper, L. A., Holderness, D. K., Sorensen, T. L., & Wood, D. A. (2019). Robotic Process Automation in Public Accounting. *Accounting Horizons*, 33(4), 15-35. <https://doi.org/10.2308/acch-52466>
- Corradi, G., Gherardi, S., & Verzelloni, L. (2010). Through the practice lens: Where is the bandwagon of practice-based studies heading? *Management Learning*, 41(3), 265-283.
- Chen, K. W., Berger, C. C., Manheimer, E., Forde, D., Magidson, J., Dachman, L., & Lejuez, C. W. (2012). Meditative therapies for reducing anxiety: A systematic review and meta-

analysis of randomized controlled trials. *Depression and Anxiety*, 29(7), 545-562.
<https://doi.org/10.1002/da.21964>

Cobbin, P., Dean, G., Esslemont, C., Ferguson, P., Keneley, M., Potter, B., & West, B. (2013). Enhancing the accessibility of accounting and business archives: The role of technology in informing research in accounting and business. *ABACUS*, 49(3), 396-422.
<https://doi.org/10.1111/abac.12009>

Damasiotis, V., Trivellas, P., Santouridis, I., Nikolopoulos, S., & Tsifora, E. (2015). IT competences for professional accountants: A review. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Hämtad 1 april 2024.

Dimitriu, O., & Matei, M. (2014). A new paradigm for accounting through cloud computing. *Procedia Economics and Finance*, 15, 840–846. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00541-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00541-3)

Ding, K., Lev, B., Peng, X., Sun, T., & Vasarhelyi, M. A. (2020). Machine learning improves accounting estimates: Evidence from insurance payments. *Review of Accounting Studies*, 25(3), 1098-1134. <https://doi.org/10.1007/s11142-020-09546-9>

Eriksson-Zetterquist, U. (2009). *Institutionell teori: Idéer, modellen, förändring* (1. uppl.). Liber AB.

ESV Forum. (2020, oktober 30). Är AI och robotisering digitalisering? Hämtad 16 mars 2024 från <https://forum.esv.se/verksamhetsutveckling/digitalisering-och-ai/vad-ar-digitalisering-och-ai/>

Executive People. (2024). Redovisningssystem. Hämtad 2024 från <https://executivepeople.se/ordlista/redovisningssystem/>

FAR. (2022a). Digitalisering och revision - att använda automatiserade verktyg och tekniker. Hämtad från <https://www.far.se/kunskap/digitalisering/digitalisering-och-revision-att-anvanda-automatiserade-verktyg-och-teknik-att/>

Fenwick, T., Edwards, R., & Sawchuck, P. (2011). *Spatiality and temporality: Understanding cultural geography*. In *Emerging approaches to educational research: Tracing the socio-material* (pp. 19-35). New York: Routledge.

Framtid. (u.å.). Redovisningsekonom. Hämtad 2024 från <https://www.framtid.se/yrke/redovisningsekonom>

Frostenson, M. (2015). *Redovisningsteori* (1. uppl.). Studentlitteratur.

Gilmore, A., Carson, D., & Grant, K. (2001). SME marketing in practice. *Marketing Intelligence & Planning*, 19(1), 6-11.

Ghasemi, M., Shafeiepour, V., Aslani, M., & Barvayeh, E. (2011). The impact of Information Technology (IT) on modern accounting systems. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 28, 112–116. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.11.023>

- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59-82.
- Gulin, D., Hladika, M., & Valenta, I. (2019). Digitalization and the challenges for the accounting profession. *IRENET - Society for Advancing Innovation and Research in Economy*, 5, 502–511.
- Heinzelmann, R. (2018). Occupational identities of management accountants: The role of the IT system. *Journal of Applied Accounting Research*. (Hämtad 25 april 2024).
- Holmstedt, M., Sundström, A., & Jeansson, F. (n.d.). *Robot process automation and the extinction prophecy of the accounting profession*. Draft of forthcoming chapter in research book.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2020). *Introduction to management accounting*. Pearson.
- Kane, G. C., Palmer, D., Philips, N. A., & Buckley, N. (2015). Strategy, not technology, drives digital transformation: Become a digitally mature enterprise. *MIT Sloan Management Review*. Hämtad från <https://sloanreview.mit.edu/projects/strategydrives-digital-transformation/>
- Kautz, K., & Köhler, T. (2018). Digitalization in SMEs: A literature review. I *Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences*.
- Kempe, M. (2013). *Framtidens rådgivning, redovisning och revision: En resa mot år 2025*. Kairos Future, FAR. Hämtad från <https://www.far.se/globalassets/pdfovrigt/branschen-2025/framtidens-radgivning-redovisning-och-revision---kairos-futuresrapport.pdf>
- Korhonen, T., Selos, E., Laine, T., & Suomala, P. (2020). Exploring the programmability of management accounting work for increasing automation: An interventionist case study. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(2), 253-280. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-12-2016-2809>
- Krafft, G., & Kempe, M. (2016). *Nyckeln till framtiden: Framtidens redovisning, revision och rådgivning i det digitala landskapet*. Kairos Future, FAR.
- Kruskopf, S., Lobbas, C., Meinander, H., Söderling, K., Martikainen, M., & Lehner, M. (2020). Digital accounting and the human factor: Theory and practice. *ACRN Journal of Finance and Risk Perspectives*, 9(1), 78-89. <https://doi.org/10.35944/jofrp.2020.9.1.006>
- Knudsen, D. R. (2020). Elusive boundaries, power relations and knowledge production: A systematic review on accounting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 36, 100-141. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2019.100441>
- Kättström, D. (2016, April 12). Digitaliseringen förändrar hela vår värld. *Forskning.se*. Hämtad 12 april 2016 från <https://www.forskning.se/2016/04/12/digitaliseringen-forandrar-hela-var-varld/>

- Liliedahl, N., Norberg, C., & Thorell, P. (2019). *Företagens redovisning: Att förstå årsredovisningar* (9 uppl.). Studentlitteratur.
- Lindvall, J. (2011). *Verksamhetsstyrning: Från traditionell ekonomistyrning till modern verksamhetsstyrning* (2 uppl.). Lund: Studentlitteratur.
- Lind, R. (2019). *Vidga vetandet: Teori, metod och argumentation i samhällsvetenskapliga undersökningar* (2 uppl.). Studentlitteratur. Malmö: Gleerups Utbildning AB.
- Littleton, C. (2011). Economists and accountants. *Accounting, Economics, and Law*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.2202/2152-2820.1038>
- Marton, J., Sandell, N., & Stockenstrand, A.-K. (2015). *Redovisning: Från bokföring till analys*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Marton, J., Sandell, N., & Stockenstrand, A.-K. (2020). *Redovisning: Från bokföring till analys*. Lund: Studentlitteratur.
- Moudud-UI-Hug, S. (2014). The role of artificial intelligence in the development of accounting systems: A review. *IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices*, 13(2), 7-19. doi: 0972-690X
- Nationalencyklopedin. (u.å.a). Digitalisering. Hämtad 30 mars 2024 från <https://www.ne.se/s%C3%B6k/?t=uppslagsverk&q=digitalisering>
- Pan, G., & Seow, P. S. (2016). Preparing accounting graduates for digital revolution: A critical review of information technology competencies and skills development. *Journal of Education for Business*, 91(3), 166-175. <https://doi.org/10.1080/08832323.2016.1145622>
- Patten, D. M. (1995). Supervisory actions and job satisfaction: An analysis of differences between large and small public accounting firms. *Accounting Horizons*, 9(2), 17-28.
- Persson, A., & Brdarski, S. (2016). Digitaliseringen slår sönder företagets organisation – så får du med alla på tåget. Hämtad 15 januari 2024 från <https://cio.idg.se/2.1782/1.656885/digitalisering-organisation>
- Petkov, R. (2020). Artificial intelligence (AI) and the accounting function—A revisit and new perspective for developing framework. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 17(1), 99-105.
- Redovisningssystem. (2021). *Vad är ett redovisningssystem?* Hämtad 16 februari 2024 från <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-ett-redovisningssystem>
- Riemer, K., & Johnston, R. (2016). Digitalization capability and the digitalization of business models. In *Proceedings of the 24th European Conference on Information Systems*.
- Scott, W. R. (2014). *Institutions and organizations: Ideas, interests, and identities* (4

uppl.). Sage Publications.

Shimamoto, D. C., CPA, C.I.T.P., C.G.M.A. (2019). Artificial intelligence: A threat to government accountants and auditors? *The Journal of Government Financial Management*, 67(4), 12-16. Hämtad från <http://ep.bib.mdh.se/login?url=https://www-proquest-com.ep.bib.mdh.se/scholarly-journals/artificial-intelligence-threat-government/docview/2207841625/se-2?accountid=12245>

Skatteverket. (2024). *Redovisningssyfte*. Hämtad 15 mars 2024 från <https://www4.skatteverket.se/rattsligvagledning/edition/2024.1/3200.html>

Smith, A., & Jones, B. (2018). *Accounting fundamentals: Concepts and applications*. Wiley.

Stancheva-Todorova, E. P. (2018). How artificial intelligence is challenging accounting profession. *Journal of International Scientific Publications Economy & Business*, 12, 126-141.

https://www.researchgate.net/publication/333728223_HOW_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_IS_CHALLENGING_ACCOUNTING_PROFESSION

Stefanovova, Z., Bartkova, H., & Peterkova, J. (2019). Evaluation of the effects of digitization in the process of accounting operations in a selected manufacturing company. *SHS Web of Conferences*, 74, 02016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/2020740201>

Sutton, S. G., Holt, T. J., & Arnold, D. F. (2016). The growth of artificial intelligence in accounting: Evidence from the last three decades. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 13(2), 1-15.

Thomasson, J., Arvidson, P., Carrington, T., Johed, G., Lindquist, H., Larson, O., & Rohlin, L. (2013). *Den nya affärsredovisningen* (19

uppl.). Stockholm: Liber.

Trots, J. (2007). *Enkätboken* (3 uppl.). Studentlitteratur.

Skatteverket. (n.d.). *Vad styr redovisningen?* Hämtad (30 mars 2024) från <https://www4.skatteverket.se/rattsligvagledning/edition/2024.1/3197.html>

ESV Forum. (2023, 23 februari). *Vad är digitalisering och AI?* Hämtad (23 februari 2024) från <https://forum.esv.se/verksamhetsutveckling/digitalisering-och-ai/vad-ar-digitalisering-och-ai/>

Vetenskapsrådet. (2017). *God forskningssed*. Hämtad (2 april 2024) från <https://publikationer.vr.se/produkt/god-forsknings-sed>

Visma. (2021). *Redovisning: Vad är redovisning?* Hämtad (16 februari 2024) från <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-redovisning>

Visma Spcs. (2021). *Redovisningssystem: Vad är ett redovisningssystem?* Hämtad (16 februari 2024) från <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-ett-redovisningssystem>

Visma Spcs. (2021). *Redovisning: Vad är redovisning?* Hämtad (16 februari 2024) från <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-redovisning>

8 Bilagor

8.1 Intervjufrågor

Bilaga 1 Intervjufrågor

Bakgrundsfrågor

1. Berätta lite om dig själv?
2. Vem är du, ålder?
3. Kan du berätta lite om företaget du arbetar på?
4. Hur länge har du arbetat i företaget och vad är dina huvudsakliga arbetsuppgifter?

Frågor om digitalisering

5. Känner du till begreppet digitalisering?

-kan du förklara det med egna ord?

6. Använder företaget du jobbar med digitalisering?
7. Vilka digitala verktyg använder du i ditt arbete och varför?
8. Vilka digitala kompetensutveckling behöver man för att kunna använda digitalisering inom redovisningsprocess?

Digitalisering

9. Vad anser du den största möjligheten med digitaliseringen inom redovisningen?
10. Vad anser du den största utmaningen med digitalisering inom redovisningen ?
11. Hur har arbetsuppgifterna förändrats på grund av digitaliseringens utveckling?
12. Har du något annat fundering som du vill tillägga?

8.2 Bilaga 3 individuella reflektioner

Att genomföra mitt examensarbete har varit en utmanande men samtidigt givande upplevelse. Det har varit en möjlighet för mig att tillämpa och fördjupa min kunskap inom digitalisering inom redovisningsprocessen med fokus på redovisningsekonomens samtidigt utveckla sina forsknings- och analytiska färdigheter. En av de största utmaningarna under examensarbetet var att formulera en tydlig forskningsfråga och designa en metod som skulle möjliggöra att besvara den. Det krävde noggrann planering och en hel del tid tog för att hitta rätt tillvägagångssätt. Jag insåg snabbt vikten av att vara flexibel och anpassa min metod efter de förändringar och utmaningar som uppstod under arbetets gång.

En annan utmaning var att hantera den omfattande mängden information som jag samlade in och analyserade. Det var viktigt att vara noggrann och systematisk för att säkerställa att mina resultat var tillförlitliga och relevanta för min forskningsfråga. Jag lärde mig att organisera och strukturera mina data på ett effektivt sätt för att underlätta analysen och tolkningen av resultaten. Under arbetets gång insåg jag också vikten av att vara självdisciplinerad och ha en god tidsplanering. Att hålla mig till deadline och följa min plan var avgörande för att kunna slutföra mitt examensarbete i tid. Jag lärde mig att prioritera och fördela min tid på ett effektivt sätt för att kunna balansera arbetet med andra åtaganden och uppgifter.

Jag har lärt mig mycket utifrån min handledare som har gett mig flera tips på hur jag ska tänka gällande olika områden. Trots de utmaningar jag stött på under examensarbetet har jag också upplevt en känsla av tillfredsställelse och stolthet över att ha genomfört en sådan omfattande och självständig uppgift. Det har gett mig ett ökat självförtroende och en känsla av att jag kan klara av att ta mig an komplexa och utmanande projekt i framtiden.

Sammanfattningsvis har mitt examensarbete varit en lärorik och utvecklande erfarenhet. Det har gett mig möjlighet att tillämpa min kunskap och utveckla mina färdigheter inom mitt ämnesområde. Trots de utmaningar jag stött på har jag känt en känsla av tillfredsställelse och stolthet över att ha genomfört arbetet. Jag ser fram emot att använda de erfarenheter och kunskaper jag har fått under examensarbetet i framtida projekt och utmaningar.