

**Kön och personlighetsdrag:
En kvantitativ analys av
seriositet i relationssökande
på dejtingappar**

**Gender and personality:
A quantitative analysis of
seriousity in relationship
seeking on datingapps**

Examensarbete inom huvudområdet
Socialpsykologi
Grundnivå 15 hp
Vårtermin 2024

Filippa Åverling & Caroline Tillander

Handledare: Liselotte Sjöberg
Examinator: Sakarias Bank

Deklarering

Härmed intygar Filippa Åverling och Caroline Tillander att vi på egen hand och utan otillbörlig hjälp genomfört denna studie inom ramen för det socialpsykologiska programmet vid Högskolan Skövde under vårterminen 2024 för att erhålla en kandidatexamen i socialpsykologi.

Vi intygar även att de källor som används listas i referenshanteringen samt att denna studie inte tidigare lämnats in för examination eller publicering någon annanstans.

Datum 26-04-2024



Filippa Åverling



Caroline Tillander

Abstrakt

I dagens digitala uppkopplade värld har traditionella vägar för kärlek och romantik genomgått betydande förändringar. dejtingappar har snabbt blivit en central del av den moderna dejtingkulturen och erbjuder möjligheten att hitta kärlek med en enkel svepning. Denna studie utforskar hur kön och personlighetsdrag påverkar graden av seriositet i sökandet efter relationer på dejtingplattformar. Med en urvalsgrupp på 98 respondenter undersöker studien om kön och personlighetsdrag påverkar seriositeten i relationssökandet på dejtingappar. Hypoteser formulerades kring hur kön och specifika personlighetsdrag (extraversion, välvilja, samvetsgrannhet, neuroticism och öppenhet) påverkar seriositeten i relationssökandet. Studien antog, med hjälp av tidigare forskning, att män skulle vara de som var mindre seriösa i sitt relationssökande och kvinnor skulle vara mer seriösa (H1). De personlighetsdrag som studien hypotiserade skulle ha ett negativt samband med seriositet var extraversion (H2) och neuroticism (H5). Personlighetsdragen som hypotiserades ha ett positivt samband var välvilja (H3), samvetsgrannhet (H4) och öppenhet (H6). Till skillnad från de ursprungliga hypoteserna, visade studien ingen signifikant skillnad i seriositet mellan könen. Extraversion visade en oväntad positiv korrelation som stred mot förutsägelsena. Personlighetsdraget välvilja visade ett signifikant positivt samband med seriositeten i relationssökandet, medan samvetsgrannhet, neuroticism och öppenhet inte visade något signifikant samband. Dessa resultat tyder på att medan kön kanske inte spelar en betydande roll, kan specifika personlighetsdrag, särskilt vänlighet, påverka seriositeten i relationssökandet på dejtingplattformar. Vidare forskning krävs för att fördjupa förståelsen för hur dessa faktorer påverkar valet av relation i den digitala sfären.

Nyckelord: Personlighet, Big Five, Onlinedejting, Kön, Sverige

Abstract

In today's digitally connected world, traditional avenues for love and romance have undergone significant transformation. Dating apps have swiftly become a central aspect of modern dating culture, offering the opportunity to find love with a simple swipe. This study explores the impact of gender and personality traits on the level of seriousness in seeking relationships on dating platforms. Using a sample of 98 respondents, the study investigates whether gender and personality traits influence the seriousness of relationship-seeking behavior on dating apps. Hypotheses were formulated regarding the influence of gender and specific personality traits (extraversion, agreeableness, conscientiousness, neuroticism, and openness) on relationship seriousness. The study, based on previous research, assumed that men would be less serious in their relationship-seeking behavior, while women would be more serious (H1). The personality traits hypothesized to have a negative correlation with seriousness were extraversion (H2) and neuroticism (H5). The personality traits hypothesized to have a positive correlation were agreeableness (H3), conscientiousness (H4), and openness (H6). In contrast to the original hypotheses, the study found no significant difference in seriousness between genders. Extraversion showed an unexpected positive correlation contrary to predictions. Agreeableness demonstrated a significant positive correlation with relationship seriousness, while conscientiousness, neuroticism, and openness did not show any significant correlation. These findings suggest that while gender may not play a significant role, specific personality traits, particularly agreeableness, impact the seriousness of relationship-seeking behavior on dating platforms. Further research is warranted to delve deeper into how these factors influence the relationships you seek in the digital realm.

Keywords: Personality, Big Five, Online dating, Gender, Sweden

Förord

Vi vill tacka Liselotte Sjöberg som har varit vår handledare under utformningen av den här studien. Vi vill tacka henne för att hon, så gott som hon kan, har satt sig in i de kvantitativa studiernas värld och bollat idéer med oss, vilket har tagit studien framåt. Vi vill även tacka Magnus Jansson för den handledning vi fick i början av arbetet, men även vissa frågor under resans gång. Ett stort tack ska också ges till de respondenter som tagit sig tid att svara på vår enkät.

Innehållsförteckning

1. Introduktion.....	1
1.1. Inledning.....	1
1.2. Syfte.....	2
1.2.1. Hypoteser.....	3
1.3. Disposition.....	3
2. Teoretiska utgångspunkter och tidigare forskning.....	3
2.1. Kön.....	4
2.2. Personlighet.....	8
3. Avgränsning.....	10
4. Metod.....	11
4.1. Metodval.....	11
4.2. Urval.....	12
4.3. Instrument.....	12
4.4. Etiska överväganden.....	13
4.5. Tillvägagångssätt.....	13
4.5.1. Pilotstudie.....	14
4.6. Kvalitetskriterier.....	14
5. Resultat.....	15
5.1. Deskriptiv statistik.....	15
5.2. Statistisk presentation.....	16
5.2.1. Kön.....	16
5.2.2. Extraversion.....	18
5.2.3. Välvilja.....	18
5.2.4. Samvetsgrannhet.....	19
5.2.5. Neuroticism.....	20
5.2.6. Öppenhet.....	20
5.2.7. The Big Five.....	21
5.2.8. Kön och personlighet.....	21
6. Diskussion och slutsatser.....	23
6.1. Teori och tidigare forskning.....	23
6.2. Styrkor och svagheter.....	29
6.3. Framtida forskning.....	30
6.4. Slutsatser.....	32
Referenser.....	33
Bilagor (Enkät).....	36

1. Introduktion

1.1. Inledning

I en värld präglad av teknologiska framsteg och snabb kommunikation har traditionella mötesplatser för kärlek och romantik genomgått en drastisk förändring.

I takt med att samhället blir alltmer uppkopplat och individer spenderar en stor del av sin tid online, har dejting-applikationer snabbt blivit en central del av den moderna dejtingkulturen. Dessa plattformar ger möjligheten att hitta kärlek med en enkel svepning åt höger eller vänster, även för de människor som har det svårt att våga bjuda ut någon i verkliga livet.

Enligt Statistiska centralbyrån (2022) är 40% av alla svenska hushåll singelhushåll, den högsta siffran i hela Europa. I rapporten "Svenskarna och Internet" (2021) hade över 25% av svenska singlar över 16 år någon gång dejtat online under de senaste 12 månaderna. Bland de som var i en relation hade en av fem träffat sin partner via nätet, och en av sju av dessa hade träffat sin partner via digitala dejtingplattformar.

Trots att digitaliseringen av dejting har öppnat många dörrar kan detta ligga till grund för att många inte träffar någon. När onlinedejting ger oss så många valmöjligheter bland potentiella partners kan det istället hindra oss från att hitta kärleken.

En undersökning för dejtingsidan Match (Må Bra 2021) rapporterar att 38% av de som är ensamstående vill ha en seriös relation. Dock tycker hela 92% av dessa att de finner svårigheter i att hitta en sådan relation.

Boken *Män är från Mars, kvinnor är från Venus* konstaterar de olikheter som finns mellan könen och liknar detta med att de lever på varsin planet. Kvinnorna på Venus har god kontakt med sina känsloliv medan männen på Mars inte bryr sig så mycket om känslor. Denna bok beskriver könens olikheter som en inneboende biologisk skillnad för att förklara missförstånd och kommunikationsmissar mellan könen (Gray 1994). Idag ser man snarare dessa olikheter som något socialt konstruerat och upprätthållet av samhället och individerna i det. Det sociala könet, eller "genus", är det som denna studie kommer lägga vikten vid. Det som hädanefter i denna uppsats benämns som kön innebär alltså det sociala könet, inte det biologiska.

Även fast dagens samhälle blivit mer och mer jämställt verkar detta inte synas på dejtingplattformarna. När man undersökt beteendet vid onlinedejting och huruvida det skiljer sig mellan män och kvinnor har man sett att traditionella könsroller till viss del fortfarande

lever kvar. Män tar i 80% av fallen initiativet till att starta en konversation. Men när en kvinna istället är den som går mot normen och initierar konversationen kan hon ofta mötas av tystnad (SVT 2023).

Att många svenskar är singlar är något som skulle kunna förklaras genom skillnader som kan finnas mellan hur män och kvinnor använder dejtingplattformar och vilken form av relation de söker där. Ser man till andra sexuella läggningar än heterosexuell, kan olika personlighetsdrag och hur dessa tar form i användandet på dejtingplattformar även det vara en del av svaret på varför så många är ensamstående. När motiven och förväntningarna på vad man söker skiljer sig åt mellan män och kvinnor och olika personlighetsdrag kan det leda till att de olika parterna blir besvikna på den andres intentioner och att detta i sin tur leder till att många relationer inte formas.

Från ett socialpsykologiskt perspektiv kan vi fördjupa oss i huruvida samhälleliga och individuella faktorer samspelar och påverkar relationssökandet i den digitala världen. Genom att fokusera på seriositeten i relationssökande på dejtingplattformar får vi insikt i hur människor navigerar och agerar i sociala situationer som interaktioner på digitala dejtingplattformar. Studien lägger vikt vid ens könsidentitet och vill därmed belysa eventuella skillnader mellan de som identifierar sig som man och kvinna, något som är en central aspekt inom socialpsykologin. Vi vill därmed undersöka om samhällets uppfattningar kring en individs könsidentitet kan påverka vilken typ av relation denne söker på dejtingplattformar. En individs personlighetsdrag kan påverka hur dennes sociala interaktioner ser ut vilket i sin tur påverkar vad man söker på dejtingplattformar. Att inkludera personlighetsdrag i analysen ger oss därmed en djupare förståelse för hur individuella skillnader påverkar interpersonella relationer. För att fördjupa vår förståelse ska vi i denna uppsats undersöka hur seriösa avsikterna är hos män och kvinnor som nyttjar dejtingappar och hur deras personlighetsdrag kan spela roll i deras användande.

1.2. Syfte

Syftet med studien är att undersöka om nivån av seriositet i relationssökandet på dejtingappar påverkas av kön och personlighetsdrag.

1.2.1. Hypoteser

H1: Män har lägre grad av seriositet och kvinnor har högre grad av seriositet i deras avsikter i relationssökande på dejtingplattformar.

H2: Det finns ett negativt samband mellan personlighetsdraget extraversion och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

H3: Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget välvilja och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

H4: Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget samvetsgrannhet och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

H5: Det finns ett negativt samband mellan personlighetsdraget neuroticism och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

H6: Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget öppenhet och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

Utformningen av hypoteser är grundad i resultaten av tidigare forskning och har som syfte att undersöka påverkan av kön och personlighetsdrag på seriositeten i de relationer man söker online.

1.3. Disposition

I avsnittet "Tidigare forskning och teoretiska perspektiv" utforskas teorin kring kön och teorin om The Big Five, samt en översikt av tidigare studier. I avsnittet "Avgränsningar" förklaras de begränsningar som har valts och motiveringarna bakom dessa val. I avsnittet "Metod" presenteras studiens val av metod, urvalskriterier, instrument, etiska överväganden, tillvägagångssätt samt kvalitetskriterier. "Resultat och analys" ger en statistisk sammanfattning av studiens resultat, inklusive tabeller. I avsnittet "Diskussion och slutsatser" analyseras studiens resultat och jämförs med teori och tidigare forskning. Här inkluderas även ett avsnitt för studiens styrkor och svagheter samt förslag för framtida forskning och avslutas med en sammanfattande slutsats som summerar studiens viktigaste insikter.

2. Teoretiska utgångspunkter och tidigare forskning

I kapitlet om teoretiska utgångspunkter och tidigare forskning kommer olika relevanta teorier tas upp samt en sammanfattning av studier som tar upp motiv till användandet av dejtingappar.

2.1. Kön

Könsnormer

Könsnormer är de sociala och kulturella förväntningar och normer som styr beteende, roller och förväntningar baserade på kön. De påverkar hur människor uppfattar sig själva och andra utifrån deras kön, samt hur de förväntas agera och interagera i samhället. Dessa normer skapas och upprätthålls av samhället och kan vara både begränsande och normativa.

Könsnormer fungerar genom att forma och styra beteende, roller och förväntningar som är associerade med kön. Till exempel kan de diktera vilka yrken som ses som lämpliga för män eller kvinnor, hur människor klär sig och beter sig baserat på deras kön, och vilka egenskaper som anses vara passande för olika kön. Genom socialisering och kulturell påverkan internaliserar individer dessa normer och agerar i enlighet med dem. Det innebär att individer förväntas anpassa sig till förutfattade idéer om hur män och kvinnor bör vara och bete sig i samhället. Detta kan leda till att människor känner sig begränsade i sina möjligheter och inte får utrymme att utforska eller uttrycka sin sanna identitet om den inte överensstämmer med de förväntade normerna för deras kön. Genom att analysera hur könsnormer manifesterar sig i olika sammanhang, som politik, arbetsliv, media och vardagliga interaktioner, kan vi förstå hur de påverkar samhället och individerna i det (Connell 2009).

Lika många hundratusentals år som människan funnits, lika många år har sociala normer funnits. Ser man tillbaka till stenåldern, och tänker på hur könsnormerna såg ut då, föreställer man sig männen som var ute och jagade och kvinnorna som var hemma, lagade mat och tog hand om barnen. Dessa normer baserades då på biologiska skillnader mellan könen, männen var fysiskt starkare och impulsiva, och kvinnorna var mer omhändertagande och eftertänksamma. Connell (2009) påstår att många forskare håller fast vid detta biologiska perspektiv kring könsnormer och menar att man inte kan prata om könet utan att se till de biologiska skillnader som ändå ligger till grund för många av de könsnormer vi har i dagens samhälle. Något som idag utmanar detta dikotoma könsperspektiv är bland annat transsexuella personer, de som föds med ett visst biologiskt kön, men uppträder, klär sig och identifierar sig själva som ett annat. Eller generellt normbrytande personer även utanför queer-rörelsen (Connell 2009).

Några av dagens könsnormer i relationskontext innefattar bland annat att kvinnor förväntas vara omhändertagande, emotionella och inte ta för stor plats medan män förväntas vara starka, känslomässigt reserverade och försörja sina familjer. Det finns även förväntningar att män ska

vara mer erfarna och aktiva när det gäller sex, medan kvinnor kan mötas av dubbla normer och stigmatisering i samband med sexuell aktivitet (Johansson & Lalander 2018).

Trots att samhället har gjort framsteg mot ökad jämställdhet och ifrågasättande av traditionella könsnormer, kvarstår utmaningar. Löneskillnader består, där kvinnor ofta tjänar mindre än män för samma arbete. Dessutom möter kvinnor och flickor fortfarande höga nivåer av könsbaserat våld, inklusive fysiskt, psykiskt och sexuellt våld. Dessa strukturer lever i många fall kvar och kan vara en bidragande faktor i den nivå av seriositet de olika könen söker i sina relationer.

Tidigare forskning kring kön och dejtingappar

Tidigare forskning belyser skillnader gällande män och kvinnors motiv till användandet av dejtingappar. Dessa motiv är baserade på längd och emotionell investering. Utgångspunkten i vad för relation man söker på dejtingappar kan därmed påverkas av det sociala könet.

Sumter & Vandenbosch (2019) utförde en studie där fokus låg på att undersöka hur kön, sexuell läggning och personlighetsdrag kan förklara varför människor använder dejtingappar. Studien är kvantitativ med enkät som insamlingsmetod, och den utfördes i Amsterdam på 541 dejtingappanvändare i åldrarna 18-30 år. Könsfördelningen var ca 60% kvinnor och 40% män. Resultatet visade att män och kvinnor hade olika motiv när de använde dejtingappar. I högre utsträckning än kvinnor rapporterade män att de använde dejtingappar för att söka sexuella möten, medan kvinnor var mer intresserade av långvariga relationer. Detta skapar olika förväntningar på möten via dejtingappar, vilket kan leda till besvikelse när det gäller den andres avsikter. Sumter & Vandenbosch (2019) sammanfattar att en möjlig förklaring till att män oftare söker sexuella relationer än kvinnor är att traditionella könsspecifika förväntningar och sociala roller i samhället tenderar att uppmuntra män att ta initiativ till sexuellt umgänge.

En kvantitativ undersökning utförd av Sumter, Vandenbosch och Lightenberg (2017) bestod av 163 respondenter i åldrarna 18-30 år som hade använt Tinder åtminstone en gång tidigare. Respondenterna fördelades jämnt mellan könen, med 83 män och 80 kvinnor. Syftet med studien var att utforska motiven bakom användandet av Tinder. Resultaten visade ingen signifikant skillnad i offline-dejtande mellan könen efter att ha fått matchningar. Dock noterades det att män hade fler one-night stands jämfört med kvinnor. Det här indikerar en könsskillnad i relation till att söka och genomföra kortvariga sexuella relationer. Resultatet visade också här att män i högre utsträckning angav att de använde dejtingappar för att

“underlätta kommunikation”, ha “kravlöst sex” och för “spänning”. Det här kan delvis förklaras av att män inte lika starkt upplever samhällsliga tabun kring sådana motiv. Vidare visade resultaten att de som angav motiv som inkluderade “kravlöst sex”, “spänning” och “bekräftelse” var mer benägna att faktiskt ha ett one-night stand.

En kvantitativ studie av Bradshaw, Kahn & Saville (2010) inkluderade amerikanska universitetsstudenter, bestående av 150 kvinnor och 71 män. Syftet var att utforska de upplevda fördelarna och nackdelarna som sexuella möten respektive dejting kan ha på män respektive kvinnor. Resultatet visade att båda könen föredrog dejting framför kortvariga sexuella möten, men det framkom att kvinnor i högre grad än män tenderade att söka sig till dejtande. Å andra sidan var männen mer benägna att söka sexuella möten jämfört med kvinnor. Männen såg på sexuella möten som något separat från långvariga relationer och upplevde ofta en frihetskänsla av sexuella möten. Både kvinnorna och männen angav en oro för att kortvariga sexuella möten skulle leda till att kvinnorna utvecklade känslomässiga anknytningar.

En kvantitativ forskningsstudie gjord av Jonason, Hatfield & Boler (2015) fokuserade på 281 amerikanska deltagare i åldrarna 17 till 76 år med syftet att undersöka deltagarnas preferenser när det gäller olika typer av relationer och de faktorer som påverkar deras val. Resultatet visade på att män var mer benägna att delta i tillfälliga och sexuellt kopplade relationer, som kravlöst sex och “one-night stand”, jämfört med kvinnor. Liksom tidigare studier visade den här studien att kvinnor hade en starkare preferens för seriösa och långvariga relationer jämfört med män. Emellertid fanns det ingen skillnad mellan män och kvinnor när det gällde “friends-with-benefits”. Ett annat fynd var att kvinnor beskrev sig själva som mer bekväma med närhet och självständighet, vilket kan bidra till förståelsen av deras intresse för seriösa relationer. Det framkom även att kvinnor var mer osäkra på vad de vill ha i en relation, vilket tyder på en ökad komplexitet i deras överväganden och val när det gäller romantiska relationer.

I en kvantitativ studie utförd av Rodríguez & Rozzana (2022) analyserades användningsmotiven för dejtingappen Tinder och dess motivationsfaktorer hos individer. Studien omfattade 450 spanska respondenter i åldrarna 18-38 år, fördelade på 223 män och 227 kvinnor. Resultaten visade på både likheter och skillnader mellan könen. Båda könen var intresserade av att möta nya människor, underhållning, vänskap, romantiska förhållanden och sexuella möten. Männen hade större tendens att söka sexuella möten jämfört med kvinnorna.

Rodríguez & Rozzana (2022) förklarade detta fenomen med att män generellt sett är mer benägna att ta risker än kvinnor. Denna skillnad i beteende kan härledas till att olika förväntningar eller normer råder kring mäns och kvinnors agerande. Kvinnorna, å sin sida, menade att de i högre grad strävade efter meningsfulla relationer såsom vänskap eller en stabil partner. Samtidigt sökte de även uppmärksamhet i form av bekräftelse av sitt utseende för att stärka sin självkänsla.

Cöbek & Ergin (2021) utförde en kvantitativ studie i Turkiet med 915 respondenter där fördelningen av könen var 454 kvinnor, 451 män och 10 personer som identifierade sig som annat. Studiens syfte var att undersöka användningen av Tinder i form av motiv till användning, svepningsstrategier och kontextuella användningen av Tinder med hänsyn till könsskillnader. Resultatet visade att när det gäller partnerval och motivationsfaktorer för att använda dejtingappar finns det distinkta könsskillnader. Männen i studien rapporterade oftare att de använder apparna för tillfälligt sex, medan kvinnorna oftare söker långsiktiga romantiska partners. Detta mönster återspeglar en uppdelning mellan kärlek och sex, där kvinnor tenderar att associeras med kärlek medan män tenderar att associeras med status och sex.

En kvantitativ studie gjord av Carpenter och McEwan (2016) på 230 amerikanska respondenter undersökte motiven till användning av dejtingappar och skillnaden mellan kön och personlighetsdrag. Respondenterna bestod av 143 kvinnor, 83 män och 4 personer som valde att inte svara. Dessa inkluderade både nuvarande användare, tidigare användare och personer som inte använt en dejtingapp. Motiven till användning delades upp i underhållning, sex, och dejting. De könsskillnader som resultatet tydde på var att män i större utsträckning sökte sexuella partners på dejtingappar än kvinnor.

Forskningen som sammanställts ger en tydlig inblick i hur könsskillnader påverkar användningen av dejtingappar och preferenser för olika relationsformer. Generellt visar tidigare forskning att män i högre utsträckning än kvinnor söker enbart sexuella relationer och kvinnor drar sig mer till långvariga och emotionella relationer. Dessa skillnader kan delvis förklaras av traditionella könsspecifika förväntningar och sociala roller i samhället. Trots vissa variationer i resultatet från olika studier är mönstret av könsskillnader i användningen av dejtingappar tydligt genomgående.

Med utgångspunkt i resultaten av dessa studier, där könsskillnader i skälen för användning av dejting-applikationer har belysts, formulerades hypotes H1. Hypotesen antyder att män

tenderar att ha en lägre grad av seriositet medan kvinnor har en högre grad av seriositet i sina intentioner när det gäller relationssökande på dejtingplattformar. Denna hypotes är grundad i det observerade mönster av hur män och kvinnor tenderar att närma sig och engagera sig i online-dejting, vilket återspeglar de könsspecifika förväntningar och normer som råder i samhället.

2.2. Personlighet

The Big Five

The Big Five, även kallad femfaktormodellen, är en välbeprövad modell över mätning av personlighetsdrag. Redan på 30-talet påbörjades skapandet av modellen och har sedan dess utvecklats av bland annat Gordon Allport, Lewis Goldberg, Gerard Saucier, Rammstedt och John, Christopher J. Soto och Oliver P. John med flera (Boudreaux & Ozer 2015).

Den modell som idag används mest utvecklades av Paul Costa och Robert McCrae på sent 80-tal och mäter de fem grundläggande personlighetsdragen öppenhet, samvetsgrannhet, extraversion, välvilja och neuroticism (Smith, Fischer, Vignoles & Bond 2013).

Femfaktormodellen är namngiven efter de fem huvudsakliga faktorerna eller dimensionerna som den består av. Varje faktor representerar ett specifikt personlighetsdrag och tillsammans bildar de en komplex och mångfacetterad profil av en individs personlighet.

Personlighetsdragen fungerar som byggstenar för att skapa en omfattande kartläggning av en persons unika personlighetsegenskaper (Boudreaux & Ozer 2015).

De olika personlighetsdragen mäter bl.a. följande:

Extraversion inkluderar faktorer som självsäkerhet, sällskaplighet, spänningssökande och utåtriktning.

Välvilja inkluderar faktorer som tillit, medgörlighet, anspråkslöshet och altruism.

Samvetsgrannhet inkluderar faktorer som självdisciplin, ordningsamhet, plikttrogenhet och noggrannhet.

Öppenhet inkluderar faktorer som fantasifullhet, kreativitet, idériktighet och öppenhet för upplevelser.

Neuroticism inkluderar faktorer som ångestfylldhet, depression, självmedvetenhet och impulsivitet (Smith et al. 2013).

Den första versionen av frågeformuläret man använde för att mäta de olika personlighetsdragen kallades NEO-PI-R. Det utvecklades av Costa och McCrae och hade 240

stycken frågor. På senare tid har andra personlighetsforskare utvecklat mer effektiva och kortare versioner för att mäta egenskaperna (Smith et al. 2013).

Rammstedt (2007) har utvecklat ett formulär som effektivt mäter egenskaperna på bara 10 stycken frågor, kallat BFI-10. Det sistnämnda formuläret används i den egna studien för att mäta respondenternas personlighet. En av frågorna är “Jag ser mig själv som någon som... har få kreativa intressen” vilket mäter graden av extroversion.

Att utforska personlighetsdrag i samband med användning av dejting-applikationer kan ge viktig insikt i hur människor interagerar och förhåller sig till varandra i den digitala världen. Genom att undersöka personlighetsdrag får vi en djupare förståelse för hur individer agerar och reagerar i sociala interaktioner och möten på dessa plattformar. Det ger också en förståelse för varför vissa människor är mer seriösa i sitt sökande efter en partner, medan andra är mer benägna att söka tillfälliga förbindelser.

Tidigare forskning om personlighet och dejtingappar

Tidigare studier har undersökt kopplingar mellan personlighet och dejtingvanor och motiv till användande av olika dejtingappar och dejtingsidor. Dessa individuella skillnader kan ligga till grund för skillnader på seriositet i relationssökande på dejtingplattformar.

En kvantitativ enkätstudie gjord av Holtzman och Strube (2013) undersöker hur de olika personlighetsdragen i The Big Five kan korrelera till två olika sexuella strategier, “long-term mating” (LTM) och “short-term mating” (STM). Studien gjordes i två omgångar, en i USA och en i Indien på totalt 811 respondenter. Av resultatet framgår att en högre grad av extraversion kan kopplas till fler relationer överlag, det vill säga av både lång-och kortvarighet, men hade starkast positivt samband till STM. De personlighetsdrag som kopplades till LTM var högre grad av både samvetsgrannhet, öppenhet och välvilja. Något samband mellan neuroticism och de olika sexuella strategierna kunde inte hittas.

Kaspar, Buß, Rogner och Gnambs (2016) undersöker personlighetsdrag kopplat till antalet one-night stands i en kvantitativ studie gjord på 1155 tyska och spanska studenter. Bland de personlighetsfaktorer de undersöker är endast neuroticism och extraversion de faktorer som ingår i The Big Five. Resultatet visar ett positivt samband mellan antalet one-night stands och en högre grad av extraversion. Man kunde däremot inte finna något samband mellan neuroticism och antalet one-night stands.

Personlighetsdragen i The Big Five och hur dessa kan kopplas till motivet till användning på dejtingappen Tinder studeras av Timmermans & De Caluwé (2017). En kvantitativ studie gjordes på 1573 belgiska respondenter. Av deras resultat framgår det att extraversion kunde kopplas till en högre grad av tidsfördriv som motiv till användning och en lägre grad av relationssökande. Högre grad av samvetsgrannhet visade dock på motsatsen, en högre grad av relationssökande och en lägre grad av tidsfördriv som motiv.

Jonason, Hatfield och Boler (2015) kan även de koppla en högre grad av extraversion till sökandet av tillfälliga sexuella relationer. Att vara intresserad av seriösa relationer kopplas här till högre grad av samvetsgrannhet.

Carpenter & McEwan (2016) undersöker även personlighetsdrag kopplat till motivet till användning på dejtingappar. Deras resultat visar på ett positivt samband mellan att använda appen för att hitta sexuella partners och en högre grad av impulsivitet. Impulsivitet är en av de egenskaper som kännetecknar neuroticism.

Utifrån den ovan presenterade tidigare forskning formas studiens hypoteser H2-H6 genom att koppla de olika personlighetsdragen i The Big Five till högre eller lägre grad av seriositet i relationssökandet. Fyra av de tidigare studierna visar att personlighetsdraget extraversion kan kopplas till en högre grad av sökandet av sexuella relationer, något som i denna studie kopplas till en lägre grad av seriositet. Samvetsgrannhet kopplas i tre av dessa studier till sökandet av långvariga relationer, det vill säga en högre grad av seriositet i denna studie. I en av studierna kopplas även öppenhet och välvilja till en högre grad av sökandet till långvariga relationer. En av studierna fann ett positivt samband mellan neuroticism och sökandet av sexuella partners på dejtingappar.

3. Avgränsning

Avsnittet avgränsning syftar till att tydligt fastställa specifika gränser för denna studie, vilket är avgörande för att begränsa och rikta in forskningen. Genom att definiera och motivera dessa avgränsningar skapas en ram för att förstå omfattningen och begränsningarna av den aktuella forskningen.

Syftet med studien är att undersöka hur kön och personlighet kan påverka seriositeten i relationer som söks på dejtingappar. Vi har begränsat vårt fokus till de som identifierar sig

som antingen man eller kvinna. Medvetna om att andra könsidentiteter skulle kunna inkluderas, men detta skulle medföra svårigheter att hitta respondenter och svårigheter att särskilja och definiera dessa identiteter. Tidigare forskning har främst fokuserat på skillnader mellan manligt och kvinnligt kön, och inkludering av andra kön hade krävt djupare studier av könsnormer, något som är svårt att mäta kvantitativt.

Vi har även övervägt att inkludera olika sexuella läggningar som en påverkansfaktor, men detta valdes bort på grund av den mångfald av definitioner och svårigheter att få ett representativt urval. Åldersfaktorn har också uteslutits, då tidigare forskning redan har behandlat detta område och vi ansåg att det inte skulle tillföra något nytt till vår studie.

I motsats till tidigare forskning, som oftast har undersökt motiv och önskemål vid användningen av dejtingappar, strävar vår studie efter att rangordna alternativen för att bedöma seriositeten i relationssökandet. Detta utgör ett nytt perspektiv och bidrag till fältet, särskilt i den svenska kontexten, då tidigare studier har varit mer inriktade på andra länder och nationaliteter. Genom detta bredare perspektiv kan vår studie ge insikter om relationssökandet på dejtingappar i Sverige och komplettera den existerande kunskapsbasen.

4. Metod

I metodavsnittet kommer följande presenteras: metodval, urval, instrument/frågeformulär, etiska överväganden, tillvägagångssätt, förstudie och kvalitetskriterier.

4.1. Metodval

Denna studie är av kvantitativ design och metod då den vill undersöka sambandet mellan studiens olika faktorer och hur detta samband tar form. Data insamlas genom en online-enkät med slutna frågor. Fördelarna med enkät som insamlingsmetod är att respondenterna kan besvara enkäten när de kan och vill och behöver inte avsätta någon bestämd tid. Genom enkäter kan man med fördel nå ut till fler respondenter jämfört med exempelvis intervjuer som kräver mer tid och planering. Genom slutna frågor kan man enklare mäta, bearbeta och jämföra respondenternas svar. Som respondent är slutna frågor enklare att svara på och kräver inte alltid mycket eftertanke eller tid. Nackdelar med slutna frågor är att frågorna kan tolkas olika av respondenterna vilket kan påverka validiteten. Att slutna frågor inte kräver mycket reflektion kan dock bidra till att svaret blir mer spontant och inte helt sanningsenligt (Bryman,

2018).

4.2. Urval

Det urval som användes i studien var ett bekvämlighetsurval. Ett bekvämlighetsurval innebär att de respondenter som ingår i undersökningen är de som är enklast tillgängliga vid den tidpunkt då rekryteringen sker (Bryman, 2018). Urvalet blev till viss del riktat då de Facebookgrupper inläggen publicerades i till största del består av studenter. Dessa studenter är unga vuxna och denna ålder är de som ofta använder sig av dejtingappar samt att dessa kan vara enkla att nå genom Facebook-inlägg och även mer villiga att delta. De kriterier som ställdes på respondenter var endast att de använt sig av en dejtingapp de senaste 24 månaderna samt att de identifierade sig som man eller kvinna.

Enkäten besvarades av 113 respondenter (n=70 kvinnor, n=38 män, n=5 icke-binära eller annat). Då studien bara fokuserade på de som identifierar sig som män och kvinnor, exkluderades fem respondenter från urvalet. Dessutom blev det ett bortfall på ytterligare 10 personer, då de rapporterade att de inte hade använt några dejtingappar de senaste 24 månaderna.

4.3. Instrument

Enkäten skapades genom verktyget Google Forms och bestod av sex frågor, samt ett personlighetstest bestående av 10 påståenden och tog ungefär 2-5 minuter att fylla i. De inledande demografiska frågorna bestod av frågor om könstillhörighet och ålder, bakgrundsfrågor om huruvida man använt sig av en dejtingapp/dejtinghemsida de senaste 24 månaderna samt vilka appar/hemsidor som respondenten använt.

Vi använde oss av Rammstedt (2007) BFI-10 för att mäta personlighetsdragen där de olika egenskaperna skattas av respondenten genom Likert-skalar. Exempel på påstående är "jag ser mig själv som någon som... är reserverad" där svarsalternativen är "Stämmer absolut inte", "stämmer ganska dåligt", "stämmer varken bra eller dåligt", "stämmer ganska bra" och "stämmer helt". I formuläret fanns det två frågor för varje personlighetsdrag, där den ena mätte hög grad av personlighetsdraget, medan den andra mätte en låg grad. För att dessa skulle gå att mäta, skapades ett index där svarsalternativen representerade varandra i graden av det mätta personlighetsdraget.

Vår beroendevariabel mättes genom en fråga där de olika alternativen ordnas från mest seriös avsikt till minst seriös avsikt.

Nivån av seriositet i denna studie definieras som hur seriösa de relationer man söker på dejtingappar är. En skala baserad på långvarighet, emotionell investering och fysisk delaktighet togs fram av forskarna för att mäta seriositeten. Dessa rangordnades enligt nedan och gick från mest seriös till minst seriös.

1. *Långvarig emotionell relation*. Långsiktigt förhållande, t.ex. en livspartner, sambo, make/maka, skaffa familj med.
2. *Kortvarig emotionell relation*. Kortvarigt förhållande, t.ex. någon du vet att det inte kommer vara för evigt med.
3. *Långvarig sexuell relation*. En sexuell relation som pågår under lång tid, t.ex. en kompis som du har en sexuell relation med men som du även träffar platoniskt.
4. *Kortvarig sexuell relation*. En strikt sexuell kortvarig relation där ni träffas bara ett fåtal gånger.
5. *“One-night stand”*. Någon du träffar sexuellt endast en gång.
6. *Flört*. Någon du träffar/dejtar en eller några få gånger utan sexuell interaktion.

4.4. Etiska överväganden

Studien har förhållit sig till de fyra etiska kraven: konfidentialitetskravet, informationskravet, samtyckeskravet och nyttjandekravet.

Konfidentialitetskravet innebär att information om deltagarna skyddas från obehörig åtkomst. Det ska inte gå att få reda på vem eller vilka som deltagit i studien (Bryman 2018). Forskarna i den aktuella studien har sett till att respondenterna inte går att koppla till sina svar i enkäten. Respondenterna kommer att vara anonyma och tydlig information kommer ges om att det ej går att dra sig ur när de lämnat in sina svar. Med informationskravet menas att deltagarna ska få reda på studiens syfte. Det ska även framgå att de får avbryta enkäten när som helst utan att förklara varför och att det är helt frivilligt att delta (Bryman 2018). Genom att ge respondenterna information om studiens syfte i inlägget på sociala medier och på första sidan av enkäten kommer respondenterna vara väl medvetna om syftet med studien.

Samtyckeskravet betyder att deltagarna har gett sitt samtycke till att delta (Bryman 2018). I enkäten finns krav på att fylla i en ruta där respondenten samtycker eller inte samtycker till att delta i studien. Till sist har vi nyttjandekravet som innebär att den information som samlas in bara får nyttjas i den aktuella studien (Bryman 2018). Detta informerades respondenterna om innan de svarade på några frågor.

4.5. Tillvägagångssätt

Rekrytering av respondenter skedde genom att lägga ut en länk till enkätstudien i olika Facebookgrupper för studenter vid Sveriges universitet och högskolor samt genom inlägg på forskarnas egna sociala medier. Information om enkäten och undersökningen fanns inkluderat i de sociala medier inlägg som lagts ut. Det fanns även information och förklaring på de etiska kraven i början av enkäten. På informationssidan fanns en box som måste kryssas i om man samtycker till att vara med i enkäten. Enkäten öppnades och delades på flertalet Facebookgrupper och andra sociala medier den 16/2-24 och stängdes den 5/3-24.

4.5.1. Pilotstudie

En pilotstudie genomfördes för att säkerställa enkäten som mätinstrument och huruvida den kunde förtydligas eller förändras. sex stycken personer tillfrågades och de fick då gå igenom enkäten och lämna återkoppling kring frågorna och enkätens utformning. Inga synpunkter på mätinstrumentet fanns bland de tillfrågade.

4.6. Kvalitetskriterier

Validitet handlar om att bedöma om forskningsinstrumentet mäter det koncept det är utformat för att mäta, och om resultaten från studien kan generaliseras eller tillämpas på den population eller situation som forskaren vill undersöka (Bryman, 2018).

Att säkerställa reliabilitet är en viktig del av att försäkra forskaren om att de erhållna resultaten är pålitliga och inte påverkas av slumpmässiga variationer eller otydligheter i mätmetoderna. Forskare strävar efter att använda mätinstrument som är både giltiga och reliabla för att säkerställa att deras mätningar mäter det de avser att mäta och att dessa mätningar är stabila över tid och under olika förhållanden (Bryman, 2018).

Reliabilitet säkerställdes bland annat genom att vi använde oss av BFI-10, ett väl etablerat och beprövat frågeformulär som mäter de fem personlighetsdragen inom Big Five. Studien genomfördes inte under några speciella omständigheter och urvalet var slumpmässigt, vilket ökade studiens replikerbarhet. Validiteten stärktes genom att basera hypoteser på tidigare forskning. De olika frågorna i enkäten kopplades till studiens syfte och dess hypoteser. Vissa av frågorna var vända för att säkerställa att frågorna läses korrekt och besvaras sanningsenligt. Vi säkerställde reliabiliteten i variablerna genom att kolla om multikollinearitet förekom, vilket det inte gjorde. Variablerna är oberoende av varandra och resultatet är då tillförlitligt när det gäller att bedöma deras individuella effekt på den oberoende variabeln. Genom att

kontrollera multikollinearitet bidrog detta indirekt även till att säkerställa validiteten då tillförlitligheten av resultatet ökar.

5. Resultat

I resultatavsnittet presenteras deskriptiv data, statistik och en analys av data.

5.1. Deskriptiv statistik

I detta avsnitt redovisas deskriptiv data för att tillhandahålla en översikt över de variabler som undersökts i studien.

Av de respondenter som deltog i enkäten var det 98 stycken som uppfyllde kraven på att identifiera sig som man eller kvinna samt ha använt en dejtingapp de senaste 24 månaderna. Åldrarna varierade mellan 18-55 år ($M=26,01$, $SD=7,069$).

Bland dem som deltog i studien var 35 stycken män (35,7%) och 63 stycken kvinnor (64,3%).

Den dejtingapp eller dejtinghemsida som flest använde/hade använt sig av var Tinder 91 stycken (92,9%), Hinge 36 stycken (36,7%), Badoo 11 stycken (11,2%) och Facebook Dejting 11 stycken (11,2%). Andra förekommande dejtingplattformar var Bumble, Match.com, Grindr och Smitten.

På frågan om vad för typ av relation respondenterna sökte på dejtingappar och dejtinghemsidor var långvarig emotionell relation det störst förekommande med 65 stycken (66,3%), näst vanligast var kortvarig emotionell relation med 13 stycken (13,3%) följt av flört med 9 stycken (9,2%), långvarig sexuell hade 5 stycken (5,1%), kortvarig sexuell hade 5 stycken (5,1) och one night-stand hade 1 stycken (1%).

Tabell 1

	1.00	1.50	2.00	2.50	3.00	3.50	4.00	4.50	5.00
Extraversion	1	1	12	12	19	16	18	10	9
Välvilja	2	4	10	12	27	18	12	10	3
Samvetsgrannhet	-	1	3	9	23	22	18	14	8
Neuroticism	6	13	21	16	17	8	9	6	2
Öppenhet	-	-	8	18	20	15	14	13	10

Deskriptiv statistik för personlighetsdrag. Dragen mättes med två självskattningsfrågor där skalan varierar mellan 1-5. Ett index togs fram för samtliga fem personlighetsdrag. Ovan sammanställs antalet respondenter som skattades i varje kategori.

5.2. Statistisk presentation

För att testa våra 6 olika hypoteser gjordes 9 stycken olika test i SPSS. Ett oberoende t-test gjordes för att jämföra medelvärdet i seriositeten mellan män och kvinnor. För att undersöka sambandet mellan respektive oberoende variabel, d.v.s. kön och de fem olika personlighetsdragen gjordes 6 stycken enkla regressioner. Två multipla regressionsanalyser genomfördes för att undersöka sambandet mellan seriositet och de fem olika personlighetsdragen samt mellan seriositet, kön och de fem olika personlighetsdragen.

5.2.1. Kön

För att testa H1, som innebar att graden av seriositet i relationssökandet skiljer sig mellan olika kön, genomfördes ett oberoende t-test. Syftet var att undersöka om det fanns en statistisk skillnad i medelvärde av graden av seriositet på dejtingappar mellan män och kvinnor. Resultatet visade att det inte fanns en signifikant skillnad i medelvärdet av graden av seriositet på relationssökandet på dejtingappar mellan män ($n=35$, $m=5.26$) och kvinnor ($n=63$, $m=5.03$), vilket indikerade att kön inte hade en betydande effekt på seriositetsnivån i detta sammanhang ($t(98)=0.675$, $p=0.051$).

Tabell 2*Oberoende t-test med seriositet som beroende variabel*

Kön	N	M	SD	p-värde	t-värde	df
Man	35	5.26	1.172			
Kvinna	63	5.03	1.769			
				0.501	0.675	96

Not. N= antal, M=medelvärde, SD= standardavvikelsen, p= signifikansnivå, t= t-värdet, df= frihetsgrader.

I en enkel regressionsanalys undersöktes sambandet mellan kön och seriositetsnivån i relationssökandet på dejtingappar. Kön användes som en oberoende variabel medan seriositet är den beroende variabeln. Syftet med testet var att bedöma om kön hade en signifikant effekt på seriositeten. Resultatet ger även insikt i vilket kön som tenderar att vara mer seriöst i relationssökandet på dejtingappar.

Tabell 3*Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet*

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Kön	-0.069	0.344	-0.675	0.501

$R^2 = 0.006$

Den enkla regressionen visade inget signifikant samband mellan kön och seriositet. Förklaringsgraden för modellen var låg, $R^2 = 0.006$, vilket innebär att 0,6% av variansen i seriositet kunde förklaras av kön.

Resultaten från regressionsanalysen antydde att män tenderar att ha en högre grad av seriositet i sitt relationssökande jämfört med kvinnor. Detta indikerade en liten skillnad mellan könen i hur seriösa de relationer man söker på dejtingplattformar är. Trots att det fanns skillnader

mellan män och kvinnor i resultatet gick det inte att säga något om hur detta kan spegla populationen. Eftersom p-värdet var större än 0.05 går det bara att dra slutsatser utifrån urvalet i den aktuella studien.

Effektstyrka är ett mått på sannolikheten att en studie kommer att upptäcka en verklig skillnad eller effekt om den finns. Det är ett sätt att mäta hur kraftfull en studie är att påvisa verkliga effekter eller skillnader i data. Ju högre effektstyrka, desto större är chansen att studien kommer att upptäcka en faktisk skillnad eller effekt om den finns (Pallant 2016). I den här studien beräknas effektstyrkan vara låg (Cohen's $d=0.153$). Detta tyder på att studien är mindre känslig för att upptäcka en faktisk skillnad eller effekt (Pallant 2016).

5.2.2. Extraversion

Tabell 4

Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Extraversion	0.208	0.166	2.088	0.039

R^2 (adj.) = 0.033

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

En enkel regression undersökte sambandet mellan seriositet och extraversion. Här kunde ett signifikant positivt samband identifieras ($p<0.05$) mellan seriositet och extraversion.

Modellen visade en låg förklaringsgrad på $R^2=0.033$ vilket innebär att modellen förklarar 3,3% av variansen.

Resultatet visade på att de som har hög grad av extraversion har mer seriösa intentioner när de söker relationer på dejtingappar online. Resultatet var även signifikant, vilket betyder att det går att dra generella slutsatser på den större populationen.

5.2.3. Välvilja

Tabell 5

Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
--	---------	-------------	---------	---------

Välvilja	0.310	0.170	3.197	0.002
-----------------	-------	-------	-------	-------

R^2 (adj.) = 0.087

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

En enkel regression undersökte sambandet mellan seriositet och välvilja. Även här kunde ett signifikant positivt samband identifieras ($\beta = 0.31$, $p < 0.05$) mellan seriositet och välvilja. Analysen visar på en låg förklaringsgrad på $R^2=0.087$ vilket innebär att modellen förklarar 8,7% av variansen.

Resultatet visade att det fanns ett positivt samband mellan välvilja och seriositet, vilket betyder att personer med högre grad av välvilja även har tendens att vara mer seriösa i sitt relationssökande på dejtingappar.

Detta bekräftar H3 att det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget välvilja och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

5.2.4. Samvetsgrannhet

Tabell 6

Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Samvetsgrannhet	0.103	0.202	1.019	0.311

R^2 (adj.) = 0.000

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

En enkel regression undersökte sambandet mellan seriositet och samvetsgrannhet. Inget signifikant samband kunde identifieras mellan variablerna.

Resultatet indikerade en positiv korrelation mellan seriositet och samvetsgrannhet. För varje ökning i samvetsgrannhet ökade seriositeten med 0.103 enheter. Detta indikerade att individer med en högre grad av samvetsgrannhet tenderar att ha en högre grad av seriositet. För att kunna generalisera resultatet till den bredare populationen krävs en signifikansnivå som är lägre än 0.05, vilket inte var fallet här. Det kunde alltså bara dras slutsatser om urvalet i studien, men kan även bero på slumpen.

5.2.5. Neuroticism

Tabell 7

Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Neuroticism	-0.046	0.160	-0.453	0.652

R^2 (adj.)= -0.008

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

En enkel regression undersökte sambandet mellan seriositet och neuroticism. Inget signifikant samband kunde identifieras mellan variablerna.

Resultaten av testet indikerade på en negativ korrelation mellan seriositet och neuroticism.

Det betyder att för varje ökning i neuroticism minskade seriositeten med 0.046 enheter. Denna observation tydde på att individer med hög neuroticism tenderar att ha lägre grad av seriositet i sökandet av relationer på dejtingappar. Då signifikansnivån är högre än 0.05 kunde slutsatser endast dras om urvalet i studien.

5.2.6. Öppenhet

Tabell 8

Enkel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Öppenhet	-0.039	0.178	-0.384	0.702

R^2 (adj.)= -0.009

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

En enkel regression undersökte sambandet mellan seriositet och öppenhet. Inget signifikant samband kunde identifieras mellan variablerna.

Resultaten visade en negativ korrelation mellan öppenhet och seriositet, vilket innebär att för varje enhetsökning av öppenhet minskar seriositeten med 0.039 enheter. Detta antydde att individer med högre nivåer av öppenhet tenderar att uppvisa lägre grad av seriositet i relationssökandet på dejtingappar. Eftersom p-värdet överskred 0.05 var resultatet inte signifikant för den övergripande populationen.

5.2.7. The Big Five

Tabell 9

Multipel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Extraversion	0.173	0.171	1.681	0.096
Välvilja	0.292	0.174	2.950	0.004
Samvetsgrannhet	0.044	0.208	0.420	0.675
Neuroticism	0.020	0.166	0.187	0.852
Öppenhet	-0.093	0.171	-0.948	0.346

R^2 (adj.)= 0.087

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

För att undersöka sambandet mellan seriositet och alla fem personlighetsdragen gjordes en multipel regression. Ett signifikant samband mellan seriositet och välvilja kunde identifieras ($\beta = 0.292$, $p < 0.05$). Inget signifikant samband kunde finnas mellan övriga personlighetsdrag. Denna regression visade en låg förklaringsgrad på $R^2=0.087$ vilket innebär att modellen förklarar 8,7% av variansen.

Ovanstående tabell över alla personlighetsdrag förklarar lika mycket som välvilja enskilt. Välvilja har alltså störst förklaringsgrad av alla personlighetsdrag, vilket betyder att välvilja är den som påverkar seriositeten i relationssökandet på dejtingappar. När extraversion ställs ensam mot seriositet har den en signifikant påverkan, medan den i ovanstående tabell inte anses påverka seriositeten i samma utsträckning. Till skillnad från resterande personlighetsdrag har öppenhet en negativ korrelation gentemot seriositet. Detta tyder på att seriositeten minskar ju högre öppenhet man har. Det enda personlighetsdrag som går att generalisera till övriga populationen är välvilja då resultatet av den är signifikant.

5.2.8. Kön och personlighet

Genom en multipel regression undersöktes sambandet mellan seriositet, kön och alla fem personlighetsdrag. Resultaten från den multipla regressionen gav insikt i hur samtliga oberoende variabler påverkar nivån av seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

Tabell 10

Multipel regression. Beroende variabel: Seriositet

	β	Standardfel	t-värde	p-värde
Kön	-0.092	0.338	-0.896	0.373
Extraversion	0.174	0.171	1.693	0.094
Välvilja	0.294	0.174	2.974	0.004
Samvetsgrannhet	0.061	0.212	0.568	0.572
Neuroticism	0.052	0.175	0.466	0.642
Öppenhet	-0.089	0.172	-0.903	0.369

R^2 (adj.)= 0.085

Adj. (adjusted) används för att rättfärdiga litet antal.

I ovanstående test fanns inget signifikant samband mellan kön och seriositet på dejtingplattformar. I detta fall tyder det på att kön inte har någon märkbar effekt på hur seriös man är i sitt relationssökande på dessa plattformar.

När det gäller personlighetsdrag visade resultatet att enbart ett av dragen hade en signifikant effekt på seriositet. Välvilja framträdde som den variabeln med en positiv inverkan, vilket innebär att personer som har högre grad av välvilja tenderar att vara mer inriktade på relationer av en högre seriös grad när de är ute på dejtingappar. Dock fanns det ingen signifikant påverkan av extraversion, samvetsgrannhet, neuroticism och öppenhet på seriositeten. Extraversion hade en positiv påverkan på seriositeten, dock var detta samband ej signifikant.

Den multipla regressionen undersökte sambandet mellan seriositet, kön och alla fem personlighetsdrag. Ett signifikant samband mellan seriositet och välvilja kunde identifieras. Inget signifikant samband kunde finnas mellan kön eller övriga personlighetsdrag.

Multikollinearitet uppstår vanligtvis när två eller flera oberoende variabler är starkt korrelerade med varandra, vilket kan göra det svårt för modellen att skilja på de enskilda effekterna av variablerna (Pallant 2016). Genom att kolla på tolerance-värden och VIF har vi kunnat bedöma graden av korrelation mellan våra oberoende variabler. Siffrorna på dessa värden visar att tolerance-värdet är betydligt högre än 0.10, vilket indikerar att det inte finns någon signifikant korrelation mellan våra oberoende variabler. Dessutom ligger våra VIF-värden väl under det vanligt accepterade värdet på 10, vilket ytterligare bekräftar avsaknaden av multikollinearitet. Med hjälp av detta har vi säkerställt att vårt resultat är tillförlitligt och att multikollinearitet inte utgör ett bekymmer i vår studie.

6. Diskussion och slutsatser

Detta avsnitt kommer att fokusera på att tolka och dra slutsatser från resultaten av studien. Nedan kommer vi att diskutera hur de observerade resultaten relaterar till forskningsfrågorna och syftet med studien. Vi kommer att analysera eventuella implikationer av resultaten, deras överensstämmelse med tidigare forskning och eventuella begränsningar i studiens design eller genomförande. Vi kommer även nämna några av de styrkor och svagheter studien och dess utformande inneburit. Slutligen kommer vi att föreslå möjliga vägar för framtida forskning baserat på de uppnådda resultaten och diskutera deras relevans för det bredare forskningsfältet.

6.1. Teori och tidigare forskning

Hypotes 1

Män har lägre grad av seriositet och kvinnor har högre grad av seriositet i deras avsikter i relationssökande på dejtingplattformar.

Resultatet från t-testet (se Tabell 2) visade ingen signifikant skillnad mellan män och kvinnor i graden av seriositet.

Tidigare forskning inom fältet (Sumter & Vandenbosch 2019; Sumter, Vandenbosch och Lightenberg 2017; Bradshaw, Kahn & Saville 2010; Jonason, Hatfield & Boler 2015 & Rodríguez & Rozzana 2022) är eniga om att män föredrar sexuella möten medans kvinnor drar sig mer till långvariga romantiska relationer. Resultatet i tidigare forskning stöder en tydlig skillnad mellan män och kvinnor i deras preferenser när det gäller relationssökande.

Resultatet av vår studie, trots att resultatet inte var signifikant, avviker emellertid från tidigare forskning. En möjlig förklaring till denna avvikelse kan vara relaterad till variationer i antal respondenter och andra typer av mätmetoder.

Observationen av mäns preferens för långvariga relationer i vår studie ger upphov till reflektioner kring hur nuvarande samhällsdebatter och kulturella rörelser, särskilt Me Too-rörelsen, kan påverka individuellt beteende och val av relationer. Det är rimligt att anta att mäns betonande av deras intresse för seriösa romantiska relationer kan delvis härledas till en ökad medvetenhet och oro för att associeras med negativa stereotyper relaterade till manligt beteende, såsom sexuella övergrepp eller trakasserier. Genom att aktivt uttrycka en preferens för långsiktiga och förpliktigande relationer kan män försöka undvika att associeras med sådana negativa beteendemönster och därigenom skydda sin sociala status och självbild. Detta kan kopplas till *socially desirable responding*, vilket är ett begrepp som beskriver tendensen hos individer att svara på ett sätt som de tror är socialt acceptabelt eller önskvärt, istället för att ge ett ärligt svar. De oärliga svaren från respondenterna kan ha en negativ inverkan på studiens validitet (Paulhus 1991).

Enligt Statistiska centralbyrån (2024) saknar cirka 700 000 människor i Sverige en nära vän, och män upplever i större utsträckning än kvinnor att de inte har en nära vän. Denna iakttagelse har även bekräftats av Folkhälsomyndigheten (2023) i den nationella folkhälsoenkäten 2022, och problemet har varit ett återkommande tema i studier som undersöker sociala relationer och välbefinnande. En förklaring till denna könsskillnad i upplevd ensamhet kan återfinnas i de olika sociala interaktionsmönster som präglar könsrelationer. Traditionellt har forskningen antytt att kvinnor tenderar att ha mer djupgående och emotionellt rika relationer jämfört med män, vilka i sin tur tenderar att ha mer ytliga sociala kontakter. Denna differentiering kan härledas till en rad faktorer, inklusive socialisation, kulturella förväntningar och normer som styr hur kvinnor och män förväntas interagera och uttrycka sina känslor och relationer (Connell 2009).

I detta sammanhang blir den längtan efter en djupare relation särskilt betydelsefull. Den långvariga romantiska relationen kan ses som en potentiell arena för att uppfylla denna längtan. I en långvarig romantisk relation finns en kontinuerlig närvaro av en partner, vilket möjliggör en regelbunden och nära interaktion som kan ge utrymme för djupare känslomässig anslutning och delande av livserfarenheter.

För många män kan en långvarig romantisk relation därför representera en viktig kontext där

de kan utforska och uppleva djupare emotionella band och därigenom motverka den upplevda ensamheten (Robertson 2007). Denna relationella dynamik kan anses vara en följd av den unika och intimare natur som präglar långvariga romantiska förhållanden, där partners aktivt delar och sammanflätar sina liv på ett sätt som skapar möjligheter för djupare förståelse och samhörighet.

Ett annat sätt att se på männens val av seriösa relationer kan även ligga i den äldre synen av könsroller. Redan från födseln får vi en stämpel om vilken kön vi tillhör och vilka förväntningar som finns på oss. Enligt könsrollsteorin formas dessa förväntningar redan i barndomen, då barn tidigt identifieras som antingen flickor eller pojkar och kläs i traditionella färgkoder som rosa och blått. Pojkar förväntas ofta uppmuntras till en tuffare och mer aktiv lekstil med leksaker som pistoler och bollar, medan flickor ofta får uppmuntran till en mer stillsam och passiv lek med dockor och smink. Dessa förväntningar förstärks av olika socialiseringsinstanser såsom familjen, skolan, kamratgruppen och media. Genom många små interaktioner förmedlar dessa instanser de sociala normerna för könsbeteende till barnen. Lydnad gentemot dessa normer belönas vanligtvis med positiva reaktioner, medan avvikelse kan leda till negativa reaktioner. Det är på detta sätt som de flesta barnen successivt anpassar sig till och internaliserar samhällets förväntningar kring könsroller (Connell 2009).

Gamla könsnormer kan ha en betydande påverkan på hur män väljer och upplever seriösa relationer. Under lång tid har traditionella könsmönster dikterat att män förväntas vara de primära försörjarna och beskyddarna inom familjen, medan kvinnor förväntas ta hand om hemmet och familjen. Denna syn på könsroller har präglat samhället under lång tid och har haft en djupgående inverkan på hur män ser på sina relationer och sina partners. För många män har det traditionella idealet om manlighet varit intimt kopplat till deras förmåga att försörja och skydda sin familj.

En långvarig och seriös relation har därför setts som ett sätt att uppfylla denna roll och visa sin manlighet. Att ha en stabil och långsiktig partner har ansetts vara en symbol för mognad och ansvarstagande, och en källa till stolthet och status inom samhället (Robertson 2007). Samtidigt är det viktigt att notera att den äldre synen på könsroller gradvis förändras i takt med samhällets utveckling och förändrade normer. Många män idag omfamnar en mer flexibel och jämlik syn på kön och relationer, vilket kan påverka deras val av partnerskap och deras upplevelse av seriösa relationer. Trots detta kan den äldre synen på könsroller fortfarande ha en betydande inverkan på hur vissa män väljer och upplever sina relationer, särskilt för dem som håller fast vid traditionella värderingar och normer.

Vårt resultat visar att kvinnor inte söker sig till seriösa relationer i samma utsträckning som män. Det här fenomenet, där tjejer idag visar ökad självständighet och ekonomisk autonomi, representerar en tydlig förskjutning i samhällets normer och förväntningar kring kvinnor och deras roll i samhället. Denna förändring har sina rötter i en rad socioekonomiska och kulturella faktorer som har påverkat hur kvinnor uppfattar och navigerar sina liv. Simone de Beauvoir (1956), en framstående feministisk filosof, argumenterade för kvinnors självständighet och behovet av att frigöra sig från traditionella könsroller och förväntningar. Hon betonade att kvinnor inte bör vara beroende av en partner för sin överlevnad eller välbefinnande, utan istället bör sträva efter personlig autonomi och frihet från förtryckande strukturer. Kvinnor har idag ökad tillgång till utbildning och yrkesmöjligheter vilket har bidragit till att många kvinnor idag har möjlighet att bli självförsörjande. Genom att utbilda sig och etablera sig på arbetsmarknaden har kvinnor ökat sin förmåga att ta hand om sig själva ekonomiskt och därmed minskat behovet av en partner för ekonomisk trygghet eller överlevnad. Dessutom har förändrade sociala normer och värderingar också spelat en roll. Idag uppmuntras kvinnor i högre grad att vara självständiga och självförsörjande, vilket kan leda till att de aktivt väljer att undvika att vara beroende av en partner. Det finns en strävan efter personlig autonomi och frihet från traditionella könsroller, vilket innebär att kvinnor inte längre ser sig själva som bundna till en partner för sin överlevnad eller välbefinnande. Samtidigt är det viktigt att notera att denna ökade självständighet inte nödvändigtvis innebär att kvinnor avvisar partnerskap eller romantiska relationer helt och hållet. Istället kan det handla om en förändrad syn på vad som är önskvärt i en relation. Kvinnor idag kan vara mer benägna att söka efter partnerskap som bygger på jämlikhet och ömsesidighet, snarare än på traditionella roller eller ekonomiskt beroende.

Hypotes 2

Det finns ett negativt samband mellan personlighetsdraget extraversion och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

En enkel regression (se Tabell 4), där sambandet mellan personlighetsdraget extraversion och seriositet undersöktes, visade att extraversion hade ett signifikant positivt samband med seriositet. Detta betydde att ju högre extraversion desto mer seriös är man i sitt relationssökande på dejtingappar. Detta motsade tidigare forskning (Holtzman och Strube 2013; Kaspar, Buß, Rogner och Gnambs 2016; Timmermans & De Caluwé 2017 & Jonason, Hatfield och Boler 2015), men även vår egen hypotes. Tidigare forskning antydde att extraversion var associerat med mer tillfälliga relationer, såsom sexuella möten.

Resultatet av en multipel regression (se Tabell 9) där vi undersökte sambandet mellan alla personlighetsdrag och seriositeten, visade att extraversion hade ett litet positivt samband med seriositet, men att det inte var signifikant. Samma gällde även för den multipla regressionen (se Tabell 10) för personlighetsdragen och kön kopplat till seriositet.

Skillnader i antalet respondenter och egenskaper hos populationen mellan vår studie och tidigare forskning kan tänkas ha påverkat resultaten och bidragit till skillnaderna i observationerna. Personer med högre grad av extraversion är bland annat utåtriktade och sällskapliga vilket kan vara en bidragande faktor till att man väljer att söka stabila relationer, då de är skickliga på att bygga och upprätthålla nära relationer (Smith et al. 2013).

Hypotes 3

Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget välvilja och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

I den enkla regressionen (se Tabell 5) för sambandet mellan välvilja och seriositet visade resultatet att välvilja har ett signifikant positivt samband, det vill säga att högre grad av välvilja innebär högre grad av seriositet. Den multipla regressionen (se Tabell 9) som undersöker sambandet mellan alla personlighetsdragen och seriositet bekräftade ytterligare ett signifikant positivt samband mellan välvilja och seriositet. Välvilja visade sig även i en multipel regression (se Tabell 10), med samtliga personlighetsdrag och kön i förhållande till seriositet, ha ett signifikant positivt samband med seriositet. Tidigare forskning (Holtzman och Strube 2013) bekräftar detta i sitt resultat där även de kom fram till att välvilja ökar seriositeten. En möjlig anledning till att just välvilja är så starkt kopplat till seriösa relationer kan vara att man känner stor tillit till andra människor (Smith et al. 2013). Detta kan antyda att man därmed söker relationer av mer emotionell karaktär.

Hypotes 4

Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget samvetsgrannhet och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

Samvetsgrannhet hade i en enkel regression (se Tabell 6), ett positivt samband med seriositet som inte var signifikant, vilket inte går att generalisera till den övriga populationen. Det går alltså bara att säga något om det urvalet som studerats. Den multipla regressionen (se Tabell 9), som studerar personlighetsdragen med seriositet, visar ett snäppet svagare positivt samband med seriositet. Även här är den inte signifikant. I multipla regressionen (se Tabell

10) med personlighetsdragen och kön hade samvetsgrannhet en positiv effekt på seriositet som inte går att generalisera på övriga populationen. Att samvetsgrannhet visar ett litet men ändå positivt samband med seriositet kan ha en förklaring i att samvetsgranna personer är ordningsamma, pliktrogna och noggranna (Smith et al. 2013). De tar sina åtaganden och relationer seriöst, vilket kan innebära att de är mer benägna att sträva efter långvariga och meningsfulla relationer på dejtingplattformar. Holtzman och Strube (2013), Timmermans & De Caluwé (2017) och Jonason, Hatfield & Boler (2015) fick fram i deras resultat att samvetsgrannhet har ett positivt samband med seriositet. Dock bekräftar inte vårt resultat hypotesen med tillräcklig säkerhet för att dra en slutsats om att det faktiskt finns ett positivt samband mellan samvetsgrannhet och seriositet i populationen som studerades.

Hypotes 5

Det finns ett negativt samband mellan personlighetsdraget neuroticism och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

Neuroticism hade, enligt vår enkla regression (se Tabell 7), ett negativt samband med seriositet. Detta stämde överens med vår hypotes, men eftersom resultatet inte var signifikant går det inte att bekräfta hypotesen och det går därmed inte att dra generella slutsatser kring populationen. I de två multipla regressionerna (se Tabell 9 och Tabell 10) som utfördes, visade sig neuroticism ha ett positivt samband med seriositet. Resultatet av multipla regressionerna var dock varken betydligt stora eller signifikanta, så det går inte att dra någon signifikant slutsats. Carpenter & McEwan (2016) hittade ett signifikant negativt samband mellan neuroticism och seriositet, vilket betyder att personer med högre grad av neuroticism oftare söker sexuella kontakter. Eftersom personer med hög neuroticism även har hög impulsivitet kan neurotiska individer ibland vara benägna att ta risker och agera impulsivt i sina relationer (Smith et al. 2013). Denna impulsivitet kan leda till ogenomtänkta beslut och beteenden som inte är förenliga med att upprätthålla långsiktiga och seriösa relationer.

Hypotes 6

Det finns ett positivt samband mellan personlighetsdraget öppenhet och seriositet i relationssökandet på dejtingappar.

En enkel regression (se Tabell 8) visade ett negativt, men ej signifikant samband mellan öppenhet och seriositet. Detta resultat, fortsatt ej signifikant, framkom även i de multipla regressioner som genomfördes (se Tabell 9 & Tabell 10). Resultatet av samtliga statistiska test

motsade studiens hypotes om att öppenhet istället skulle ha en positiv påverkan på seriositeten.

Tidigare forskning av Holtzman och Strube (2013) talade dock för att en högre grad av öppenhet kunde kopplas till mer långvariga relationer.

En av egenskaperna som öppenhet inkluderar är öppenhet för nya upplevelser (Smith et al. 2013). Detta kan indikera att personer med högre grad av öppenhet visar mindre seriositet i de relationer de söker, eftersom strävan efter nya upplevelser kan påverka deras vilja att binda sig till långvariga relationer. Därmed kan kortvariga relationer, det vill säga relationer av mindre emotionell och tidsmässig karaktär, vara något som personer med högre grad av öppenhet söker sig till. Detta stämmer överens med studiens resultat. Men då resultaten i denna studie mellan öppenhet och seriositet inte var signifikanta kan H6 varken bekräftas eller förkastas utan kräver ytterligare studier för att säkerställa ett eventuellt samband.

6.2. Styrkor och svagheter

Studien som genomförts har flera distinkta styrkor och svagheter som belyser dess relevans och begränsningar. En av dess främsta styrkor är användningen av ett etablerat mätinstrument för att bedöma personlighet, nämligen Big Five Inventory (BFI-10). Detta instrument har visat sig vara pålitligt och används ofta inom forskning för att kartlägga olika personlighetsdrag, vilket ger vår studie en solid grund att bygga på. Genom att tillämpa detta verktyg har vi kunnat systematiskt analysera och jämföra individuella skillnader inom personlighet hos våra respondenter.

En annan betydande styrka är att vår studie bidrar med ett svenskt perspektiv inom det aktuella forskningsområdet. Genom att fokusera på svenska respondenter och kontextualisera resultaten inom den svenska kulturen och samhället, ger studien en unik insikt som kan vara av värde både för nationella och internationella forskare. Detta bidrar till att bredda förståelsen för personlighetsdrag och deras manifestationer i olika kulturella sammanhang.

Trots dessa styrkor finns det även vissa svagheter som bör beaktas. En av de mest påtagliga är användningen av en egenutformad skala för att bedöma seriositet. Genom att inte använda ett standardiserat instrument för att mäta detta koncept kan det uppstå brister i reliabilitet och validitet. Användningen av en egenutformad skala kan försvåra jämförelse med tidigare studier och generalisering av resultaten till andra populationer. Då skalan hade ganska skarpa steg mellan alternativen hade man eventuellt bättre kunnat identifiera skillnader i seriositeten

genom att mäta den genom fler frågor och faktorer. Detta utvecklas i avsnittet om framtida forskning.

En annan svaghet som bör adresseras är den obalans som observerats mellan könen bland respondenterna när det gäller normalfördelningen av seriositet. Att ha en obalanserad representation mellan män och kvinnor kan snedvrیدا resultaten och göra dem mindre generaliserbara för hela populationen. Det är viktigt att beakta denna obalans och undersöka möjliga orsaker till den för att säkerställa att resultaten är representativa och tillförlitliga.

6.3. Framtida forskning

Framtida forskning skulle kunna inkludera olika sorters sexuella läggningar och kolla om det finns specifika skillnader i homosexuella män och homosexuella kvinnors seriositetsnivåer i relationssökande på dejtingappar. Vidare kan undersökningen utökas för att omfatta andra aspekter av sexuell identitet, såsom bisexuella eller queerpersoner. Detta skulle kunna ge en bredare förståelse för vad som påverkar seriositeten i ens relationssökande. Genom att inkludera olika sexuella minoritetsgrupper kan forskningen bidra till en mer inkluderande och representativ bild av dejtingbeteenden och preferenser. Det kan även öka medvetenheten om specifika utmaningar och möjligheter som olika grupper möter i online dejtingmiljöer. Detta kan även leda till mer rättvisa och jämlikhet inom forskning men även samhället i stort.

Tidigare i denna studie har det nämnts att utforska könsnormer och hur de tolkas av individer med olika könstillhörighet har inte behandlats. Det kan vara värdefullt att inkludera undersökning av transsexuella personer eftersom de både navigerar genom sina egna normer och har erfarenhet av de normer som är kopplade till båda könen. Det skulle möjliggöra en undersökning av vilket som har störst påverkan på en person i deras relationssökande: deras biologiska kön eller den sociala konstruktionen av kön.

Då brister har identifierats i denna studies egenutformade skala av seriositet, hade framtida forskning kunnat utveckla detta instrument genom att mäta seriositeten genom fler faktorer. Studiens skala baseras på långvarighet, emotionell investering och fysisk delaktighet, och en framtida studie hade kunnat mäta dessa faktorer genom frågor eller påståenden där personen får självskatta sin seriositet.

Framtida forskning skulle kunna inkludera en mixed method där man går djupare in på varför man söker en specifik relationstyp. En mixed methods-ansats, som kombinerar både kvantitativa och kvalitativa metoder, kan vara särskilt användbar för att belysa komplexiteten i människors relationssökande beteenden på dejtingappar. Genom att integrera en kvalitativ ansats, till exempel genom intervjuer eller fokusgrupper, kan forskare få insikter i deltagarnas tankar, känslor och motiv bakom deras användning av dejtingappar. Detta kan inkludera att utforska hur människor definierar och uppfattar olika typer av relationer, vilka behov de försöker tillgodose genom sitt relationssökande, och vilka faktorer som påverkar deras beslut att engagera sig i olika typer av relationer.

Ett annat intressant mål för framtida forskning skulle kunna vara att utöka studien genom att inte bara undersöka vad respondenterna söker för typ av relation på dejtingappar, utan också undersöka resultatet av deras sökande. Genom att inkludera en longitudinell dimension i studien, där deltagarna följs över en längre tidsperiod, skulle forskare kunna utforska huruvida de förväntningar och önskemål som uttrycks i inledande stadier av användning av dejtingappar överensstämmer med de faktiska utfallen av deras relationer. Detta skulle ge en djupare insikt i hur människor navigerar genom den digitala dejtinglandskapet och hur deras förhoppningar och förväntningar om romantik och relationer förändras över tid. Dessutom skulle det ge möjlighet att undersöka faktorer som påverkar framgången eller misslyckandet av de relationer som formas genom dejtingappar, såsom överensstämmelse av personlighetsdrag, kommunikationsmönster och graden av engagemang från båda parter. Genom att inkludera detta perspektiv skulle framtida forskning kunna ge en mer nyanserad förståelse av dynamiken i digitala relationer och ge viktiga insikter för att förbättra användarupplevelsen på dejtingplattformar. Det skulle också kunna ge vägledning för utvecklingen av riktade interventioner och stödåtgärder för att främja hälsosamma och meningsfulla relationer i den digitala världen.

För utvecklare av dejtingappar kan det vara viktigt att förstå hur olika personlighetsdrag påverkar användarbeteendet. Genom att analysera dessa samband kan utvecklarna skapa mer anpassade användarupplevelser och effektivare matchningsalgoritmer. Genom att skräddarsy funktioner och interaktioner baserat på användarnas individuella personlighetsprofiler kan plattformen erbjuda en mer engagerande och relevant upplevelse för varje användare.

6.4. Slutsatser

Syftet med studien var att undersöka graden av seriositet i de relationer man söker på dejtingplattformar och om detta påverkas av kön och personlighetsdrag.

Vår hypotes kring könets påverkan var att män hade en lägre grad av seriositet (H1), vilket denna studie inte kunde bekräfta, snarare motsades detta då resultatet visade att män hade en liten men ej signifikant högre grad av seriositet.

Hypoteserna kring personlighetsdragens påverkan var att välvilja (H3), samvetsgrannhet (H4) och öppenhet (H6) hade ett positivt samband till graden av seriositet. Välvilja visade ett signifikant positivt samband i samtliga regressioner där denna variabel ingick. Därmed kunde H3 bekräftas. Samvetsgrannhet och öppenhet visade inga signifikanta samband med seriositet. Extraversion (H2) och neuroticism (H5) hade å andra sidan ett negativt samband med seriositet. Resultatet av en enkel regression visade dock att extraversion istället hade ett signifikant positivt samband med seriositet, vilket förkastade studiens hypotes H2. Inget signifikant samband kunde hittas mellan neuroticism och seriositet.

Sammanfattningsvis skulle studiens ej bekräftade hypoteser kräva vidare forskning för att undersöka hur dessa faktorer påverkar graden av seriositet.

Referenser

- Bradshaw, C., Kahn, A.S. & Saville, B.K. (2010). To Hook Up or Date: Which Gender Benefits?, *Sex Roles: A Journal of Research* 62(9–10): s. 661–669.
<https://doi.org/10.1007/s11199-010-9765-7>
- Boudreaux, M. J. & Ozer, D. J. (2015). Five Factor Model of Personality, Assessment of. I Wright, J.D. (red). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. 2 uppl. Elsevier, s. 230-235.
- Bryman, A. (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 3 uppl. Stockholm: Liber
- Carpenter, C.J. & McEwan, B. (2016). The players of micro-dating: Individual and gender differences in goal orientations toward micro-dating apps. *First Monday* 21(5).
<https://doi.org/10.5210/fm.v21i5.6187>
- Connell, R. (2009). *Gender In World Perspective*. 2 uppl. Cambridge: Polity Press
- Cöbek, G & Ergin, M. (2021). Swipe me if you can: Cultural and gendered uses of Tinder in Turkey. *International Journal of Social and Humanities Sciences* 5(3): s. 11-38.
- De Beauvoir, S. (1956). *The Second Sex*. 2 uppl. London: Jonathan Cape
- Folkhälsomyndigheten (2023). *Mer än var fjärde ung man saknar någon att prata med*.
<https://www.folkhalsomyndigheten.se/nyheter-och-press/nyhetsarkiv/2023/december/mer-an-var-fjarde-ung-man-saknar-nagon-att-prata-med/> [2024-04-26]
- Gray, J. (1992). *Män är från Mars, kvinnor är från Venus*. Stockholm: Bromberg
- Holtzman, N. S., & Strube, M. J. (2013). Above and beyond Short-Term Mating, Long-Term Mating is Uniquely Tied to Human Personality. *Evolutionary Psychology* 11(5).
<https://doi.org/10.1177/147470491301100514>
- Johansson, T. & Lalander, P. *Vardagslivets socialpsykologi*. 3 uppl. Stockholm: Liber.
- Jonason, P. K., Hatfield, E. & Boler, V.M. (2015). Who engages in serious and casual sex relationships? An individual differences perspective. *Personality and Individual Differences* 75: s. 205-209 doi.org/10.1016/j.paid.2014.11.042

- Kaspar, K., Buß, L.V., Rogner, J. & Gnams, T. (2016). Engagement in one-night stands in Germany and Spain: Does personality matter?. *Personality and Individual Differences* 92: s. 74-79 <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.12.013>
- Må Bra (2021) *Dejtingexperter: Så hittar du en seriös relation – 5 tips.*
<https://www.mabra.com/relationer/experten-sa-hittar-du-en-serios-relation/8005220>
[2024-04-23]
- Pallant, J. (2016). *SPSS Survival Manual: a Step by Step Guide to Data Analysis using IBM SPSS*. 6 uppl. Maidenhead: Open University Press.
- Paulhus, D. L. (1991). Measurement and control of response biases. In J. Robinson, P. Shaver, & L. Wrightsman (Eds.), *Measures of personality and social psychological attitudes* 1:s. 17-59. San Diego, CA: Academic Press.
- Rammstedt, B. & John, O.P. (2007). Measuring personality in one minute or less: A 10-item short version of the Big Five Inventory in English and German, *Journal of Research in Personality* 41(1): s. 203-212 <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2006.02.001>
- Robertson, S. (2007). *Understanding Men and Health: Masculinities, Identity and Well-being*. New York: Open University Press.
- Rodríguez, K. & Rozzana, A. (2022). Why and for what did you download Tinder? Use motives in single Mexican users. *New Trends in Qualitative Research* 14: s. 1-18.
[10.36367/ntqr.14.2022.e573](https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e573)
- Smith, P.B., Fischer, R., Vignoles, V.L. & Bond M.H. (2013). *Understanding social psychology across cultures: Engaging with others in a changing world*. 2:a uppl. Los Angeles, California: SAGE.
- Statistiska Centralbyrån (2024). *Hundratusentals personer saknar en nära vän.*
<https://www.scb.se/pressmeddelande/hundratusentals-personer-saknar-en-nara-van/>
[2024-04-26]
- Svenskarna och Internet (2021) *Nätdejting och nätporr*
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2021/natdejting-och-natporr/var-sjunde-som-ar-i-en-relation-idag-har-traffat-sin-nuvarande-partner-via-en-dejtingsajt-eller-dejtingapp/> [2023-11-14]

SVT (2023) Dejtingappar: *Män tar initiativet, kvinnor straffas*.

<https://www.svt.se/nyheter/vetenskap/dejtingappar-man-tar-initiativet-kvinnor-straffas>

[2024-04-23]

Sumter, S.R., Vandenbosch, L. & Ligtenberg, L. (2017) Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder, *Telematics and Informatics* 34(1): s. 67-78. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>

Sumter, S.R. & Vandenbosch, L. (2019) Dating gone mobile: Demographic and personality-based correlates of using smartphone-based dating applications among emerging adults, *New Media & Society* 21(3): s. 655–673.

<https://doi.org/10.1177/1461444818804773>

Timmermans, E. & De Caluwé, E., (2017). To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives. *Personality and Individual Differences* 110: s. 74-79 <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.026>

Kön och Personlighetsdrag: En Kvantitativ Analys av Seriositet i Relationssökande på dejtingappar

Tack för att du vill delta i vår studie "Kön och Personlighetsdrag: En Kvantitativ Analys av Seriositet i Relationssökande på dejtingappar"!

Vi uppskattar ditt deltagande och vill informera dig om de riktlinjerna som vi noggrant följer för att säkerställa din integritet och välbefinnande under hela processen.

Syfte:

Syftet med denna studie är att utforska hur nivån av seriousness i relationssökande på dejtingappar påverkas av kön och personlighetsdrag. Genom att förstå dessa samband hoppas vi kunna bidra till en fördjupad kunskap om användarbeteenden och därmed förbättra framtida möjligheter för meningsfulla onlineinteraktioner.

Nivån av seriousness i denna studie definieras som hur seriösa de relationer man söker på dejtingappar är och baseras på långvarighet och emotionell investering.

Konfidentialitet och Anonymitet:

All insamlad data kommer att behandlas konfidentiellt och anonymt.

Inga personuppgifter samlas in och alla svar kommer därmed tas emot och presenteras helt anonymt. Inga svar kan spåras tillbaka till dig som respondent, inte ens av oss forskare.

Ditt deltagande i denna enkät är helt frivilligt, men när du skickat in dina svar går de ej att återta. Om du stänger enkäten utan att skicka in dina svar kommer ingen data lagras.

Datahantering:

All insamlad data kommer endast att användas till denna studie och kommer ej finnas tillgänglig för någon annan än forskarna. Efter avslutad studie kommer all insamlad data gallras.

Vi förväntar oss att du svarar så sanningsenligt som möjligt.

Jag har läst och förstått ovanstående information och samtycker till att mina svar *
kommer samlas in anonymt.

Ja

Ålder *

Ditt svar _____

Könstillhörighet *

Man

Kvinna

Icke-binär

Annat/Vill ej uppge

Har du använt en dejtingapp/dejtinghemsida de senaste 24 månaderna? *

Ja

Nej

Vilken/vilka dejtingappar/dejtinghemsidor har du använt? *

Tinder

Hinge

Bumble

Badoo

Match.com

Happy Pancake

Elitsinglar

Grindr

Facebook Dejting

Mötesplatsen

Övrigt: _____

Vad söker du på dejtingappar/dejtinghemsidor? *

Välj det alternativ som passar bäst in.

Långvarig emotionell relation (Långsiktigt förhållande, t.ex. en livspartner, sambo, make/maka, skaffa familj med.)

Kortvarig emotionell relation (Kortvarigt förhållande, t.ex. någon du vet att det inte kommer vara för evigt med.)

Långvarig sexuell relation (En sexuell relation som pågår under lång tid, t.ex. en kompis som du har en sexuell relation med men som du även träffar platoniskt.)

Kortvarig sexuell relation (En strikt sexuell kortvarig relation där ni träffas bara ett fåtal gånger.)

One-night stand (Någon du träffar sexuellt endast en gång.)

Flört (Någon du träffar/dejtar en eller några få gånger utan sexuell interaktion.)

Jag ser mig själv som någon som.. *

Välj ett av de fem alternativen. Varje påstående kräver ett svar.

	Stämmer absolut inte	Stämmer ganska dåligt	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer ganska bra	Stämmer helt
... är reserverad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... litar på andra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... tenderar att vara lat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... är lugn, hanterar stress väl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... har få kreativa intressen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... är utåtriktad, social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... tenderar att hitta fel hos andra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... är noggrann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... blir nervös lätt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... har en livlig fantasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Skicka

Rensa formuläret