

Vårterminen – 2010

Produktion och presentation av en artist

Examensarbete i Musik- och ljudproduktion, 15 hp

Författare:

Mikael Andersson

mike.produ@gmail.com

Rasmus Snögren

rasmus.snogren@hotmail.com

Handledare:

Jan Zirk

jan.zirk@his.se

Ulf Söderberg

ulf.soderberg@his.se

Sammanfattning

Vårt examensarbete går ut på att utforska processen kring att producera en artist och sedan presentera denne för skivbolag. Till grund för detta arbete ligger vår förra studie, "Hur ser musikproducentens roll ut inom svensk populärmusik" och resultatet av den studien har vi i detta arbete omsatt i praktiken. Vi har nu arbetat med ett case, vilket bestod i att producera en sångerska och sammanföra hennes låtar till en homogen produktion för att slutligen presentera denna för två svenska majorskivbolag. Vid presentationen förde vi en diskussion med respektive A & R angående både vår presentation och artistpresentationer i allmänhet. Resultatet av arbetet är dels produkten, vilken är en demonstration av de tre låtar vi producerade samt de tips och reflektioner vi fick vid presentationerna.

Innehållsförteckning

1	Inledning	1
2	Bakgrund	1
3	Forskningsöversikt	2
3.1	Vår tidigare forskning	2
3.2	Övrig forskning	3
3.3	Kurser och föreläsningar	4
4	Frågeställning & mål	4
5	Definition av viktiga begrepp	5
6	Metod	7
6.1	Produktion	7
6.2	Presentation	7
7	Tidsplan	7
8	Loggbok	8
9	Undersökning	9
10	Resultat	10
10.1	Produkt	10
10.2	Presentation	10
11	Analys	11
12	Diskussion	12
13	Käll- och litteraturförteckning	13
14	Bilagor	I
14.1	Bilaga 1 – Förlagsförfrågan	I
14.2	Bilaga 2 – Låtar och medverkande musiker	II
14.3	Bilaga 3 – Loggböcker, veckorna 13 – 20	III

1 Inledning

I dagens informationssamhälle, med alla marknadsföringskanaler som kommer med det, är det viktigt att hitta sin väg i branschen och industrin. Artister som lyckas med detta arbetar lika hårt med så väl musik som att finnas tillgängliga på diverse sociala nätverk. Det kan också vara bra att ha en nära hand med branschen och dess aktörer för att på så vis få reda på vad som förväntas av dig som artist (Wennman & Boysen, 2008).

I vår förra studie "Hur ser musikproducentens roll ut inom svensk populärmusik" fann vi att lika hårt som nya artister behöver arbeta för att synas och uppfattas av branschen behöver också producenter arbeta. Producenterna kan ofta stå som länken mellan artist och skivbolag när det gäller presentation av material men det gäller då att veta hur branschen fungerar och verkar. Det finns då en styrka i att som producent samarbeta med en artist för att presentera sig för marknaden då båda har ett intresse i att bli uppmärksammad av densamma.

Som titeln indikerar har arbetet gått ut på produktion och presentation av en artist men självfallet har vi även sett detta som en möjlighet till presentation av oss själva som producenter. Vi har här riktat in oss på två olika majorskivbolag, vilka vi har presenterat materialet för och vi kommer i denna rapport presentera så väl metoden som resultatet av vårt arbete.

2 Bakgrund

Vid en skivproduktion är det ofta producenten som varit den viktiga länken mellan artisten och den person som är A & R på skivbolaget. Producenten har då haft det övergripande ansvaret för att alla parter blir nöjda med resultatet samtidigt som producenten själv har en vision och ett mål med produktionen (J-O Gullö, 2010). I samma studie tas en annan aspekt upp som beskriver att producentrollens betydelse har ökat i takt med inspelningsteknikens utveckling.

Trots att försäljningen av fysiska exemplar, i form av CD-skivor, har minskat (GLF:s försäljningsstatistik 1998-2008) har utbudet av musik på marknaden ökat, mycket på grund av den digitala utvecklingen (IFPI Digital Music Report 2010, s. 6). Detta förändrar situationen även för musikproducenter och idag blir det alltmer vanligt att producenten tillsammans med artisten själva bekostar inspelningen för att sedan vända sig till skivbolaget och presentera materialet (Andersson & Snögren, 2009).

Som musikproducenter och nya aktörer inom musikbranschen har även vi valt att gå denna väg. Efter två års utbildning inom ämnet musikproduktion och med stor inblick i musikbranschen försöker vi staka ut vår egen väg och skapa en plattform att verka ifrån. Vi ser även detta arbete som en stark kvalitetskontroll och ett ytterligare steg i att stärka våra kontakter inom branschen.

3 Forskningsöversikt

3.1 Vår tidigare forskning

Vi har som sagt byggt detta arbete på vår tidigare studie kring begreppet *musikproducent*. I studien kontaktade vi aktiva aktörer inom musikbranschen så som musikproducenter, A & R:s och musikförläggare, för att få en mer verklighetsbaserad samt aktuell bild av musikproducentens roll inom svensk populärmusik. Vi valde då bort facklitteratur som referens eftersom musikbranschen idag befinner sig i ett tillstånd av konstant förändring. Vi använde samtidigt det personliga mötet som ett sätt att få en mer personlig yrkesrelation till branschens aktörer.

Nedan följer slutsatser vi drog av studien ***"Hur ser musikproducentens roll ut inom svensk populärmusik?"***(Andersson & Snögren, 2009), vilka ligger till grund för vår fallstudie:

"Producenter brukar generellt sett inte vara knutna till något skivbolag så länge det inte är de själva som driver och äger det, vilket är ganska vanligt nu för tiden. Istället blir producenter anlitade av skivbolag och då handlar det mycket om vilken typ av produktion som artisten eller bolaget är ute efter. "

-

"Man kan utläsa en stark kombination av att dels nätverka och knyta nya kontakter men självklart även att leverera material av hög kvalitet. Att nätverka är ett sätt att marknadsföra sig själv och få rätt personer att lyssna på ens musik. Det handlar inte bara om A & R:s på skivbolag och musikförlag utan som producent vill man även knyta kontakt med musiker som är i behov av en bra producent."

Bra material är viktigt och här ska man vara noga med att bara spela upp det allra bästa man har att komma med. Som ny producent är det en god idé att skaffa sig ett CV av musik som man producerat. Har man dessutom en lovande artist kan man vara ytterst intressant för till exempel skivbolag och då ser de gärna att man har med sig ett par låtar som visar på lite variation både från producenten samt artistens sida. "

-

"Man kan skönja en viss tendens att gränserna för vad en musikproducent egentligen gör tunnas ut och att begreppet i sig får en vidare innebörd. Det kommer fler exponeringsmöjligheter för var dag och fler artister dyker upp med nya intressanta sound. Detta innebär att man som producent med fördel nischar sig och hittar en egen ljudbild som är identifierbar. "

En musikproducent behöver samtidigt bli kunnigare på fler områden. Det räcker inte längre med att man behärskar det kreativa och det tekniska i studion. Liksom den tydliga tendensen hos artister kan med fördel även producenter starta egna etiketter där de lyfter fram artister de tror på för att sedan presentera för större bolag. I vissa fall kanske producenten slutför hela produktionen och kommer med en färdig produkt till skivbolaget som i sin tur licenserar ut produkten."

En annan tendens är att man som producent kan ta rollen som exekutiv producent. Det kan handla om att titta över arrangemang och bistå med kunskap under produktionens gång samt hålla ett övergripande öga över produktionen. På så vis kan man arbeta med fler projekt åt gången.

I och med att budgetarna blir mindre ska man som producent vara så kostnadseffektiv som möjligt. Detta är verkligheten redan idag men det kommer att bli ännu viktigare i framtiden. Fördelar är om man som producent har tillgång till egen studio.

Flera av intervjuobjekten nämner ordet "tydlighet" som en viktig del i den framtida musikproducentens arbetsätt. Man behöver som producent bli allt tydligare med vad man gör och vilken riktningen man tar, detta för att inte försvinna i den digitala världens alla kanaler."

(Hela studien går att ta del av på förfrågan.)

3.2 Övrig forskning

Vi har letat efter forskning kring ämnet och har hittat liknande rapporter. Vi listar nedan några av de vi har hittat.

Jan-Olof Gullö, musiker, producent och lärare vid Kungl. Musikhögskolan, har i sin avhandling, *Musikproduktion med föränderliga verktyg – en pedagogisk utmaning*, behandlat många aspekter av begreppen *musikproducent* och *musikproduktion* samt yrket som lärare inom musikproduktion. Resultatet visar på att kompetensen som erfordras hos både lärare och producent ska vara både varierad och omfattande. Psykologi, ledarskap, musik, etik, lag och copyright, entreprenörskap och kulturell tajming är alla ytterst relevanta begrepp för musikproduktion.

Anders Svensson, student vid Lunds Universitet 2008, gjorde en studie vid namn *En musikinspelning – en studie om musikproducenters syn på sitt samarbete med artister under musikinspelningar*. Hans resultat visar att musikproducenterna lägger stor vikt vid sitt samarbete med artister. Vidare drar han slutsatserna att producentyrket i Sverige idag handlar om att fatta beslut och agera som en musikalisk vägledare.

Erik Hedlund och Malin Andersson, studenter vid Högskolan i Skövde 2008, har i sitt arbete *Musikproducentens skyldigheter och rättigheter vid en skivinspelning* forskat närmare kring musikproducentens arbetsprocess vid produktionen av ett musikalbum. I detta arbete producerade de en barnskiva innehållande tretton låtar.

3.3 Kurser och föreläsningar

Under våra två år på utbildningen *Musik- och ljudproduktion* vid Högskolan i Skövde har vi tagit del av flera kurser som har format oss och fört oss dit vi är idag. Mycket av kurslitteraturen har hjälpt oss på vägen även om vi inte hämtat direkt information från böckerna till detta arbete. Här är några av böckerna vi använt oss av i utbildningen som har anknytning till detta arbete.

Lär av mästarna

(Sten Ingelf, ISBN 91-971133-4-4)

Mixing With Your Mind

(Michael Paul Stavrou, ISBN 0-646-42875-6)

The Art of Mixing: A Visual Guide to Recording, Engineering and Production

(David Gibson 2005, ISBN 1931140456)

Modern Recording Techniques

(David Miles Huber & Robert E. Runstein 2005, ISBN 0240806255)

Musik som levebröd

(Kent Wennman & Per Boysen, 2008, ISBN 978-91-25-08003-6)

Det är inte bara kurser, böcker och föreläsningar som gett oss kunskap inom ämnet utan även det faktiska mötet mellan människor och plattformen vi står på i och med utbildningen. Vi studenter byter dagligen erfarenheter genom diskussioner kring det gällande ämnet, diskussioner som i sin tur ger oss möjlighet att bilda oss egna uppfattningar och inbringa kunskap.

4 Frågeställning & mål

Hur presenterar man som producent en osignerad artist för ett skivbolag?

- Vad bör man fokusera på vid produktionen?
- Har tidigare omständigheter kring artisten stor inverkan? *Tidigare bransch erfarenhet, livespelningar, fan base etc.*
- Är paketeringen viktig inför möte med A & R? *Image, koncept, helhetsbild av artisten etc.*
- Påverkar ett "showcase" utfallet vid en presentation? Är det att föredra?

Målet med vårt examensarbete är att fördjupa i oss hur man producerar en artist med ett tydligt koncept och sedan presenterar den slutgiltiga produkten för ett skivbolag. Vi lägger stor vikt vid proceduren och den lärdom samt erfarenhet vi får ut av vårt arbete. De personer vi har kontaktat och bestämt möte med är viktiga aktörer inom musikbranschen och inför dem presenterar vi inte bara vår artist utan även oss själva som producenter. Vi hoppas genom detta stärka vår yrkesmässiga relation till dessa aktörer för att i framtiden kunna återknyta kontakt när vi har nya projekt att presentera.

Målet med den slutgiltiga produkten är att endast använda den som presentation av artisten. Därför väljer vi att inte använda den i något kommersiellt syfte.

5 Definition av viktiga begrepp

A & R – står för "artist and repertoar." En anställd person på skivbolaget som dels söker nya artister men även förvaltar artister redan kontrakterade till skivbolaget. De bestämmer ofta artistens repertoar.

Digitala marknaden – försäljning av musik via internet.

Distribution – varje skivbolag har ett avtal med ett distributionsbolag vars uppgift är att distribuera ut musiken till butiker för försäljning, både fysiska och digitala.

Exekutiv Producent – en musikproducent som har en mer överblickande roll i produktionen och närvarar inte alltid vid alla moment.

Fan base – beundrarskara

Lead – ett annat ord för en låtförfrågan. Inför en produktion kan artisten vara i behov av nyskrivna låtar. Det är då antingen producenten eller artistens skivbolag som skickar ut en förfrågan till förlag och låtskrivare.

Licensiera ut en skiva – skivbolag tar över en färdig produktion av en skiva och står för marknadsföring och distribution.

Majorskivbolag – ett skivbolag som står för en betydande del av den internationella marknaden, idag finns det fyra existerande majorbolag i världen.

Marknadsföring/promotion – reklam för en artist eller ett band.

Mastring – slutgiltiga momentet vid själva produktionen. Består i att forma den totala ljudbilden.

Mixning – momentet som oftast förekommer efter att allt material är inspelat. Består i att ställa nivåer, lägga till effekter mm.

Musikförlag – har hand om låtskrivaren och förlägger dennes låtar. Jobbar aktivt gentemot A & R's för att få låtar placerade på artister.

Musikproducent – personen med det yttersta ansvaret vid en musikproduktion. Producenten bidrar med så väl ljudbild och instrumentering som kreativ riktning beroende på avtal och överenskommelse.

Myspace – digitalt community, en mötesplats där man som artist och musiker kan lägga upp sin musik som sedan vilken besökare som helst kan lyssna på.

Pianokomp – rytmfigur som pianot spelar

Produktionsbolag – ett företag som drivs av en eller flera producenter vars tjänst består av att erbjuda sina kunskaper som producenter.

Signera – betyder att artisten skriver kontrakt med ett skivbolag

Skivbolag – kontrakterar artister och ger ut deras skivor. Sköter det administrativa och ekonomiska åt artisten. Skivbolag brukar idag delas upp i två kategorier; majorbolag, större och internationellt väletablerade skivbolag. Independentbolag, mindre och ofta profilerade skivbolag.

Sound – i detta arbete syftar det på ljudbilden i produktionen

Showcase – Ett event arrangeras där branschfolk bjuds in och artisten uppträder live på en scen. Arrangeras ofta i samband med en eventuell kontraktering mellan skivbolag och artist.

6 Metod

6.1 Produktion

Vi har antagit oss att producera tre låtar för en sångerska med ambitionen att bli artist.

Materialet vi har arbetat med bestod av tre låtar varav två av dem skrivna av artisten själv. Låtarna har arrangerats och texterna bearbetats. Studio och musiker har bokats för att genomföra inspelningarna där även vi har medverkat. Mixning och mastring av materialet har vi själva genomfört.

Innan produktion och inspelning startade skickade vi låtförfrågningar till ett antal svenska musikförlag.

6.2 Presentation

Slutligen har möten bokats in med två A & R:s vid Universal respektive Sony Music för slutgiltig presentation av produkten. Vi har även fört samtal kring vår frågeställning med dessa personer för att få ett konkret och trovärdigt resultat.

Vår tidigare studie *"Hur ser musikproducentens roll ut inom svensk populärmusik"* (Andersson & Snögren, 2009) ligger till grund för hur vi har gått till väga och vilka personer vi valt att kontakta.

7 Tidsplan

Vecka 13, 29/3 – 4/4

Beslut fattas om vilken artist vi ska arbeta med

Vecka 14, 5/4 – 11/4

Börja bearbeta låtmateriel, boka musiker och studio

Vecka 15, 12/4 – 18/4

Arrangerar låtar, boka möten med A & R-kontakter, formulera arbetsplan

Vecka 16, 19/4 – 25/4

Arrangerar låtar, påbörjar inspelning (trummor & percussion)

Vecka 17, 26/4 – 2/5

Inspelningen fortsätter (övriga instrument)

Vecka 18, 3/5 – 9/5

Inspelning fortsätter (sång och bakgrundskörer)

Vecka 19, 10/5 – 16/5

Möten med A & R-kontakter i Stockholm

Vecka 20, 17/5 – 23/5

Rapportskrivning och inlämning av densamma

Vecka 21, 24/5 – 30/5

Opponering

8 Loggbok

Vi i projektgruppen har i första hand använt loggboken som en sorts överblick på vad vi har åstadkommit under arbetsveckorna. Loggboken har även använts som underlag vid handledarträffarna. I stället arbetade vi redan tidigt fram en tidsplan som vi sedan följde noggrant för att få en överblick om hur arbetet skulle fortlöpa under perioden. Denna metod lämnade inte några större svängrum för ändringar i planeringen. För att kompensera detta vi bokade vi istället studiotid med god marginal för att på så vis försäkra oss om att vi kunde genomföra den planerade produktionen.

(Loggboken i sin helhet finns under bilaga 3.)

9 Undersökning

Arbetet inleddes med att vi lyssnade igenom de två demos som vi fått av vår sångerska. De bestod av sång med ett pianokomp och vi fick även texterna skickade till oss via mail för att kunna studera dem mer detaljerat och eventuellt ändra på vissa ord och fraser. Med hjälp av piano och gitarr började vi bygga vidare på de arrangemang som redan låg till grund för melodierna. Låtarna hade nu en färdig form och vi gick vidare med produktion och instrumentering.

Vi hade båda en ganska klar uppfattning om vilken ljudbild vi ville åt och vilken genre resultatet slutligen skulle hamna i. Vi började därför lyssna på artister inom genren för att få en bredare uppfattning och en tydligare riktning än den vi hade innan arbetet drog igång. Samtidigt ville vi inte att resultatet skulle likna något redan existerande. Två exempel på artister som vi lyssnade på här är Amanda Jenssen (*Sony Music Entertainment Sweden AB*) och Amy Winehouse (*Universal Island Records*).

Vi beslutade oss för att skicka ut låtförfrågningar till musikförlag i Sverige med syftet att få ett större urval av låtar att arbeta med. Vi tog därför kontakt med Calle Kindbom, lärare på vår utbildning och som dessutom driver eget förlag, för att diskutera hur man på bästa sätt tar kontakt med förlag och vad man bör tänka på. Calles tips till oss var att leta rätt på personer som är aktiva inom förlaget och sedan skicka ett mail till dem istället för att skicka till förlagets adress. Leder inte brevet till någonting så kan ett samtal vara nästa steg.

Vi formulerade därefter ett mail (*se bilaga 1*) med en kort bakgrund av vår artist och hur vi som producenter planerade att gå tillväga med produktion och presentation. Vi gav också fem exempel på musikaliska referenser som vi tyckte passade den genre och ljudbild vi ville eftersträva i produktionen.

När allt låtmaterial var bestämt så gick vi vidare med inspelning och produktion. Som producenter är vi båda överens om att inspelningen av trummor är en av de viktigaste bitarna i en produktion, vi valde därför att förlägga truminspelningarna i Bengan Anderssons studio i Skara. Anledningen till att vi valde just hans studio är att vi av erfarenhet vet att där når vi det resultatet vi vill åt. Efter att trummorna var färdiginspelade gick vi över till studion på Music Factory i Skara där vi spelade in följande instrument: Bas, gitarr, piano, orgel, trumpet, trombon, fiol, viola och slutligen sång och kör.

Hela inspelningen ägde rum inom en tidsperiod av tre veckor och när alla instrument och sångpålägg var avklarade så mixades alla tre låtar i studion på Music Factory av oss, Mikael Andersson och Rasmus Snögren. Även mastring av låtarna utfördes av oss på våra personliga datorer.

Vi begav oss sedan upp till Stockholm för att presentera materialet för två skivbolag. Dessa möten var redan inbokade via telefonsamtal tre veckor tidigare. Vi träffade en A & R vid respektive skivbolag och vi lyssnade tillsammans igenom de tre låtarna och fick sedan kommentarer på både låtarna och vår sångerskas insats samt hur vi hade arbetat som producenter. Vi ställde också en hel del frågor och svaren vi fick ligger till grund för hur vi besvarar frågeställningen i vårt arbete. Varje möte tog ungefär en halvtimme.

10 Resultat

10.1 Produkt

Resultatet av vårt arbete består i två delar, dels den färdiga produkten och dels i vad som sades vid mötena. Produkten föll ut i en demonstration av artisten och låtarna, vilken är en trelåtars produktion där vi som ett producentteam satt in artisten i ett sammanhang och sound.

(Länkar till lyssning av produkten finns under bilaga 2.)

Vad gäller vår låtförfrågan till förlagen resulterade denna i en låt skickad till oss. Låten höll dock inte den standard vi eftersträvade och användes därför inte. Vi fick å andra sidan svar från ytterligare två förlag men de var inte villiga att ge oss något material då produkten inte skulle användas i kommersiellt syfte.

10.2 Presentation

Skivbolagens reaktioner på produkten var positiva men de var dock inte intresserade av att vare sig signera eller arbeta vidare med artisten. Vad gäller artisten tyckte de att denna var duktig och en bra sångerska men att rösten var lite väl opersonlig. De menade på att i det fack vi hade placerat henne, i och med produktionen, krävs en mer utpräglad närvaro i rösten.

De pekade på ett antal aspekter som kan vara värt att fokusera på vid produktionen. Först och främst bör man som producent ta större risker och kanske hitta samt lyfta fram element i låten som får resultatet att sticka ut lite från mängden. Har man som producent även ett eget utarbetat sound så har man redan ett enormt försprång och attraherar därmed fler potentiella klienter. De jämförde oss med långt mer erfarna producenter och tyckte att det vi skapat höll hög klass men att vi samtidigt hade valt en lite "säkrare" väg i form av ljudbild och instrumentering.

Tidigare omständigheter kring artisten har en viss inverkan när ett skivbolag väljer att signera, då det ofta är enklare att arbeta med en artist som har ett intressant förflutet eller något annorlunda att berätta. Likaså underlättar det betydligt om artisten på egen hand marknadsför sitt varumärke genom till exempel "Myspace" eller andra liknande digitala forum. Att artisten regelbundet uppträder live är kanske ännu viktigare och rent generellt kan man säga att det är betydligt enklare att arbeta med en artist där det finns ett folkligt intresse redan innan signering och samarbete.

Paketeringen med en image och ett tydligt koncept är på sätt och vis viktig inför ett möte med A & R men det avsnittet blir aktuellt först i ett senare skede då artisten redan signerats och samarbete inletts. Inför ett första möte med A & R handlar det först och främst om musiken och att den ensam kan ge ett så starkt intryck att till exempel bilder och musikvideor inte behöver visas upp.

Likadant är det med ett arrangerat "showcase". Lockar inte artisten utanför scenen så ändrar ytterst sällan ett "showcase" uppfattningen hos skivbolagen. Finns det dock ett intresse redan efter första lyssningen på artisten så kan det vara aktuellt att visa upp hur denne ser ut och låter live och därmed kanske övertyga desto mer inför en eventuell signering.

11 Analys

Den viktigaste slutsatsen av hela vårt arbete är att sättet vi arbetat med och slutligen presenterat vår produkt/artist håller branschstandard trots att vi inte fick till en signering eller ett fortsatt samarbete mellan vår artist och skivbolaget.

Vi valde ett nyare och allt mer vanligare sätt att gå till väga, nämligen att producera och slutligen presentera en produkt utan några framtida garantier. Det här sättet att arbeta på upplever skivbolagen som positivt och de ser gärna mer utav det. Men när det väl kommer till kritan så faller det åter tillbaka på att artisten och låtarna måste vara något som omedelbart står ut ifrån mängden.

Vårt arbete styrker även den slutsats vi kom fram till i vår förra studie, nämligen att detta sätt att gå tillväga vid produktion och presentation är både gångbart och uppskattat inom branschen. Då ett av målen i vårt arbete var att genomföra den här typen av process, så är den totala slutsatsen att vår metod har fungerat bra trots utfallet.

Att döma av vår loggbok har även genomförande av produktionen stämt väl överens med vår tidsplan. Detta har gjort att vi har kunnat ta låtar ifrån ett mycket tidigt demonstrationsstadium till en produktion i nivå med branschens standard på mindre än tio veckor. Även detta styrker slutsatsen av en väl fungerande metod med ett positivt gensvar som resultat.

Slutligen är det värt att nämna att vi var varmt välkomna tillbaka med nya intressanta projekt för när allt kommer omkring så hänger det på helheten av artisten och främst låtarna man presenterar för skivbolagen.

12 Diskussion

Vi har dragit både positiva och negativa erfarenheter som tillsammans har utvecklat oss som producenter och gett oss en bra inblick i hur arbetet ser ut för en A & R. Samtidigt känner vi att vår kunskap inom ämnet har slipats ytterligare och vi vet hur nu vi ska gå till väga i framtida projekt av detta slag.

Anledningen till att valet föll på denna artist berodde på en rad anledningar, vi gillade låtarna och texterna var i stort sett kompletta samt att rösten tilltalade oss. Vi har diskuterat kring vårt arbete inom projektgruppen och kommit fram till att artistvalet dock inte var tillräckligt genomtänkt. Vi kände att det fanns en viss karaktär i rösten som vi ville ta fram i produktionen. Här riktar vi lite kritik mot oss själva då vi känner att vi inte gjorde en tillräcklig undersökning kring artistens tidigare erfarenheter och musikaliska bakgrund innan vi drog igång arbetet. Detta ledde till att vår bedömning blev något subjektiv. Vid sånginspelning märkte vi snabbt att det fanns många influenser i rösten men att det var svårt att ta fram det som verkligen var det egna soundet.

En ny erfarenhet för oss båda var att vid mixning arbeta tillsammans. Vi upplevde båda detta som något mycket positivt då vi snabbt föll in i varandras arbetssätt. Detta, i sin tur, medförde att mixningen gick snabbt att genomföra och att vi nådde ett bra resultat. Värt att nämna är att ingen av oss tidigare har verkat inom genren vi producerat artisten i. Dock äger båda god kunskap om genren, vilket gav oss en bra utgångspunkt både vid produktion och vid mixning.

Den stora erfarenheten från presentationerna är samtalet med respektive A & R där vi fick god insyn i hur de vill att en producent ska arbeta. En annan god erfarenhet från dessa presentationer är att i ett verkligt fall få se hur ett A & R-möte generellt går till.

Om vi blickar lite utanför arbetet känner vi att det hela har gett oss mersmak vad gäller att fortsätta arbeta på detta sätt. Vi har nu ännu mer kunskap inom ämnet när vi har testat i praktiken vad vi kom fram till i vår förra studie.

13 Käll- och litteraturförteckning

Hur ser musikproducentens roll ut inom svensk populärmusik

(Mikael Andersson & Rasmus Snögren, 2009)

Musikproduktion med föränderliga vertyg – en pedagogisk utmaning

(Jan-Olof Gullö, 2010, ISBN 978-91-88842-41-1)

(http://www.musikhogskolan.se/pdf/JaGu_Muprod_ht09.pdf)

En musikinspelning – en studie om musikproducenters syn på sitt samarbete med artister under musikinspelningar

(Anders Svensson, 2008, <http://en.scientificcommons.org/34552998>)

Musikproducentens skyldigheter och rättigheter vid en skivinspelning

(Erik Hedlund & Malin Andersson, 2008, <http://his.diva-portal.org/smash/get/diva2:2249/FULLTEXT01>)

Lär av mästarna

(Sten Ingelf, ISBN 91-971133-4-4)

Mixing With Your Mind

(Michael Paul Stavrou, ISBN 0-646-42875-6)

The Art of Mixing: A Visual Guide to Recording, Engineering and Production

(David Gibson 2005, ISBN 1931140456)

Modern Recording Techniques

(David Miles Huber & Robert E. Runstein 2005, ISBN 0240806255)

Musik som levebröd

(Kent Wennman & Per Boysen, 2008, ISBN 978-91-25-08003-6)

GLF:s försäljningsstatistik 1998-2008

(<http://www.ifpi.se/wp/wp-content/uploads/glf-forsaljningsstatistik-1998-2008.pdf>) 2010-05-28 14:16

IFPI Digital Music Report

(<http://www.ifpi.org/content/library/DMR2010.pdf>) 2010-05-28 14:20

14 Bilagor

14.1 Bilaga 1 – Förlagsförfrågan

Vi är Mikael Andersson och Rasmus Snögren från Musik- och ljudproduktionsprogrammet på Högskolan i Skövde. Vi arbetar just nu med vårt examensarbete där vi har valt att jobba med att producera och presentera en artist.

Vi kontaktar er nu för att vi söker låtar till artisten. Det är en kvinnlig artist som befinner sig någonstans i gränslandet mellan Amanda Jenssen och Amy Winehouse. Vi söker låtar i soul/pop-tappning och vi lämnar här några exempel på låtar med stuket vi tänker dra det åt.

Produktionen på materialet är inte det viktigaste utan låten är i fokus. Vi kommer att producera om materialet för att passa vår artist men finns det några hookar i produktionen som ni skickar behåller vi givetvis dessa.

Låt exempel:

Gabriella Cilmi – Sweet About Me

<http://www.youtube.com/watch?v=qvuyYj5ROmk>

Alicia Keys – Try Sleeping With A Broken Heart

<http://www.youtube.com/watch?v=r2Q3ydHo8v0>

Amanda Jenssen – Save Me For The Day

<http://www.youtube.com/watch?v=ucZ6EUIBkWE>

Duffy – Warwick Avenue

<http://www.youtube.com/watch?v=HhZ5-L9znt8>

Joss Stone – Could Have Been You

<http://www.youtube.com/watch?v=n9bfwKkq3YY>

Norah Jones – Chasing Pirates

<http://www.youtube.com/watch?v=eaTzRvp8Pdw>

14.2 Bilaga 2 – Låtar och medverkande musiker

1. Whatever It Takes

Produktion & Arrangemang: Mikael Andersson, Rasmus Snögren

Medverkande musiker:

Trummor & percussion: Johan Birgenius

Bas & gitarrer: Mikael Andersson

Piano & orgel: Rasmus Snögren

Trumpet: Anders Borg

Trombon: Andreas Rask

Länk för

lyssning:<http://dl.dropbox.com/u/7553579/Mikael%20%26%20Rasmus%20Ex-jobb/01%20Whatever%20It%20Takes.mp3>

2. Sucker For Love

Produktion & Arrangemang: Mikael Andersson, Rasmus Snögren

Kompletterande stråkararrangemang: Sofia Rautelin

Medverkande musiker:

Kör: Sofia Rautelin, Saba Timothy

Trummor & percussion: Johan Birgenius

Bas & gitarrer: Mikael Andersson

Piano & marimba: Rasmus Snögren

Stråkar: Michelle Barth-Croon

Länk för lyssning:

<http://dl.dropbox.com/u/7553579/Mikael%20%26%20Rasmus%20Ex-jobb/02%20Sucker%20For%20Love.mp3>

3. Never Be Sorry

Produktion & Arrangemang: Mikael Andersson, Rasmus Snögren

Medverkande musiker:

Kör: Sofia Rautelin, Saba Timothy

Trummor & percussion: Johan Birgenius

Bas & gitarrer: Mikael Andersson

Piano: Rasmus Snögren

Trumpet: Anders Borg

Trombon: Andreas Rask

Länk för

lyssning:<http://dl.dropbox.com/u/7553579/Mikael%20%26%20Rasmus%20Ex-jobb/03%20Never%20Be%20Sorry.mp3>

Trummor inspelade i Bengan Anderssons studio i Skara. Övriga instrument och sång inspelat i studion på Music Factory i Skara.

Mixat och mastrat av: Mikael Andersson och Rasmus Snögren.

14.3 Bilaga 3 – Loggböcker, veckorna 13 – 20

Vecka 13

Tidpunkt Vecka 13	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Tisdag 30/3 09.00 – 12.00	Mikael & Rasmus	Föreläsning samt handledarträff	Möte	Båda närvarar	Arbetet är i rullning, ett mål med arbetet fastställs	Inga	Ingen	Ingen	MA
Onsdag 31/3 12.00 – 13.00	Mikael & Rasmus	Kontakter intressenter från Projektarbetet	Mail	Båda närvarar	Kontakt återknyts med intressenter till arbetet	En av dem svarar ej på utskickat mail	Arbetet försenas en aning	Väntar på svar	MA
Onsdag 31/3 15.00 – 16.00	Rasmus	Bokar tid för inspelning i Bengans studio	Telefon	Mikael underrättas	Studiotid för truminspelning bokad	Inga	Ingen	Ingen	MA
Torsdag 1/4 12.00 – 13.00	Mikael & Rasmus	Kontakter Calle Kindbom ang. leads till artisten	Telefon	Båda närvarar	Calle underrättad i ärendet	Calle har ej tid att prata med oss	Mötet skjuts upp	Bestäms till nästkommande vecka	MA

Vecka 14

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Tisdag 6/4 14.00 – 18.00	Mikael & Rasmus	Bestämmer lead till vår artist	Möte	Båda närvarar	Färdigställt lead och utskicksmall	-	-	-	MA
Onsdag 7/4 09.00 – 09.30	Mikael & Rasmus	Stansar Projektarbete för utskick	Möte	Båda närvarar	Projektarbetet klart för utskick till deltagare och intressenter	-	-	-	MA
Onsdag 7/4 11.40 – 12.00	Mikael & Rasmus	Handledarträff	Möte	Båda närvarar	Konstaterar att tidsplanen håller men att det inte finns utrymme för några större ändringar	-	-	-	MA
Onsdag 7/4 15.00 – 16.00	Mikael & Rasmus	Bränner skivor, färdigställer utskick	Möte	Båda närvarar	Alla deltagare förutom en får ett ex. tillskickat sig	-	-	-	MA
Torsdag 8/4 09.00 – 16.00	Mikael & Rasmus	Arrangerade och redigerade text till en av låtarna	Möte	Båda närvarar	En låtidé klar att arbeta vidare på	-	-	-	MA
Torsdag 8/4 16.00 – 17.00	Mikael & Rasmus	Skickar ut leads till förlag	Via mail	Båda närvarar	Alla förlag får lead tilldelat, svar direkt från tre	Alla förlag svarar inte	Insamling av låtmaterial förhalas	Ingen speciell, materialet vi sitter på håller hög klass.	MA
Fredag 9/4 10.00 – 14.00	Mikael & Rasmus	Skrev & arrangerade ytterligare en låt	Möte	Båda närvarar	Låten klar att arbeta vidare på	-	-	-	MA

Vecka 15

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 12/4 09.00 – 16.00	Mikael & Rasmus	Föreläsning & seminarium	Möte	Båda närvarar	Inspirerande	-	-	-	MA
Måndag 12/4 18.00 – 22.00	Mikael & Rasmus	Arrangering och komponering	Möte, arbete i Logic	Båda närvarar	Låtid nr. tre börjar ta form	Tittar över möjligheter till blås men kör fast	Arrangemanget blir ej klart	Arbetar vidare på det vid ett senare tillfälle	MA
Tisdag 13/4 15.00 – 22.00	Mikael & Rasmus	Arrangering och komponering	Möte, arbete i Logic	Båda närvarar	Tar en låtarna till nästa nivå produktionsmässigt	-	-	-	MA
Tisdag 13/4 17.00 – 18.00	Mikael & Rasmus	Tittar över instrumentering för alla låtar	Möte	Båda närvarar	Börjar få grep om vilka musiker som behöver kontaktas	Hjälp med blås behövs ta från annan ort	Gör det hela svårare att få ihop tidsmässigt	Tittar på andra lösningar	MA
Tisdag 13/4 18.00 – 19.00	Mikael & Rasmus	Gör upp plan över vad som behöver göras i examensarbetet	Möte	Båda närvarar	Får ner på papper allt vi behöver göra, allt kontakter vi behöver ta	-	-	-	MA

Vecka 16

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 19/4 kl. 14.00 – 18.00	Mikael	Arrangera låtmaterial	I Logic	Rasmus underrättad	Formen på en av låtarna klar	-	-	-	MA
Tisdag 20/4 kl. 18.00 – 21.00	Rasmus	Arrangera låtmaterial	I Logic	Mikael underrättad	Låt klar för inspelning av slasksång	-	-	-	MA
Onsdag 21/4 kl. 11.40 – 12.00	Mikael & Rasmus	Handledarträff	Möte	Båda närvarar	Konstaterar att vi är med i matchen, vi ändrar namn på arbetet	-	-	-	MA
Onsdag 21/4 kl. 17.00 – 21.00	Mikael, Rasmus & Sabina	Inspelning av slasksång	I Logic	Båda närvarar	Slasksång inspelad på samtliga låtar, klart för truminspelning	-	-	-	MA
Torsdag 22/4 kl. 10.00 – 21.30	Mikael, Rasmus & Johan B.	Inspelning av trummor	Bengans studio	Båda närvarar	Trumspår på samtliga låtar inspelade	-	-	-	MA
Fredag 23/4 kl. 10.00 – 15.00	Mikael, Rasmus & Johan B.	Inspelning av percussion	Bengans studio	Båda närvarar	Percussion på samtliga låtar inspelade	-	-	-	MA
Söndag 25/4 kl. 13.00 – 20.00	Mikael & Rasmus	Inspelning av bas	I skolans studio	Båda närvarar	Bas på två av låtarna inspelade	-	-	-	MA

Vecka 17

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 26/4 10.00 – 20.00	Mikael & Rasmus	Inspelning av bas och gitarr	I skolans studio	Båda närvarar	All bas och gitarr inspelad	-	-	-	MA
Tisdag 27/4 16.00 – 17.00	Mikael	Kontakta A & R för möte	Mail	Rasmus är underrättad	Mail skickat	Svar erhålls ej	Möte ej bokad	Kontakt görs senare	MA
Torsdag 29/4 10.00 – 13.00	Mikael & Rasmus	Arrangera blås	I Logic och Sibelius	Båda närvarar	Blåsarrangemang färdiga för inspelning	-	-	-	MA
Fredag 30/4 13.00 – 16.00	Rasmus	Inspelning av trumpet	I skolans studio	Mikael är underrättad	Trumpet inspelad	-	-	-	MA
Lördag 1/5 16.00 – 20.00	Rasmus & Mikael	Inspelning av trombon	I skolans studio	Båda närvarar	Trombon inspelad	-	-	-	MA
Lördag 1/5 21.00 – 01.00	Rasmus	Arrangera stråk	I Logic och Sibelius	Mikael är underrättad	Stråkarangemang färdigt för inspelning	-	-	-	MA
Söndag 2/5 12.00 – 22.00	Mikael & Rasmus	Inspelning av stråk och piano	I skolans studio	Båda närvarar	Stråk och piano inspelat	Hann inte med piano på sista låten	Inspelning försenas	Inspelning görs nästkommande dag	MA

Vecka 18

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 3/5 10.00 – 20.00	Mikael, Rasmus & Sabina	Inspelning av sång	I skolans studio	Båda närvarar	Leadsång klar på en låt	Sticket saknar fortfarande sång	Arbetet försenas	Återgår till låten senare i veckan	MA
Tisdag 4/5 10.00 – 20.00	Mikael Rasmus & Sabina	Inspelning av sång	I skolans studio	Båda närvarar	Leadsång klar på en låt till	-	-	-	MA
Onsdag 5/5 10.00 – 20.00	Mikael, Rasmus & Sabina	Inspelning av sång	I skolans studio	Båda närvarar	Leadsång klar på sista låten och sticket klart på första låten	Texten på sista låten fick skrivas om pga. dålig framförhållning av sångerska	Arbetet försenas	Texten skrivs om	MA
Torsdag 6/5 14.00 – 20.00	Mikael, Rasmus, Sofia Svårdh & Saba Timothy	Inspelning av körsång	I skolans studio	Båda närvarar	Körsång på samtliga spår klara	-	-	-	MA
Fredag 7/5 17.00 – 02.00	Mikael & Rasmus	Redigering och förberedning för mix	I Logic, i våra respektive hem	Båda arbetar parallellt	Två låtar färdiga för mix	-	-	-	MA
Lördag 8/5 11.00 – 20.00	Mikael & Rasmus	Mixning	I skolans studio	Båda närvarar	En låt mixad	Sång hinns inte med	-	Sång mixas på måndag	MA
Söndag 9/5 11.00 – 03.00	Mikael & Rasmus	Mixning	I skolans studio	Båda närvarar	Andra låten mixad, tredje låten redigerad och mixad	Sång hinns inte med	-	Sång mixas på måndag	MA

Vecka 19

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 10/5, 17.00 – 02.00	M & R	Mixning av sång, mastring av samtliga låtar.	Logic, uppdelade arbetsuppgifter på varsin dator.	Båda närvarande	Samtliga spår mixade och mastrade, produkten färdig för uppspel.	-	-	-	R
Tisdag 11/5, 10.00 – 15.00	M & R	A & R-möte, uppspel av låtar, samtal om resultatet och arbetet.	Möte på kontor (Universal och Sony Music)	Båda närvarande	Uppspel av låtar, samtal och diskussion om produkten, resultatet. Ett viktigt delmoment i arbetet avklarad.	Inga direkta problem	Mycket lärorikt, resultatet kommer att redovisas i rapporten.	-	R
Tisdag 11/5 16.00 – 19.00	M & R	Samtal och reflektioner av möten.	Samtal	Båda närvarande	Examensarbetets huvudmoment avklarade och vi kan koncentrera oss på rapportskrivning.	-	-	-	R
Fredag 14/5 11.00 – 14.00	M & R	Planering och genomgång inför rapportskrivning	Möte	Båda närvarande	Upplägg och tidsschema för rapportskrivning bestämt.	-	-	Börjar skriva på måndag den 17/5	R

Vecka 20

Tidpunkt	Person	Uppgift	Metod	Kommunikation	Uppnådda Mål	Problem	Konsekvens	Åtgärd	Arbetet utfört - Sign
Måndag 17/5 09.00 – 17.00	Mikael & Rasmus	Rapportskrivning	Möte	Båda närvarar	Flera kapitel i rapporten klara	-	-	-	MA
Tisdag 18/5 09.00 – 16.00	Mikael & Rasmus	Seminarium, "Ex-jobb från ax till limpa"	Möte på Music Factory	Båda närvarar	Presenterat vårt ex-jobb för de andra i kursen	-	-	-	MA
Onsdag 19/5 09.00 – 17.00	Mikael & Rasmus	Rapportskrivning	Möte	Båda närvarar	Fler kapitel i rapporten klara	-	-	-	MA
Torsdag 20/5 09.00 – 16.00	Mikael & Rasmus	Rapportskrivning	Möte	Båda närvarar	Alla kapitel utom två färdiga	Hinner inte så långt vi hade önskat	Knappt om tid till färdigställande	Kör hårt på fredag	MA
Fredag 21/5 09.30 – 12.00	Mikael & Rasmus	Rapportskrivning	Möte	Båda närvarar	Gjort klart rapporten så långt vi hann	Småfel i rapporten, är inte helt nöjda med den	Revidera rapport efter opponering	-	MA