

EXAMENSARBETE HÖGSKOLAN SKÖVDE

Handledare: Tyrone Martinsson
Examinator: Karl Hansson

Arbetsbeskrivning

Grafisk profilering: Skara Campus AB

**Att skapa en logotyp samt att grafiskt
visualisera ett företag**

Skriven av
Robert Gustafsson

INNEHÅLL

1. Inledning	s.3
1.1 Syfte och frågeställning	s.3
1.2 Teori och metod	s.3
2. Bakgrund	s.5
2.1 Skara Campus AB	s.5
2.1.1 Skara Campus AB krav angående produktionerna	s.5
2.2 Green Tech Park	s.5
3. Diskussion	s.4
4. Sammanfattning	s.11
5. Källförteckning	s.12
6. Produktionerna	s.13
8.1 Logotyp Skara Campus AB	s.13
8.2 Logotyp Green Tech Park AB	s.14
Bilaga	
Intervju med Fredrik Tidholm	s.15
Intervju med Nicolas Krizan	s.18
Övriga produktioner	s.23
4-screen Green Tech Park	s.23
Skärmdump hemsida Skara Campus	s.24

1. INLEDNING

1.1 Syfte och frågeställning

Syftet med detta examensarbete är att skapa logotyper till det nystartade företaget Skara Campus AB och verksamheten Green Tech Park. Jag vill även genom litteratur reda ut hur logotyperna är uppbyggda och jämföra dem med varandra.

Detta leder till att frågeställningen för min uppsats lyder:

”Vad är Skara Campus AB och Green Tech Parks logotyper för sorts logotyper?”

1.2 Teori och metod

Det tillvägagångssätt jag använde för att ta fram logotyperna var att först skapa olika typer av logotyper som uppdragsgivaren, Skara Campus AB, fick granska och kommentera. Dialogen fortlöpte fram tills de logotyper de använder idag var framställda.

Den litteratur jag kommer att använda för till min uppsats är *Identitet om varumärken, tecken och symboler* av Lena Holger och Ingalill Holmberg, *The corporate Design Programme* av Per Mollerup och *Corporate identity design* av Veronica Napoles.

2. Bakgrund

2.1 Skara Campus AB

Skara Campus är ett nystartat fastighetsföretag som ägs av Skara Kommun. I dagsläget äger företaget en fastighet som är under renovering men kommer att stå klart för inflyttning i september 2008. Skara Campus AB hyr idag endast ut kontor till mindre företag.

2.2 Green Tech Park

Green Tech Park är ett företagshotell och företagsinkubator som Skara Campus bedriver i fastigheten Håggen som ligger på Skara Universitets område. De företag som ska få tillgång

att hyra kontor där ska vara verksamma inom den gröna näringen, dvs. miljö- eller djurorienterade företag.

Just nu (maj 2008) är verksamheten i en uppstartande fas och fastigheten under renovering fram till september 2008. När väl byggnaden är inflyttningsklar finns 50 arbetsplatser färdiga varav 10-15 av dessa platser kommer vara inkubatorplatser för nystartade företag.

3. Diskussion

Jag och Fredrik Tidholm hade vårt första möte på Högskolan i Skövde den 15e februari 2008. Då informerade han mig om sin idé om Skara Campus AB, det nystartade fastigföretaget på universitetsområdet i Skara för företag som arbetar inom den gröna näringen – dvs. med djur eller natur. Under mötet kom vi fram till ett par förslag på vad jag skulle kunna göra åt honom och Skara Campus AB. Det vi pratade om då var en hemsida, en logotyp, en mall till ett informationsutskick, en bildskärm att ha i entrén med en informations slinga och en Roll-up.

I denna diskussion redogör jag dock endast för arbetet med logotypen till Skara Campus AB som resulterade i att jag även gjorde logotypen till Green Tech Park. Jag kommer även att redovisa de källor jag funnit i sökandet på vad för sorts logotyper som logotyperna jag gör är samt skillnader och likheter dom emellan.

Per Mollerup skriver i boken Per Mollerup *The corporate Design Programme* att det är viktigt när man skapar en logotyp åt ett företag att det blir en tydlig visuell profil. Varumärket ska helst inte likna någon annans men man måste framställa företaget, eller produkten, så att det ser ut att vara vad det är. Som exempel skriver han att man inte ska kunna ta fel på en flaska whiskey och avloppsrengöring.¹ Mollerup säger även att typografin ska underordna sig budskapet och inte ta över det som ska förmedlas. Men genom att använda en viss typografi så skapar den en stark visuell identitet till företaget.² Därför har jag valt att använda mig av Myriad Pro i de slutgiltiga logotyperna. Myriad Pro är en sans-serif, ett teckensnitt utan klackar som känns modernt. En känsla jag vill applicera på Skara Campus AB då det är ett nytt företag. På sidan *fyrifont.com* läser jag om teckensnittet Myriad. Där menar man att dess egenskaper är att det är ett tydligt typsnitt som är neutralt utan att vara tråkig och inbjuder till läsning³ vilket passar utmärkt till en logotyp menar jag. Men jag testade även en del olika

¹ Per Mollerup, *The corporate Design Programme*, Danish Design Council 1987. s.20-22

² Per Mollerup, *The corporate Design Programme*, Danish Design Council 1987. s.58

³ <http://www.fyrifonts.com/artiklar/myriad/default.asp> (besökt 2008-06-22)

seriffer, typsnitt med klackar, för att se vad kunden ville ha. Jag gjorde ett flertal olika enkla logotyper som jag sedan skickade till företaget. Därefter fick företaget säga vad de gillade respektive inte tyckte var bra.

Jag skickade även logotyper till Nicolas Krizan som arbetar på reklambyrån Factum i Skövde. Av honom fick jag kritik som var vägledande men inte avgörande för mitt arbete att ta fram en logotyp åt Skara Campus AB.

Här följer olika exempel på logotyper jag gjorde åt Skara Campus AB som inte fick representera företaget:



Den 11 april talade jag med Fredrik Tidholm i telefon om logotyperna jag skickat honom. Han berättade då om en idé han fick om att låta blomman från häggen, som även är fastighetens namn, vara logotyp åt Skara Campus. Jag studerade bilder av blomman och producerade en förenklad variant av blomman som jag även gjorde grön för att förmedla intrycket av ”grön

näring”. Denna symbol är en vad Veronica Napoles kallar för ”descriptive symbol”, alltså en beskrivande symbol. Det innebär att man ur symbolen kan få information om vad företagets verksamhet innefattar.⁴



Jag skickade logotypen med den gröna blomman till Skara varpå Fredrik Tidholm svarade:

”Hej Robert

Snyggt det var så jag hade tänkt men ser nu att det blev lite för "plojigt" för ett fastighetsbolag.

Jag har fastnat för loggan med orange ruta och använder den nu, det känns som om den är rätt.”

Svaret angående logotypen var högst oväntat och att de skulle ha valt den allra första logotypen jag gjorde till hela projektet var en överraskning. Självt var jag både nöjd med logotypen och övertygad om att det var den som skulle fungera mycket väl som logotyp åt Skara Campus AB. Av den anledningen skickade jag mail tillbaka för att försöka övertyga företaget om det jag själv trodde på:

”Tack och roligt att det var så du tänkt, men det är tråkigt att höra att du fastnat för den med orange ruta då jag själv tycker att denna logotyp är mycket bättre.

Om jag får propagera för denna mer så tror jag att den kan komma att ge er mer än den orange loggan. Dels så tycker jag att denna känns mer modern, vilket egentligen Skara Campus som fastighetsbolag också är.

Sedan så känner jag att denna logotyp är så mycket mer levande än de tidigare och har så mycket mer djup och möjligheter när det kommer till design, layout och användarmöjligheter. Jag känner även att den har mycket mer karaktär som kan vara positivt för Skara Campus.

Jag tog mig friheten att skicka den till min mentor, som arbetar på reklambyrån Factum i Skövde, för att få en kommentar. Han svarade mig följande:

”Väldigt bra! Fri och modern symbol med lite perspektivisk, och levande känsla.

Och så här tjocka konturer funkar ju även i liten skala.

Växtsymboliken finns där (blomblad, löv) men man kan även associera till vägar/kommunikationer/möten, segment/avdelningar, kraftsamling, frön för tillväxt etc. Den här skulle jag köpa.”

⁴ Veronica Napoles, *Corporate identity design*, Van Nostrand Reinhold Company Inc, 1988. s.47-48

Kan du inte fundera en gång till innan vi bestämmer något?
Mvh, Robert Gustafsson”

Fredrik Tidholm svarar:

”Hej Robert

Visst, loggan är bra, men i ett politiskt styrd bolag så symboliserar loggan allt för mycket till Centerpartiets logga och sådant är mycket känsligt. Därför bör loggan vara neutral i den aspekten. Jag har visat runt loggorna för, Näringslivschefen, Kommunrådet (M), Projektledare 1 och Projektledare 2 samt en byggnadsingenjör. Utfallet av den lilla studien blir 4-2 till Fyrkanterna. Så hur kan vi koppla ihop den loggan till vad vi står för.....eller ska vi bara låta den vara som den är. Missförstå mig rätt, loggan med bladen ÄR snygg och bra men kanske inte passar just den profil vi vill ha på Fastighetsbolaget. Jag tänker i ett vidare perspektiv att huset som Skara Campus AB äger där all verksamhet ska vara heter ju Green Tech Park ska ha en logga åt det hållet... Hm... ja där har vi det kanske loggan för Green Tech Park! Lite ommodifierad så den inte liknar Centers.”



Att min logotyp liknade Centerpartiets var inget jag hade reflekterat över alls, men jag insåg att en chans för missförstånd fanns här så det var viktigt att ändra logotypen. Särskilt när Green Tech Park är under Kommunalt styre. Jag läste om ett liknande fall i Per Mollerups bok *The corporate Design Programme* då han visar upp Moderaternas logotyp och det amerikanska företaget Westinghouse logo. Likheten är uppenbar men i det här fallet är organisationerna så olika och distanserade till varandra att det är omöjligt att missta logotyperna för varandras.⁵ Speciellt då Moderaterna är ett svenskt politiskt parti och Westinghouse ett amerikanskt företag som säljer elektronik



6



Westinghouse

7

⁵ Per Mollerup, *The corporate Design Programme*, Danish Design Council 1987. s.46

⁶ http://www.alliansfortrosa.se/bilder/m_px.jpg

⁷ http://www.nomadcoolheat.com/Westinghouse_logo_color_285_HR.gif

Jag jämförde min logotyp med Centerpartiet och insåg att de var riktade mot samma håll. Därför vinklade jag blomman mot rakt mot betraktaren istället. Efter att jag omarbetat Green Tech Parks logotyp blev resultatet följande.



Men fortfarande återstod att producera logotypen till Skara Campus AB. Jag tyckte om färgerna på den logotypen de redan ville ha, men inte formen. Jag ville ha den mer fyrkantig och med lod- och vågräta linjer istället för tvära. Så jag testade att göra en ny logotyp med samma färger och med tre stycken fyrkanter, precis som logotypen innan, fast att ställa dom upp så att det blev fyrkantigt och med lod- och vågräta linjer. Här var jag inte ute efter att skapa en ”descriptive symbol” som Green Tech Parks logotyp, utan denna tillhör gruppen ”abstract symbols” som inte ger någon fakta om företaget eller dess innehåll, utan bara är en grafisk bild.⁸

De färger jag valde till symbolen, orange och grått i två nyanser, valde jag för av den anledningen att Skara Campus kommer att verka bland företag och organisationer som verkar inom gröna näringen där färgen grön är överrepresenterad. Dessutom arbetar inte Skara Campus AB mot grön näring utan är som sagt ett fastighetsbolag. Då jag ville ha en färg som sticker ut i sitt sammanhang så säger Per Mollerup att färgen orange mer associeras till företag vars verksamhet går ut på att tillhandahålla fordon eller tunga maskiner – till exempel Caterpillar eller Hertz.⁹ Men det behöver inte vara säkert. I *Corporate identity design* läser jag att kombinationer av olika färger skapar olika intryck. Till exempel Kodak använder i sin logotyp färgerna gult och rött, vilket Veronica Napoles menar skapar ett intryck av att man är i behov av produkten.¹⁰

Jag placerade företagsnamnet bredvid symbolen och helheten blev följande:



Jag skickade den till Fredrik Tidholm och skrev:

”Jag har ett nytt logotypförslag till Skara Campus. Jag vet att du sa att du redan börjat använda dig av den med tre fyrkanter som överlappar varandra, men ta en titt på den här. Den är också med fyrkanter och har samma färgschema. Jag skulle vilja säga att de olika fälten kan

⁸ Veronica Napoles, *Corporate identity design*, Van Nostrand Reinhold Company Inc, 1988. s.47-48

⁹ Per Mollerup, *The corporate Design Programme*, Danish Design Council 1987. s.63-64

¹⁰ Veronica Napoles, *Corporate identity design*, Van Nostrand Reinhold Company Inc, 1988. s.68

symbolisera individer i möten. Även att de kan fungera som byggstenar, dvs någonting som växer.”

Skara Campus AB tog till sig den och nu är det deras logotyp. I intervjun säger Fredrik Tidholm på följande vis om vad han tycker om logotypen:

”Den är bra. Den är fyrkantig precis som Skara campus är. Det är ett fyrkantigt bolag, utan att betyda att vi är dåliga, snarare att Skara campus har många block – bland annat företagsutveckling och fastighetsförvaltning.

Kuberna är ok – de sticker inte ut för mycket utan är lagom. Det jag kände när jag såg den logotyp vi nu har är att den passar och bra då loggan påminde om en tetrisbricka. Den är precis som bolaget är – en början till ett tetris Men det visste inte jag innan utan insåg det när jag såg logotypen.”

Nicolas Krizan från Factum sa så här om Skara Campus logotyp i intervjun:

”Tre kvadrater kan naturligtvis sägas var tämligen generiskt men kombinationen är välavvägd och ger en positiv rörelseriktning. Man kan associera till trappsteg mot framtiden, diagramstaplar som utvecklas eller ett bygge som påbörjats och pågår. Bra proportionerad. Enkel och ren men ändå med karaktär. Att ha med »AB« i en logotyp känns dock för mig fullständigt onödigt.”

Både Fredrik Tidholm och Nicolas Krizan anser att logotypen som jag producerat åt företaget Skara Campus AB förmedlar att företaget är under uppbyggnad och håller på att utvecklas. Nicolas talar om ”trappor mot framtiden” medan Fredrik säger att logotypen ser ut som en tetrisbricka. Vilket passar in bra då företaget är som en nyss påbörjad omgång Tetris.

Logotypen till Green Tech Park var som det framgår i texten, inte planerad att göras. Men eftersom att den har blivit en del av detta projekt under projektets gång så anser jag att den ska klara samma kriterier som logotypen till Skara Campus AB, men åt Green Tech Park. Så jag ställer mig själv frågan:

– Säker logotypen till Green Tech Park vad verksamheten innebär?

Nicolas Krizan från Factum sa så här i intervjun:

”Den ser välavvägd och professionell ut. Undre raden känns måhända lite felplacerad. Med tanke på namnet måste man ju nästan använda grönt så det känns ganska givet. Vilka gröna nyanser man sedan fastnar för är väl mest en smaksak, de här valda ger ett friskt och »nytt« intryck. Kombinationen med text i icke-färgen svart känns också naturlig, dels för att det lyfter fram det gröna men också för att det lite grann stöder teknikkopplingen.”

Fredrik Tidholm om Green Tech Parks logotyp:

”Den symboliserar möte och jag tycker det är kopplad lite till Skara Campus, block – blad. Jag tycker båda (Green Tech Parks och Skara Campus logotyper) symboliserar möten, dialog, samverkan och möten mellan personer företag och organisationer Att det är grönt symboliserar det vi gör där – arbetar för den gröna sektorn. Den gör att det kommer se proffsigt ut det vi gör.

Typografin är som Per Mollerup förespråkar underordnad budskapet. Jag har även medvetet valt att använda samma typsnitt (Myriad Pro) och färg på typsnittet (svart) till Skara Campus AB och Green Tech Park för att förtydliga den koppling de har till varandra.

När det kommer till symbolerna för respektive logotyp så härstammar de ur olika kategorier. Skara Campus AB symbol som består av tre fyrkanter förmedlar ingenting om företaget eller dess verksamhet. I Veronica Napoles bok *Corporate Design identity* fastslår jag att symbolen av den anledningen är vad som kallas för en ”abstract symbol”. Däremot skulle man kunna ha kallat den för en ”descriptive symbol” – en symbol som ger en bild av vad företagets verksamhet är, om jag hade producerat den med ett uttalande Fredrik Tidholm från Skara Campus AB gjorde i den intervju jag gjorde med honom. Då han sa att han associerade till spelet Tetris via Skara Campus logotyp, och sedan drog slutsatsen att företaget också är som ett Tetris då det fortfarande är i uppbyggnadsfas, kunde logotypen istället ha varit en ”descriptive symbol”. Det är däremot Green Tech Parks symbol i logotypen eftersom att den blomman talar om att verksamheten riktar sig mot natur och den gröna färgen i blomman förstärker det intrycket.

I boken *Identitet om varumärken, tecken och symboler* läser jag om vad som gör ett varumärke. Det står följande: ”grafiska symboler som av näringslivet och andra används till att identifiera deras kommunikation, deras egendom och deras produkter”.¹¹ Detta resulterar i att både Skara Campus AB logotyp och Green Tech Parks logotyp kvalificerar sig inte bara som logotyper, utan som varumärken. Den tredje av tre symboltyper Napoles tar upp är ”typographic symbol” som innefattar logotyper vars text är utformad på ett karaktäristiskt vis så att det blir till en symbol självt. Ingen av de logotyper jag producerat går att spåra till denna symbolfamilj.

4. Sammanfattning

¹¹ Lena Holger och Ingalill Holmberg, *Identitet om varumärken, tecken och symboler*, Raster förlag 2002, s.29

Målet med mitt examensarbete var att producera en logotyp åt Skara Campus AB. Arbetet ledde till att även Green Tech Park, en verksamhet som Skara Campus AB bedriver, fick en logotyp som ursprungligen var till Skara Campus men anpassades för sitt nya ändamål.

I arbetet med logotyperna har jag tagit hjälp av Per Mollerup och praktiserade hans princip att typografin ska underordna sig budskapet. Med den principen i åtanke har jag till båda logotyperna valt ett typsnitt som inte sticker ut och placerat den intill en symbol. Symbolerna i sin tur har jag fastslagit att de tillhör två olika typer av symbolfamiljer. Skara Campus AB logotyp med sina block förmedlar inte tydligt att den representerar ett fastighetsbolag. Därför är det enligt Veronica Morales en *abstract symbol*. Green Tech Parks logotyp med sin gröna blomma ger en bild av att dess verksamhet är inriktad miljö. Att symbolen i detta fallet ger en förklaring av vad den representerar gör att den hamnar i familjen *descriptive symbols*.

Jag har med hjälp av Lena Holger och Ingalill Holmbergs bok, *Identitet om varumärken, tecken och symboler* att bägge logotyperna kvalificerar sig som varumärken då de är ”grafiska symboler som av näringslivet och andra används till att identifiera deras kommunikation, deras egendom och deras produkter¹²”.

¹² Lena Holger och Ingalill Holmberg, *Identitet om varumärken, tecken och symboler*, Raster förlag 2002, s.29

5. Källförteckning

Identitet varumärken, tecken och symboler

Lena Holger och Ingalill Holmberg, Raster förlag. 2002

The corporate Design Programme

Per Mollerup, Danish Design Council. 1987

Corporate identity design

Veronica Napoles, Van Nostrand Reinhold Company Inc. 1988

Fyrifonts

<http://www.fyrifonts.com/artiklar/myriad/default.asp> (besökt 2008-06-22)

6. Produktionerna

6.1 Logotyp Skara Campus AB



Symbol

Ljusgrå: C=17 M=13 Y=12 K=0

Mellangrå: C=36 M=29 Y=27 K=0

Orange: C=5 M=36 Y=96 K=0

Text

Teckensnitt: Myriad

Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74



Symbol

Ljusgrå: C=17 M=13 Y=12 K=0

Mellangrå: C=36 M=29 Y=27 K=0

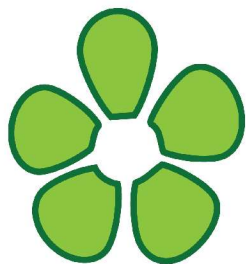
Mörkgrå: C=53 M=44 Y=44 K=9

Text

Teckensnitt: Myriad

Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74

6.2 Logotyp Green Tech Park AB



Green Tech Park

green industrial and agrosience center

Symbol

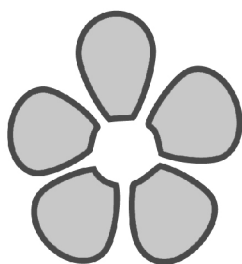
Kontur: C=88 M=33 Y=97 K=24

Fyllnad: C=52 M=4 Y=96 K=0

Text

Teckensnitt: Myriad

Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74



Green Tech Park

green industrial and agrosience center

Symbol

Kontur: C=61 M=53 Y=52 K=24

Fyllnad: C=16 M=12 Y=13 K=0

Text

Teckensnitt: Myriad

Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74

B i l a g a

Intervju med Fredrik Tidholm

Logotyp Skara Campus AB

Vad innebär en logotyp för Dig?

En logotyp för mig är ett varumärke och den ska göra företaget stolt – både arbetare och ledning. Det ska finnas anknytning till företaget och visa vad det står för. En riktigt bra logga behöver ingen text som till exempel Reebok eller Telia.

Hur väl överrensstämmer logotypen Skara Campus AB med den bild av en logotyp du hade innan?

Den stämmer inte överens med den bilden jag hade ifrån första början men det betyder inte att den blev sämre för det. Jag är lekman och

Den ser helt annorlunda än vad jag hade tänkt med blev mycket bättre.

Vad tycker du om formen på logotypen till Skara Campus AB?

Den är bra. Den är fyrkantig precis som Skara campus är. Det är ett fyrkantigt bolag, utan att betyda att vi är dåliga, snarare att Skara campus har många block – bland annat företagsutveckling och fastighetsförvaltning.

Vad tycker du om ikonerna (de tre kuberna) på logotypen Skara Campus AB?

Kuberna är ok – de sticker inte ut för mycket utan är lagom. Bra att det finns en s/v version då inte alla har färgskrivare.

Hur väl representerar logotypen företaget Skara Campus AB och dess verksamhet?

Det jag kände när jag såg den logotyp vi nu har är att den passar och bra då loggan påminde om en tetrisbricka. Den är precis som bolaget är – en början till ett tetris Men det visste inte jag innan utan insåg det när jag såg logotypen.

Hur tror du logotypen Skara Campus AB kommer att fungera i praktiken?

Den fungerar både i svartvitt och i färg och jag kommer alltid att ha med kuberna. Jag ser mig en förändring i framtiden. Kanske att det om ett par år är fem kuber. Att låta logotypen ska växa med företaget och att loggan ska formas efter företagets utveckling. Det är inget jag vet något annat företag har gjort innan och någon måste vara först.

Logotyp Green Tech Park

Vad fick dig att använda en logotyp till Green Tech Park som var tänkt till Skara Campus AB?

Jag har haft lite svårt att särskilja företagen ibland – men när jag fick se den här logotypen så kände jag att den kunde skilja de båda åt. Skara campus är lite stelare företag som är ett aktiebolag med styrelse och ett pyramidformat styre. Det fungerar med logotypen som har kuber. Däremot GTP är bara ett namn på ett hus med en verksamhet i som är lite luddigare. Därför bör loggan anpassas efter den verksamhet som sker i det huset. Den är inte lika ”aktiebolagsaktig”.

Vad tycker du om formen på logotypen till Green Tech Park?

Den symboliserar möte och jag tycker det är kopplad lite till Skara Campus, block – blad. Jag tycker båda symboliserar möten, dialog, samverkan och möten mellan personer företag och organisationer

Vad tycker du om färgvalen på logotypen till Green Tech Park?

Bra för jag antar att någon av färgerna ska vara samma som SLU: s logga. Det är bra. Att det är grönt symboliserar det vi gör där – arbetar för den gröna sektorn.

Hur väl representerar logotypen verksamheten Green Tech Park?

Som en bra reklampelare för den verksamhet vi ska ha där. Positiv. Den gör att det kommer se proffsigt ut det vi gör.

4-screen Green Tech Park

Vad var din grundtanke att de två 4-screens som ska komma stå i entrén ska fylla för funktion?

En välkomnande skylt som direkt ska ge besökaren en bild av vad det är för byggnad och den har gått in i och kunna ge denne en snabb förståelse i vad för verksamhet som pågår där. Den ska förmedla modernitet och välkomnande.

Tycker du att de 4-screens som ska levereras kommer fylla den funktionen?

Jag hoppas det. Jag hoppas även på att jag ska kunna ta med dom till andra platser för att visa upp Green Tech Park.

Vad tycker du om utformningen av 4-screen?

Bra estetiskt genomförd.

Förmedlar den en rättvis bild av vad Green Tech Park är?

Ja, men jag hoppas inte GTP förknippas med gräs. Att vi säljer gräs exempelvis. Inte bara att man tror att vi håller på med gräs och skog utan att vi även håller på med djur och i vissa fall människor.

Hur tror du att de båda 4-screens kommer att fungera i praktiken?

De kommer stå i entrén.

Hemsida Skara Campus AB

Hur ser din bild ut av en företagshemsida?

Väldigt olika. Min tanke om en hemsida är att inte bygga en stor supertanker till hemsida direkt utan utveckla hemsidan efter företaget. Börja med visitkort och utöka när företaget behöver. En hemsida bör uppdateras ofta - oftare en gång i veckan.

Google ändrar logga varje dag – det tror jag dom vinner på. Det gör sidan intressant. Men till exempel blocket.se å andra sidan har inte ändrat utseende på tio år.

Hur väl överrensstämmer Skara Campus AB: s hemsida med din bild av en företagshemsida?

Bra. Den är enkel och går att bygga ut.

Vad tycker du om hemsidan Skara Campus AB:s layout och färgval?

Färgmässigt är den ok. Jag gillar inte sidor som är ”frontpageaktiga”. Layouten är enkel och snygg. Det är bra med den stora texten.

Hur tror du hemsidan Skara Campus AB kommer att fungera i praktiken?

Jag kommer att kunna hänvisa till hemsidan om jag inte personligen kommer i kontakt med en person som vill veta mer om Skara Campus eller GTP om den vill veta mer i detalj.

Projektet

Hur tycker du att den kontakt vi haft under projektet har fungerat?

Kontakten har varit mestadels mailvägen och det har fungerat för min del. Jag föredrar ju möten men nackdelen är ju att det tar lite längre tid och jag vill ju att saker ska hända saker fort och snabbt. Men det är ok – Godkänt.

Motsvarar de färdiga produkterna dina och företagets förväntningar?

Ja, de motsvarar de förväntningar jag haft. Däremot hade jag hoppats att hemsidan hade varit mer färdig, men samtidigt så gav jag dig fria tyglar och jag har inte levererat material till dig. Du ska ha en eloge för att du stod på dig när vi inte valde den logotyp du trodde på. Du riskerade en irritation men jag märkte att du trodde på idén

Hur tycker du de färdiga produkterna fungerar tillsammans?

De fungerar inte tillsammans men de ska de väl inte göra heller? Jag menar, logotyperna till Skara Campus och Green Tech Park ska inte kunna användas tillsammans, vilket är bra då de representerar olika verksamheter. De fungerar tillsamman genom att de inte fungerar tillsammans. Men hemsidan och logotypen fungerar bra.

Kunde något ha blivit gjort annorlunda?

Det kan alltid bli annorlunda. Det kunde ha gjorts på ett annat sätt men det gjorde vi inte. Man kan alltid göra någonting annorlunda.

Egna kommentarer?

Ett godkänt genomfört projekt med ett gott resultat som jag hoppas att vi kommer kunna använda oss av.

Intervju med Nicolas Krizan

Logotyp Skara Campus AB

Vad innebär en logotyp för Dig?

En text, med eller utan tillhörande symbol, allt utformat på ett specifikt sätt i syfte att underlätta kommunikation.

Hur väl överrensstämmer logotypen Skara Campus AB med den bild du har av företaget?

Jag har i och för sig en oerhört vag bild men logotypen känns nutida, stabil och seriös och jag antar att en nystartad och relativt okänd verksamhet gärna vill förknippas med sådana värdeord.

Vad tycker du om färgvalen på logotypen till Skara Campus AB?

En bra och originell kombination som känns ganska unik.

Vad tycker du om ikonerna (de tre kuberna) på logotypen Skara Campus AB?

Tre kvadrater kan naturligtvis sägas var tämligen generiskt men kombinationen är välavvägd och ger en positiv rörelseriktning. Man kan associera till trappsteg mot framtiden, diagramstaplar som utvecklas eller ett bygge som påbörjats och pågår.

Vad tycker du om helheten av logotypen till Skara Campus AB?

Bra proportionerad. Enkel och ren men ändå med karaktär. Att ha med »AB« i en logotyp känns dock för mig fullständigt onödigt.

Vad anser du att logotypen förmedlar?

I första hand stabilitet, seriositet och utveckling men även nutid.

Hur tror du logotypen Skara Campus AB kommer att fungera i praktiken?

Om den används rätt kommer den att fungera utmärkt. Den behöver förstås som alla logotyper kompletteras med en helsvart och en helvit variant. Och ett genomarbetat grafiskt

profilprogram där kvadratformerna kanske kan användas på ett kreativt sätt vore också önskvärt.

Logotyp Green Tech Park

Vad tycker du om färgvalen på logotypen till Green Tech Park?

Med tanke på namnet måste man ju nästan använda grönt så det känns ganska givet. Vilka gröna nyanser man sedan fastnar för är väl mest en smaksak, de här valda ger ett friskt och »nytt« intryck. Kombinationen med text i icke-färgen svart känns också naturlig, dels för att det lyfter fram det gröna men också för att det lite grann stöder teknikkopplingen.

Vad tycker du om ikonerna (blomman) på logotypen till Green Tech Park?

Växande och natur är en förträfflig symbolik i sammanhanget, den levande och oregelbundna »icke-perfekta« formen bryter mot fördomar om stel teknik. Kronbladen som fokuserar in mot mitten ger ett positivt intryck av olika parter som kraftsamlar.

Vad tycker du om helheten av logotypen till Green Tech Park?

Den ser välavvägd och professionell ut. Undre raden känns måhända lite felplacerad.

Vad anser du att logotypen förmedlar?

Kraftsamling och utveckling inom grön industri och forskning.

Hur tror du logotypen Green Tech Park kommer att fungera i praktiken?

Lika bra som den för Skara Campus om den används konsekvent och professionellt. Även här behövs varianter för reproduktion i en färg samt negativt. Och ett välgjort grafiskt profilprogram är alltid bra.

4-screen Green Tech Park

Vad tycker du om utformningen av 4-screen?

Färgstark och uppmärksamhetsväckande men ändå elegant. Blomman känns lite för långt ifrån texten.

Vad anser du att den förmedlar för bild av vad Green Tech Park är?

Bilden säger inte så mycket om verksamheten utan blir mer en dekoration som associerar till de gröna näringarna. Logotypens text är så pass självförklarande att helheten fungerar.

Hur tror du att de båda 4-screens kommer att fungera i praktiken?

Förmodligen bra i stort. Är lite tveksam till avslutningen som förmodligen i praktiken hamnar så lågt att kommunikationen lätt missas. Funderar också över vilken information som behövs, skulle hellre se en tydlig webbadress samt kanske mejl plus telefon än som nu logotypen en gång till, vilket mest känns onödigt i sammanhanget.

Hemsida Skara Campus AB

Hur ser din bild ut av en företagshemsida?

Har ingen klar bild, skilda företag har så extremt olika krav och önskemål på sina webbplatser. Själv är jag otålig och vill alltid åt snabbast möjliga kommunikation. Ställer höga krav på tydlighet, gränssnitt, navigation etc. Men vissa sajter är per definition mer upplevelsebaserade och då gäller såklart helt andra regler. På sådana sajter har jag dock oftast inte ork att hänga så mycket ;-)

Hur väl överrensstämmer Skara Campus AB:s hemsida med din bild av en företagshemsida?

Den ser ut att innehålla vad man kan förvänta sig och verkar lättnavigerad. Ingen upplevelsesajt alltså, och ingen e-handelslösning, utan fokus ligger på information.

Vad tycker du om hemsidan Skara Campus AB:s layout och färgval?

Rent, snyggt och logiskt. Bra med färgaccenterna. Den snedställda extralogotypen stör mig inte speciellt mycket rent estetiskt men den känns däremot onödig.

Hur tror du hemsidan Skara Campus AB kommer att fungera i praktiken?

Om man fyller den med relevant innehåll, uppdaterar ofta och kontinuerligt korrekturläser alla texter ordentligt så kommer den säkert att göra avsedd nytta.

Projektet

Hur tycker du att den kontakt vi haft under projektet har fungerat?

Lite sporadiskt och trevande men på slutet har det tagit sig riktigt bra.

Hur tycker du de färdiga produkterna fungerar tillsammans?

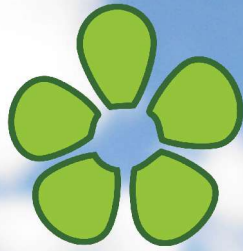
Bra.

Kunde något ha blivit gjort annorlunda?

Allt kan alltid göras annorlunda, jag tror inte på att det inom detta gebit finns en enda kungsväg mot sanningen.

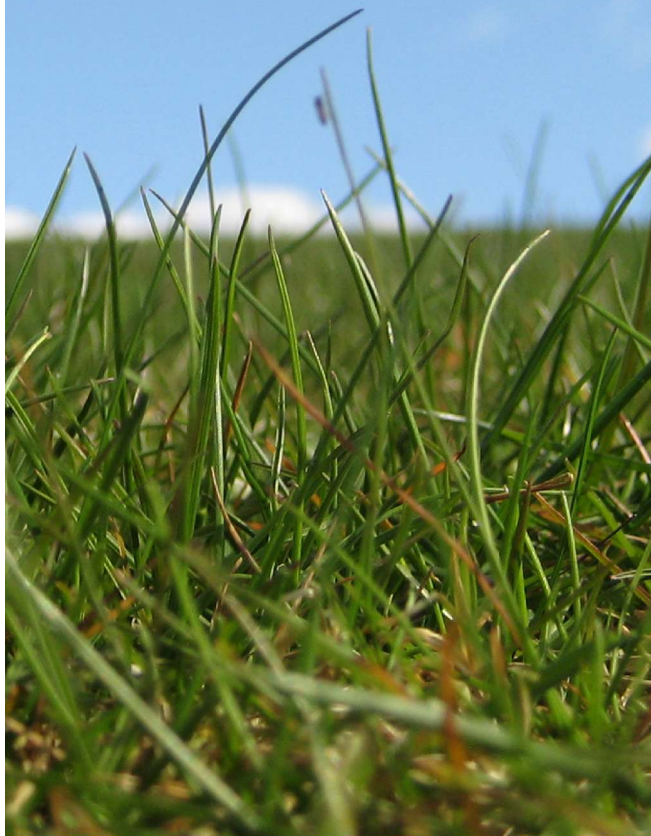
Egna kommentarer?

Vad jag kan se har du slitit ambitiöst med uppgifterna. Det jag som utpräglad reklamare anar är att du verkar mer van vid att tänka form än marknadsföring. Vilket ju inte är särskilt konstigt eftersom du rimligen inte hunnit syssla speciellt mycket med specifika reklambyråsporter som kampanjtänk, målgrupper, samverkande informationskanaler etc.



Green Tech Park

green industrial and agrosience center



Green Tech Park

green industrial and agrosience center

Gråbrödragatan 11 fredrik.tidholm@skara.se
532 31 Skara 076-1304616

ROBERT GUSTAFSSON 2008
robert.gustafsson83@gmail.com

Fotografi: Robert Gustafsson

2008-04-23

Skara Campus

Acil do et, suscilla consed dolendigna cons autpatue magnibh eu feugait nulput nos nullam estis dipit non ullam, quat augiam, verit praessed tat adiat. Enim ipsustin henim quamcorem num dolor iurerat ulla ate tatem ing ea faccum inim ing eros ea commy num veriliquis alit velenim dipit ute enim zzrit auguer sim quis nulluptate ex eum zzriliq uamconullam zzrilis ea accumsan er sustrud erostrud temer. iuscidunt adit aliquisi tatisi.

Am, core et, quis del iriustrud tie deliquis adipit eros dolor sis nonsed dolestie magnim dolorer ostrud digna corem nonulla faci ectet lorper sed dolorer iusciduipit augiam veliquis alit elit utat at velis etumsan ea adiam quat. Dui el ut nulput lorper suscilla alit iriusto odolorp eraestie faccum alisciduipit ut iril eu feugiam consed min vel ip et iure te mod



2008-04-19

Råhuset

er iuscidunt adit aliquisi tatisi.

Am, core et, quis del iriustrud tie deliquis adipit eros dolor sis nonsed dolestie magnim dolorer ostrud digna corem nonulla faci ectet lorper sed dolorer iusciduipit augiam veliquis alit elit utat at velis etumsan ea adiam quat. Dui el ut nulput lorper suscilla alit iriusto odolorp eraestie faccum alisciduipit ut iril eu feugiam consed min vel ip et iure te mo. er iuscidunt adit aliquisi tatisi. Am, core et, quis del iriustrud tie deliquis adipit eros dolor sis nonsed dolestie magnim dolorer ostrud digna corem nonulla faci ectet lorper sed dolorer iusciduipit augiam veliquis alit elit utat at velis etumsan ea adiam quat. Dui el ut nulput lorper suscilla alit iriusto odolorp eraestie faccum alisciduipit ut iril eu feugiam consed min vel ip et iure te mod

Am, core et, quis del iriustrud tie deliquis adipit eros dolor sis nonsed dolestie magnim dolorer ostrud digna corem nonulla faci ectet lorper sed dolorer iusciduipit augiam veliquis alit elit utat at.

Senast uppdaterad 2008-05-05

Skara Campus AB 0511-telefonnummer mail@skara.com

Skara Campus hemsida uppdateras av

Skara Campus hemsida är byggd av Robert Gustafsson robert.gustafsson83@gmail.com

Roll-overlänkar Myriad

Färg Roll-overlänk: Vit: C=0 M=0 Y=0 K=0 / Orange: C=5 M=36 Y=96 K=0

Maillänkar: Verdana

Färg maillänk: Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74

Brödtext: Verdana, storlek 10

Färg: C=69 M=67 Y=64 K=74

Bildkälla: Jordgubbar, häst, fält och hund - Fredrik Tidholm.